

TAKE THE LEAD OF BUSINESS OPPORTUNITIES WITH THE MODEL

# COMMERCIAL AREA

NUMBER 1 SUCCESS IN RETAIL MARKET IN VIETNAM





# COMMERCIAL AREA

**NEW RETAIL TRENDS IN THE WORLD & BREAKTHROUGH SUCCESS IN  
THE VIETNAMESE MARKET**

# COMMERCIAL AREA

**THE NUMBER 1** SUCCESSFUL MODEL IN THE RETAIL MARKET TODAY

CENTRAL LOCATION  
CONNECTING AT  
VINGROUP'S SUPER  
DESTINATIONS



NEW ARCHITECTURAL  
CONCEPT, RICH  
EXPERIENCE, TOP  
ENTERTAINMENT



PROFESSIONAL  
PLANNING, LARGE  
TENANTS,  
UNPRECEDENTED  
RETAIL MODELS

**01**

**OCEAN CITY  
HANOI**



**03**

**VINPEARL  
HARBOUR  
NHA TRANG**



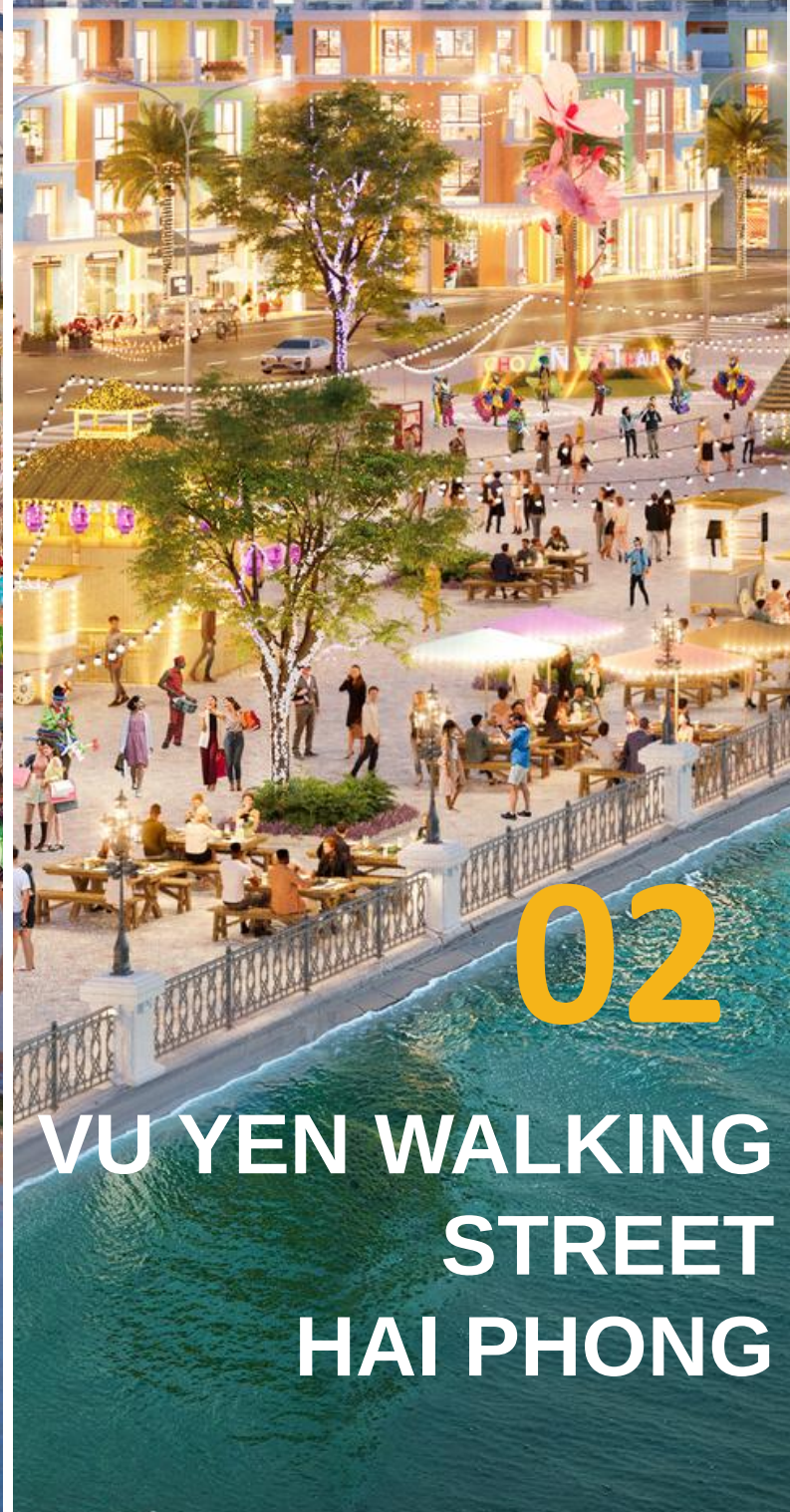
**05**

**GOLDEN  
AVENUE  
NAIL**



**02**

**VU YEN WALKING  
STREET  
HAI PHONG**



**04**

**GRAND  
WORLD  
PHU QUOC**



# 01. OCEAN CITY HANOI INTERNATIONAL FESTIVAL CITY EASTERN HANOI



Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa, dự kiến tiếp tục điều chỉnh theo thiết kế Chủ đầu tư.  
Việc vận hành khu đô thị theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.  
Các hoạt động kinh doanh chỉ được thực hiện trong phạm vi ranh giới đất được sử dụng của Chủ sở hữu nhà/công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.

# THE VENICE

~12,000,000 VISITORS IN 2024

~1,000 BILLION RETAIL REVENUE



# K-TOWN

343 KOREAN STYLE SHOPS

100,000 VISITORS ON OPENING DAY



\* Hình ảnh minh họa. Việc vận hành khu đô thị theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.

\* Các hoạt động kinh doanh chỉ được thực hiện trong phạm vi ranh giới đất được sử dụng của Chủ sở hữu nhà/công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.

# LITTLE HONG KONG

## HONG KONG IMPRESSION EASTERN HANOI



178 SHOPS 03 PLAY STREET

# SAKE VILLAGE

THE FIRST JAPANESE GRILL VILLAGE IN VIETNAM



02.

# WALKING STREET - VU YEN PARK

NO. 1 ENTERTAINMENT PLACE IN HAI PHONG



# HYPERLINK LOCATION

## ON THE MOST LUXURIOUS ISLAND IN THE AREA



Học viện cưỡi ngựa  
HORSE ACADEMY

Công viên  
VINWONDERS ROYAL PARK



Bến  
DU THUYỀN



Quảng trường Châu Âu  
ROYAL SQUARE



Trung tâm thương mại  
VINCOM MEGA MALL



Công viên  
H-PARK



**2.500.000**

**VISITORS IN 2024**



**SCALE: 1,868 SHOPS**



**WEEKEND FESTIVALS & FIREWORKS**

03.

# VINPEARL HARBOUR

THE MOST BUSY DESTINATION IN NHA TRANG





GATEWAY LOCATION – CABLE CAR STATION

# VINPEARL NHA TRANG



VINWONDERS

INDOCHINA  
102 APARTMENTS

MONACO  
197 APARTMENTS

FONTVILLE  
145 APARTMENTS

VINPEARL  
THEATER

VINPEARL MARIN

CABLE CAR



03 ZONE - 444 SHOP

OLD & MODERN EUROPEAN ARCHITECTURE

# STUNT SHOW ACTION ON THE SEA

## WORLD FIRST – 9:30 PM EVERY DAY



04.

# PHU QUOC UNITED CENTER NEW DESTINATION OF THE WORLD





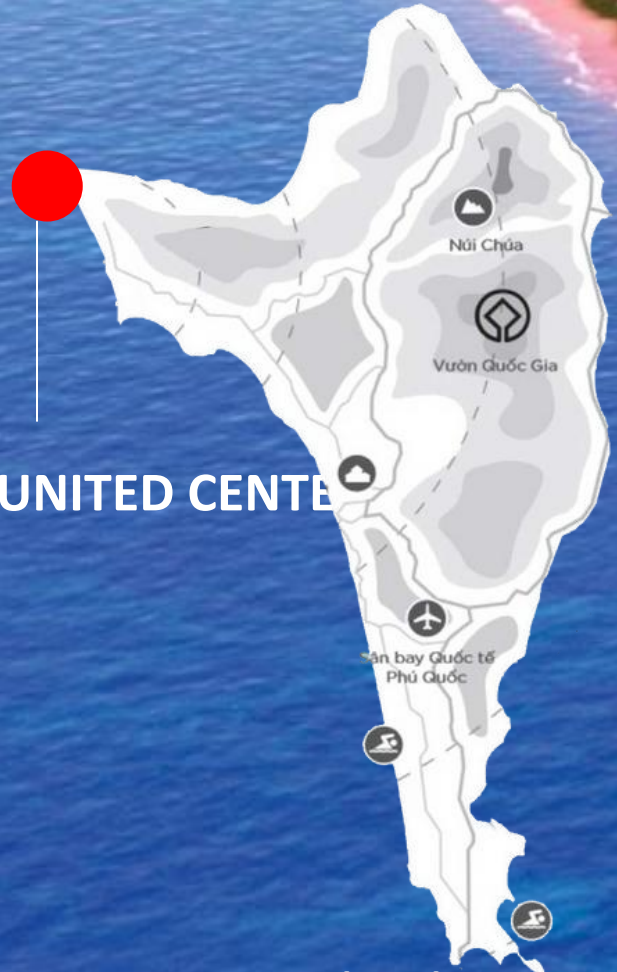
VINPEARL, WYNDHAM,  
RADISSON BLU,...

VINWONDERS  
PHÚ QUỐC

CASINO CORONA

VINPEARL SAFARI

GRAND WORLD  
PHÚ QUỐC



QUOC UNITED CENTE

LOCATION: North Phu Quoc Island

AREA: More than 1,000 hectares

EXPERIENCE DESTINATION

**ALL-IN-ONE**

# WHERE RECORDS MEET WORLD & VIETNAM TOP



**Bamboo Legend  
Bamboo House Project  
LARGEST IN VIETNAM**



**Teddy Bear Museum  
The FIRST Teddy Bear display area in  
Vietnam**



**Vinpearl Safari  
Semi-wild zoo  
LARGEST IN VIETNAM**



**Neptune Palace  
Turtle Aquarium  
THE WORLD'S LARGEST**



**VinWonders Phu Quoc  
Theme park  
LARGEST IN VIETNAM, TOP IN ASIA**



**Colors of Venice  
Multimedia live show on water inspired by the  
quintessence of European culture  
LARGEST IN VIETNAM**



**The Quintessence of Vietnam  
Live show using 3D performance technology to  
recreate traditional historical relics of Vietnam  
MOST**

**SCALE OF MORE THAN 1500 SHOPS**  
**VARIETY OF DIFFERENT THEME STREETS**



# 05. VINHOMES GOLDEN AVENUE MONG CAI INTERNATIONAL TRADE CENTER



# INTERNATIONAL TRADE CENTER



**DESTINATION FOR SETTLEMENT AND WORK AT THE BORDER OF A COUNTRY OF BILLIONS OF PEOPLE**

# EVENT HIGHLIGHTS – THE BIGGEST FESTIVAL IN THE BORDER AREA



*\*Actual image at Vinhomes Golden Avenue 12.2024*

# 06. REASONS TO CHOOSE BUSINESS



\* Hình ảnh minh họa.

\* Các hoạt động kinh doanh chỉ được thực hiện trong phạm vi ranh giới đất được sử dụng của Chủ sở hữu nhà/công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.

**BUSINESS IN VINGROUP'S SUPER DESTINATION  
COMPLEXES  
WITH EXISTING & HIGH-PAYING CUSTOMER FILE**



# MANAGED AND OPERATE BY VINCOM RETAIL

EXPERIENCE IN DEVELOPING AND MANAGING 88 SHOPPING CENTERS, 6 COMMERCIAL AREAS  
NATIONWIDE, ACCOMPANYING DEVELOPMENT WITH TENANTS IN MARKETING & OPERATIONS



THANK YOU

