

VINCOM MEGA MALL
ROYAL CITY

MUA SẮM - GIẢI TRÍ - NGHỆ THUẬT

TRONG KHÔNG GIAN THIẾT KẾ ĐƯƠNG ĐẠI

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI NGẦM LỚN NHẤT ĐÔNG NAM Á



NỘI DUNG

1

● **TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG
BÁN LẺ HÀ NỘI**

2

**VINCOM MEGA MALL ROYAL CITY
5 LÝ DO LỰA CHỌN KINH DOANH**

3

LAYOUT CHI TIẾT

1. THÔNG TIN • THỊ TRƯỜNG



1.1.

THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ HÀ NỘI 2024

TỔNG MỨC BÁN LẺ HÀNG HÓA
VÀ DOANH THU DỊCH VỤ TIÊU DÙNG

853,3

nghìn tỉ đồng

↗10,8%

so với năm 2023

DOANH THU BÁN LẺ HÀNG HÓA

539,5

nghìn
tỉ đồng

chiếm 63,2% tổng mức

↗11%

so với năm trước

TỔNG LƯỢNG KHÁCH DU LỊCH

27,86

triệu

lượt khách năm 2024

↗12,7%

so với năm 2023

21,51

triệu

lượt khách nội địa

↗7,5%

so với năm 2023

6,35

triệu

lượt khách quốc tế

↗34,4%

so với năm 2023

Hà Nội khẳng định là ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN,
thu hút DU LỊCH & BÁN LẺ hàng đầu khu vực

1.2.

DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ NĂM 2025

THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ HÀ NỘI TRONG NĂM 2025 CÓ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN TÍCH CỰC, VỚI SỰ
GIÁ TĂNG VỀ THU NHẬP TIÊU DÙNG VÀ MỞ RỘNG HẠ TẦNG THƯƠNG MẠI

XU HƯỚNG TIÊU DÙNG

Lượng khách mua sắm tăng

- ◆ Ngày đầu năm 2025, lượng khách mua sắm tại các siêu thị và TTTM Hà Nội tăng khoảng **30-40%** so với ngày thường, cho thấy nhu cầu tiêu dùng mạnh mẽ.

TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ VÀ THU NHẬP

Tăng trưởng GRDP

- ◆ Dự kiến mức tăng trưởng **6,5%** trong năm 2025

Thu nhập bình quân đầu người

- ◆ Dự kiến GDP đạt **172,4** triệu/người/năm



MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG BÁN LẺ

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ

- ◆ Sở Công Thương Hà Nội đặt mục tiêu tăng từ **9%** trở lên/năm 2025

2. VINCOM MEGA MALL ROYAL CITY

5 LÝ DO LỰA CHỌN KINH DOANH

2.1. Vị trí dự án

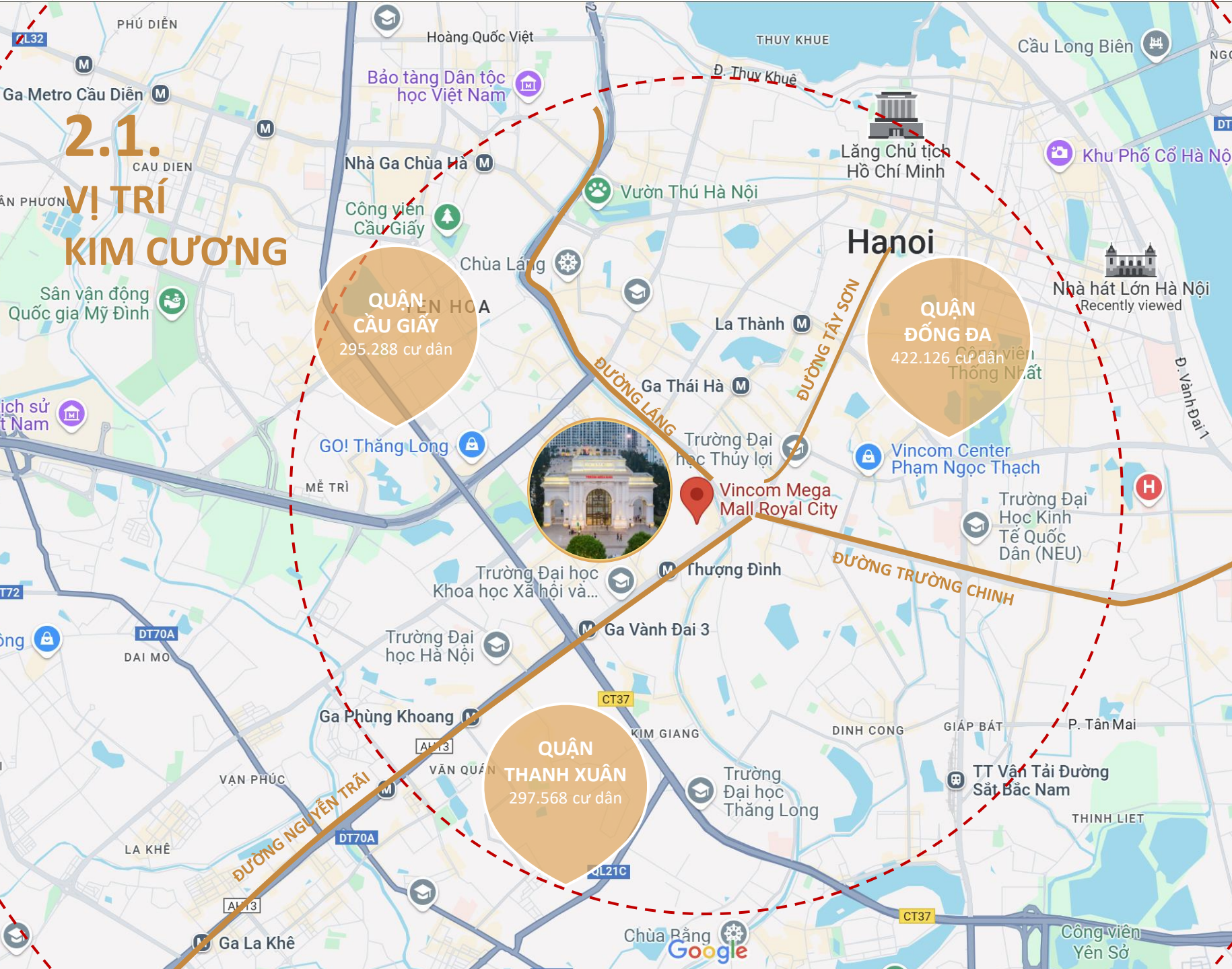
2.2. Kiến trúc độc đáo, đón chào diện mạo mới

2.3. Quy hoạch ngành hàng hấp dẫn, gia tăng trải nghiệm

2.4. Hành trình trải nghiệm One-Stop Shopertainment

2.5. Kinh nghiệm vận hành bán lẻ & Marketing từ VCR.





2.1. VỊ TRÍ KIM CƯƠNG

Cách Trung tâm Hà Nội **5** phút lái xe

Cách Ga Hà Nội **10** phút lái xe

Cách Sân bay Nội Bài **30** phút lái xe

Cửa ngõ phía Tây Nam ở vành đai 2

Lõi dân cư Quận Thanh Xuân - trung tâm đông dân nhất Hà Nội

Tâm điểm kết nối 03 quận lớn: Thanh Xuân, Đống Đa, Cầu Giấy

Ngã giao của 04 trục đường lớn: Nguyễn Trãi, Đường Láng, Trường Chinh, Tây Sơn

TIẾP CẬN LƯỢNG KHÁCH KHỔNG LỒ TRONG 1 GIỜ LÁI XE

8.5 triệu **27** triệu lượt khách
 Cư dân Hà Nội Du lịch Hà Nội mỗi năm

300.000
 Cư dân nước ngoài sinh sống tại Hà Nội

KHẢ NĂNG TIẾP CẬN TRIỆU LƯỢT KHÁCH MỖI NĂM

Cư dân Royal City
17.840

Tại 06 tòa cao cấp
Vinhomes Royal City

Cư dân trong bán kính 5km
2.580.000

Các quận trung tâm:
Thanh Xuân, Cầu Giấy, Đống Đa

Khách văn phòng
40.000

Các tòa cao ốc hạng A, B, C
bán kính 1km

Sinh viên, giới trẻ
75.000

Các trường đại học lớn
quanh dự án



◆ Lượng khách ngày thường

45.650

◆ Lượng khách cuối tuần

60.230

◆ Lượng khách ngày lễ

80.220

- 1 Cổng chính Trung tâm thương mại tại mặt đường Nguyễn Trãi
- 2 Cổng vào từ tòa R6, tiếp cận gần nhất từ Ga Thượng Đình
- 3 Cổng vào từ tòa R3, tòa trung tâm của dự án đón lượng khách lớn từ Quảng trường
Và tại mỗi tháp đều có lối xuống TTTM.



CHÂN DUNG KHÁCH HÀNG

RỔ NÉT

VỊ TRÍ

Cư dân tinh hoa
trung tâm phố Hà Nội

ĐỘ TUỔI

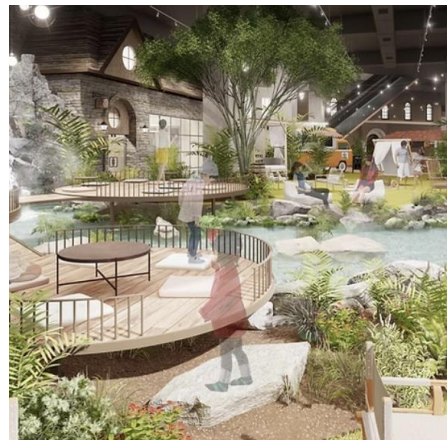
Tập trung chủ yếu: **21 – 40** tuổi
Gia đình **48%** - Giới trẻ **30%**

HÀNH VI TIÊU DÙNG

- Dân văn phòng & doanh nhân:**
Mua sắm thông minh, gắn kết thương hiệu, thích tận hưởng đặc quyền VIP
- Giới trẻ - Gen Z & 9x Millennials sành điệu:**
Mua sắm theo trend, ảnh hưởng bởi KOLs, thích check-in & săn flash sale
- Hộ gia đình có thu nhập khá:**
Mua sắm có kế hoạch, ưu tiên tiện lợi, thích ưu đãi gia đình.



2.2. KIẾN TRÚC ĐỘC ĐÁO, ĐÓN CHỜ DIỆN MẠO MỚI THIÊN ĐƯỜNG MUA SẮM – GIẢI TRÍ - ẨM THỰC NGẦM LỚN NHẤT ĐÔNG NAM Á



*Hình ảnh minh họa

2.3. QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG HẤP DẪN, GIA TĂNG TRẢI NGHIỆM



FACTSHEET DỰ ÁN

Tổng diện tích:
205.841m²



153.500m²

NFA

03 TẦNG
HẦM GỬI XE

02 TẦNG
THƯƠNG MẠI

300
GIAN HÀNG

12

LỐI VÀO

07 cổng vào từ tầng
trệt
05 cổng vào từ hầm
đỗ xe



QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG CÙNG CÁC THƯƠNG HIỆU ĐẲNG CẤP

Tầng B1	Thời trang Highend: Tommy Hilfiger, Lacoste, Charles & Keith, Pedro, Chrisbella, Clarks, Kenneth,....	UNIQLO 1847.6m ²	H&M 2034m ²	MUJI 2301.3m ²	Thời trang thể thao cao cấp: Adidas, Nike, Levi's, Puma, Erke, Wilson,...	DECATHLON 4327.8m ²	ANTA SUPERSTORE	Phụ kiện & Mỹ phẩm: Origanì, Crocs, Harnn & Cath Kidston, Shiseido,	
	Mua sắm gia đình: KKV, Mr.DIY, Typo,...	KOHNAN JAPAN	KUKA HOME 3422.8m ²	M-COMPLEX DUPLEX Tổ hợp nội thất cao cấp, kiến tạo không gian hoàn mỹ Gần 8.000m ²					
	Coffee thư giãn: Universal Tea, Showtime, Karong, Koi Thé,	FUNNY KID Thế giới vui chơi giải trí sôi động, đa sắc màu				VCCA - Trung tâm Nghệ thuật Đương đại Vincom Không gian sáng tạo đẳng cấp, nơi hội tụ những tinh hoa nghệ thuật đương đại trong nước và quốc tế			
	Dịch vụ chăm sóc sức khỏe, spa làm đẹp: Menard, Lebon Spa,	30 SHINE	CREATOR HOUSE BY TIKTOK Ngôi nhà chung đầu tiên dành riêng cho cộng đồng sáng tạo nội dung tại Việt Nam			COWORKING BHOME			
Tầng B2	Thời trang trẻ dẫn đầu xu hướng: Chelle, IVY moda, Pierre Cardin Shoes, Pucini, Pantio, Leka, Elise, Sixdo, Boo, Canifa, Xtep, Cheo Fashion, Meganne Prince, Giordano, Aristino,....	THỜI TRANG M2			Mỹ phẩm, nước hoa & phụ kiện thời trang: Himalaya, Lemio, Thế giới nước hoa, ATZ, Sammi Shop, Matsumoto, Kbeauty, Opatra,				
	Mua sắm giới trẻ & gia đình: Vua nệm, Dunloppillo, Namat-Lizd, Hobiverse, My Kingdom, Kore, Katana, LocknLock, Bala bala, MamanBébé, Miniso,...	TÂN VIỆT BOOK	Thế giới nội thất: Kims Full House, SD Home, Biz nội thất, Grandbois			NITORI 3.300m ²	MIA LUXI	Thế giới công nghệ: Sony, Oppo, Kangaroo, Tefal, Digiworld,...	WINMART
	Nhà hàng Á-Âu: Wallace, Mikado, Cheong Hak Gol, Meimei, The Pizza Company, Lemonde Steak, Chả cá Trần Nguyễn, Don Chicken, Lotteria, KFC, Roll House, Pizza Hut, Nét Huế, Kombo, Yakihokube, Sushi Kei,	Thế giới lẩu nướng: Manwah, Dookki, Gogi House, King BBQ, Thái Express, Gangnam box, Gri & Gri, Yakimono, Kichi Kichi, Shogun, Long Wang,				POSEIDON	Coffee & Trà sữa: Highlands, Breadtalk, Chago, Phúc Long, Dairy Queen,		
	Vui chơi giải trí đa dạng: Aimbox, Max Patin, Star Art, Dance Box, Razzle Dazzle, Wonderland, Phim 7D,	WOLFOO	HERO WORLD 2981.7m ²	AEON FANTASY 1778.6m ²	LEGEND HEROES SPORT	CGV CINEMA 5000m ²	SÂN BĂNG VINCOM ICE RINK	VINFAST	

Thời trang/Mỹ phẩm/ Phụ kiện thời trang

Ẩm thực

Mua sắm

Dịch vụ khác

Vui chơi giải trí



B3 - B5.
HẦM GỬI XE



B1 & B2. MỸ PHẨM CAO CẤP



B1. THỜI TRANG QUỐC TẾ HIGHEND



B1. THỂ THAO NĂNG ĐỘNG



B2. THỜI TRANG TRẺ XU HƯỚNG MỚI



B1. DỊCH VỤ CHĂM SÓC SỨC KHỎE



2.4. HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM

ALL - IN - ONE

VỚI NHỮNG ĐIỂM CHẠM ĐỘC ĐÁO, ẤN TƯỢNG



B1 & B2. SIÊU THỊ CHẤT LƯỢNG CAO



B1 & B2. ẨM THỰC HẤP DẪN



B1. NGHỆ THUẬT & SÁNG TẠO



B1 & B2. VUI CHƠI GIẢI TRÍ ĐA DẠNG



B1 & B2. SIÊU THỊ NỘI THẤT TIỆN ÍCH



KHÁM PHÁ THẾ GIỚI THỜI TRANG

HIỆN ĐẠI - ĐA PHONG CÁCH

ADIDAS

CỬA HÀNG HOMECOURT ĐẦU TIÊN VÀ LỚN NHẤT TẠI MIỀN BẮC

DECATHLON

CỬA HÀNG ĐẦU TIÊN CỦA DECATHLON TẠI VIỆT NAM

UNIQLO

CỬA HÀNG FLAGSHIP VỚI ĐẦY ĐỦ BỘ SƯU TẬP THỜI TRANG NHẬT BẢN

H&M

CỬA HÀNG H&M ĐẦU TIÊN TẠI HÀ NỘI

MUJI

KHÔNG GIAN MUA SẮM HIỆN ĐẠI MỚI TRÊN 2.000M²

KHAI TRƯƠNG MỚI 2025

ANTA SUPERSTORE

SIÊU CỬA HÀNG ANTA ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

WILSON

CỬA HÀNG THỂ THAO ĐẲNG CẤP ĐẦU TIÊN TẠI HÀ NỘI

IEF FASHION

THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG NỮ NỔI TIẾNG LẦN ĐẦU TIÊN CÓ MẶT TẠI VINCOM



SIÊU THỊ MUA SẮM TIỆN ÍCH & NỘI THẤT CHẤT LƯỢNG CAO

KHAI TRƯƠNG MỚI 2025

M – COMPLEX DUPLEX

TRUNG TÂM GIẢI PHÁP NỘI THẤT M-COMPLEX QUY MÔ 12.000M²
TỔ HỢP NỘI – NGOẠI THẤT ONE-STOP SHOP ĐẲNG CẤP

NITORI

MỘT TRONG NHỮNG CỬA HÀNG ĐẦU TIÊN & LỚN NHẤT TẠI MIỀN BẮC

KOHNAN JAPAN

SIÊU THỊ NHẬT BẢN LỚN BẬC NHẤT MIỀN BẮC TỚI 2.000M²

KKV

KHÔNG GIAN MUA SẮM LIFESTYLE HÀNG ĐẦU ĐÔNG NAM Á

MR.DIY

THƯƠNG HIỆU MUA SẮM BÁN LẺ LỚN NHẤT TỪ MALAYSIA

KUKA HOME

CỬA HÀNG NỘI THẤT HÀNG ĐẦU QUY MÔ GẦN 4.000M²





VUI CHƠI GIẢI TRÍ

SÔI ĐỘNG - HẤP DẪN

CGV CINEMA

TỔ HỢP RẠP CHIẾU PHIM TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ 5.000M²

LEGEND HEROES

CÔNG VIÊN TRÒ CHƠI THỂ THAO GIẢI TRÍ ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

BABY ELEPHANT ANIMAL PARK

MÔ HÌNH VƯỜN THÚ TRONG NHÀ ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

STARRY SKY ART MUSEUM

TRIỂN LÃM NGHỆ THUẬT ÁNH SÁNG - CƠN SỐT THU HÚT HÀNG NGHÌN GIỚI TRẺ

HERO WORLD

TỔ HỢP VUI CHƠI GIẢI TRÍ QUY MÔ LỚN GẦN 3.000M²

SÂN TRƯỢT BĂNG TRONG NHÀ LỚN NHẤT MIỀN BẮC

VINCOM ICE RINK

Với diện tích 3.000m², Vincom Ice Rink sử dụng băng tự nhiên 100%, mang đến trải nghiệm trượt băng đẳng cấp theo tiêu chuẩn quốc tế. Nơi đây phù hợp cho mọi lứa tuổi, từ người mới bắt đầu đến vận động viên chuyên nghiệp, với các dịch vụ cho thuê giày trượt, hướng dẫn viên và tổ chức sự kiện trên băng.



TRUNG TÂM NGHỆ THUẬT ĐƯƠNG ĐẠI VINCOM - VCCA VINCOM CENTER FOR CONTEMPORARY ART

Với tổng diện tích lên tới gần 4.000m² tại TTTM Vincom Mega Mall Royal City, VCCA không chỉ có quy mô lớn nhất mà còn là Trung tâm nghệ thuật độc đáo nhất với không gian trưng bày tràn ngập ánh sáng tự nhiên trong lòng đất.

VCCA là cầu nối đưa nghệ thuật tiệm cận công chúng một cách rộng rãi, khơi gợi cảm hứng, tham gia xây dựng môi trường hoạt động nghệ thuật sôi nổi nhằm góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần trong nước.



VINCOM ICE RINK

KHÔNG GIAN NGHỆ THUẬT ĐƯƠNG ĐẠI ĐỘC ĐÁO & LỚN NHẤT VIỆT NAM
SÂN TRƯỢT BĂNG TỰ NHIÊN TRONG NHÀ LỚN NHẤT VIỆT NAM

NHỮNG DỊCH VỤ TIỆN ÍCH HOÀN TOÀN MỚI

LẦN ĐẦU TIÊN CÓ MẶT TẠI TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI



SHOWTIME COFFEE

FLORIST STYLE LẦN ĐẦU TIÊN CÓ MẶT TẠI VINCOM



30 SHINE

CỬA HÀNG 30 SHINE ĐẦU TIÊN TRONG TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI
TRẢI NGHIỆM SỰ RIÊNG TƯ ĐẲNG CẤP QUÝ ÔNG



TIKTOK CREATOR HOUSE

NGÔI NHÀ CHUNG ĐẦU TIÊN DÀNH CHO
CỘNG ĐỒNG SÁNG TẠO NỘI DUNG TẠI VIỆT NAM

NGÔI NHÀ SÁNG TẠO NỘI DUNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM CREATOR HOUSE BY TIKTOK

Vincom Mega Mall Royal City – điểm đến văn hóa mới của giới trẻ Hà thành – tự hào được lựa chọn là "mái nhà chung" của Creator House by TikTok, không gian sáng tạo lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam. Đây là một dự án cộng đồng, với mục tiêu mang đến một không gian mở, nơi các nhà sáng tạo nội dung thỏa sức gặp gỡ, tương tác và tạo nên những content triệu view.



2.5 KINH NGHIỆM VẬN HÀNH BÁN LẺ & MARKETING TỪ VINCOM RETAIL

Vincom Retail với kinh nghiệm phát triển và vận hành 88 TTTM và 5 KPTM trên toàn quốc hỗ trợ toàn diện từ quản lý vận hành, tư vấn chiến lược kinh doanh đến các chiến dịch marketing đồng hành.

Các sự kiện quy mô lớn và chương trình ưu đãi liên tục được tổ chức nhằm thu hút lượng khách hàng tiềm năng, đảm bảo hiệu quả kinh doanh tối ưu cho đối tác.

2024

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI

8.707 hoạt động Trade MKT
180 triệu lượt khách
Tăng 4% so với 2023

KHU PHỐ THƯƠNG MẠI

OCEAN CITY: 55 sự kiện, 12,5 triệu lượt khách
VŨ YÊN: 26 sự kiện, 2,5 triệu lượt khách

LIÊN TIẾP
LẬP KỶ LỤC
LƯỢT KHÁCH

7 LẦN
ONTOP
TRENDING





3.

LAYOUT CHI TIẾT



CƠ HỘI MỞ RỘNG HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG TẠI CÁC TTTM VINCOM TRÊN TOÀN QUỐC

◆ QUY MÔ LỚN

Hệ thống 88 trung tâm thương mại Vincom trên toàn quốc, đảm bảo tiếp cận khách hàng đa dạng

◆ LƯỢNG KHÁCH ỔN ĐỊNH

Thu hút hàng trăm triệu lượt khách hàng mỗi năm tại các vị trí đắc địa

◆ HỖ TRỢ TỐI ƯU

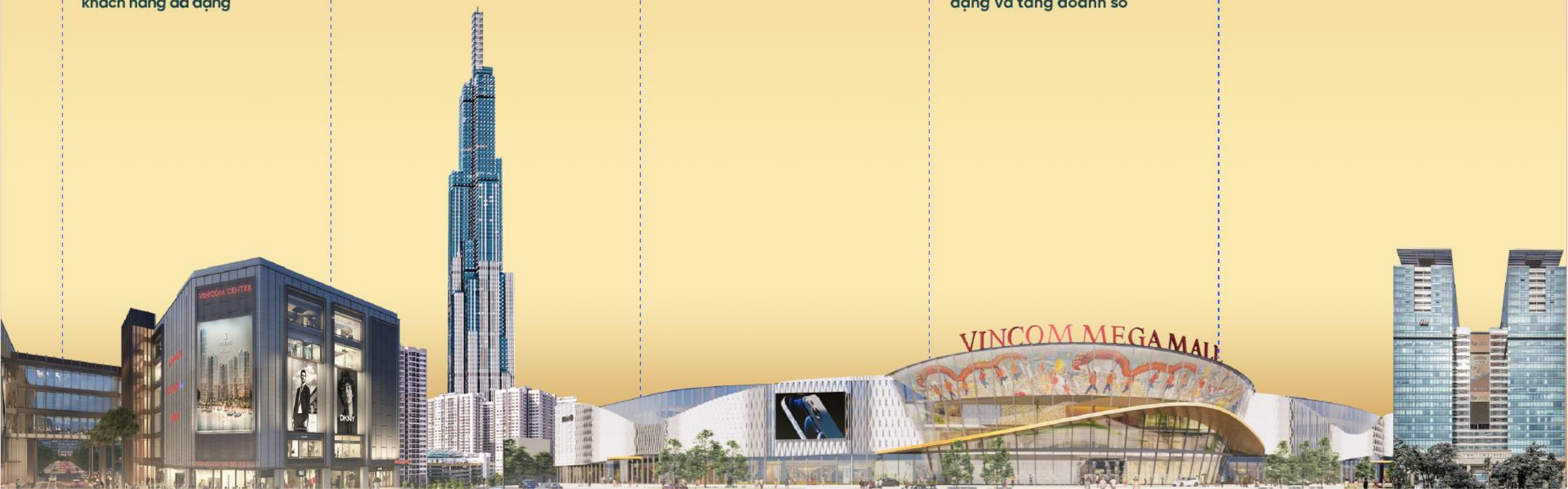
Cung cấp giải pháp marketing, thiết kế không gian, và quản lý vận hành chuyên nghiệp

◆ XU HƯỚNG HIỆN ĐẠI

Mô hình bán lẻ kết hợp giải trí One-stop Shoppertainment, ẩm thực, tạo trải nghiệm đa dạng và tăng doanh số

◆ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

Đón đầu thị trường bán lẻ phát triển 12-15%/năm, cơ hội mở rộng quy mô dễ dàng



VINCOM MEGA MALL
ROYAL CITY

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

HOTLINE
CHO THUÊ:

094.755.6886

