

BIỂU TƯỢNG BÁN LẼ MỚI
CỦA **HẢI PHÒNG**

VINCOM MEGA MALL
ROYAL ISLAND

**NƠI HỘI TỤ THƯƠNG HIỆU
DẪN ĐẦU XU HƯỚNG**





NỘI DUNG

01 THÔNG TIN TỔNG QUAN

- 1.1. THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ HẢI PHÒNG
- 1.2. TAM GIÁC VÀNG KINH TẾ
- 1.3. SỨC MUA BÁN LẺ

02 VINCOM MEGA MALL ROYAL ISLAND

5 LÝ DO LỰA CHỌN KINH DOANH

03 LAYOUT CHI TIẾT

01. THÔNG TIN TỔNG QUAN



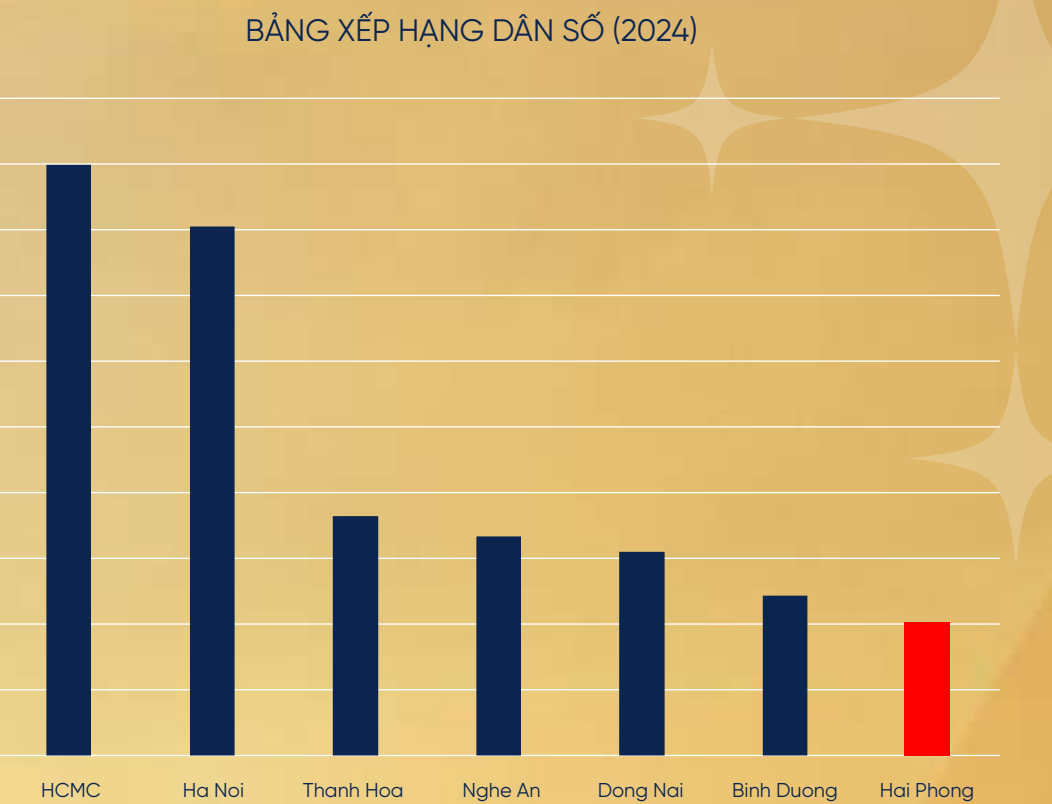
1.1. THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ HẢI PHÒNG CƠ HỘI VÀNG ĐỂ BỨT PHÁ



2,3 triệu dân số

TOP **7** dân số cả nước

GRDP **450.000** tỷ
Đứng thứ 5 cả nước



Thu nhập bình quân người/tháng **6,39** tr
(Hà Nội - 6,83tr, TP.HCM - 6,51tr)



THÀNH PHỐ **3** LỚN THỨ **3** VIỆT NAM
— Tốc độ tăng trưởng top đầu cả nước

9,1 triệu khách du lịch/2024 **987.000** Khách du lịch quốc tế

Region	Growth Rate
TRUNG QUỐC	31,9%
CHÂU ÂU	26,1%
HÀN QUỐC	9,5%
NHẬT BẢN	6,6%
MỸ	4,4%

13 KHU CÔNG NGHIỆP

TỔNG DIỆN TÍCH **6.000** HA

LG Display - Tổng mức đầu tư **5,7 tỷ USD**
LG Innotek đầu tư thêm **375,9 triệu USD**
để mở rộng nhà máy tại Hải Phòng
Fujitsu mở văn phòng tại Khu công nghiệp VSIP vào năm 2013.



11 KCN ĐANG HOẠT ĐỘNG



Deep C, VSIP, Nam Đình Vũ, Tràng Duệ,
Nam Cầu Kiền, An Dương, Nhật Bản, MP Đình Vũ,
Cầu Cự, Bến Rừng, Đồ Sơn

2 DỰ ÁN KCN MỚI

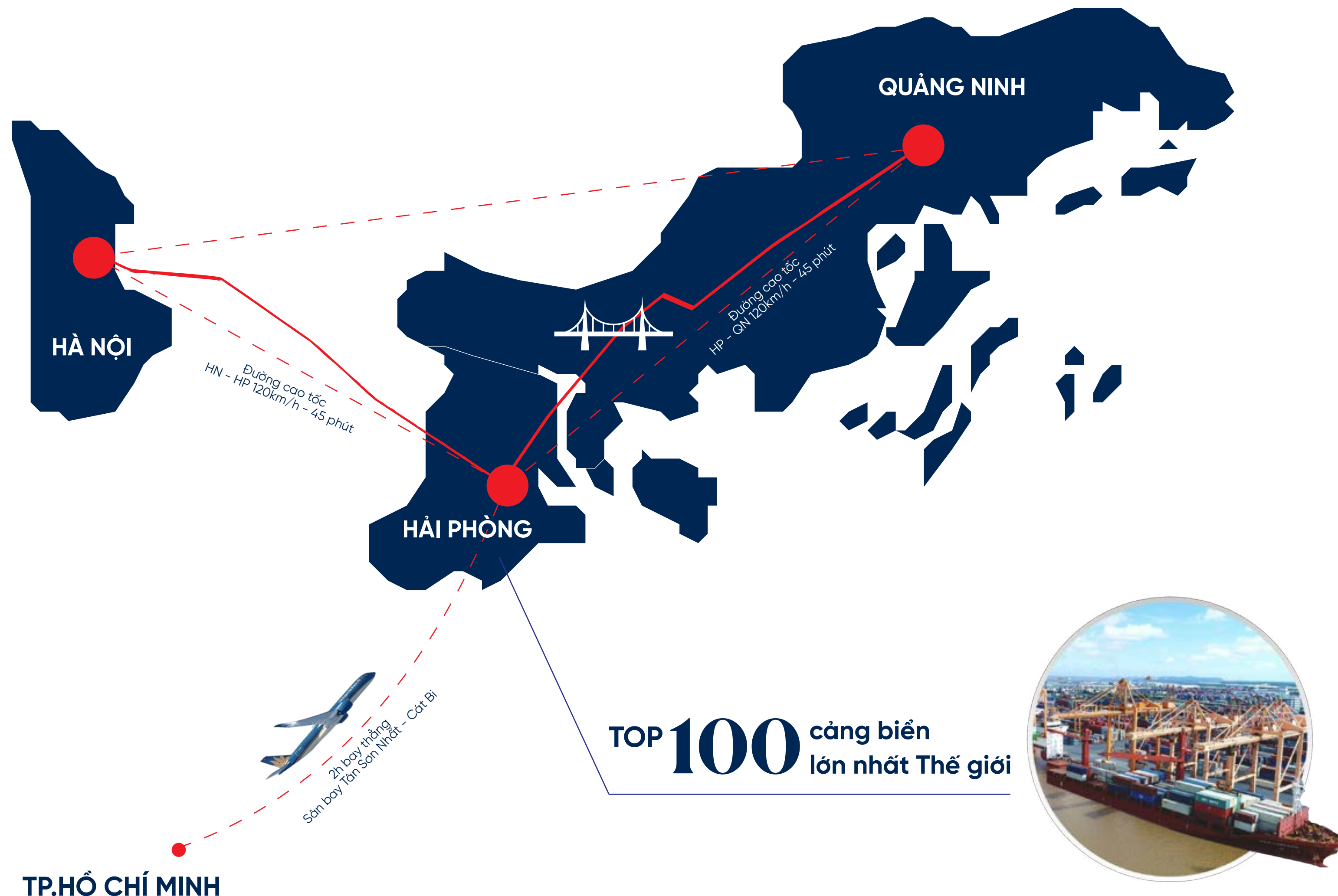


Khu công nghiệp & khu phi thuế quan Xuân Cầu
Tổng diện tích: **752 ha**
Tổng vốn đầu tư: **Hơn 433 triệu USD**



Khu công nghiệp Tiên Thanh
Tổng diện tích: **410,46 ha**
Tổng vốn đầu tư: **Hơn 181 triệu USD**

1.2. HẢI PHÒNG LÀ TÂM ĐIỂM TAM GIÁC VÀNG KINH TẾ LỚN NHẤT MIỀN BẮC



THÀNH PHỐ DUY NHẤT TẠI MIỀN BẮC CÓ ĐẦY ĐỦ 05 LOẠI HÌNH GIAO THÔNG, ĐIỂM TRUNG CHUYỂN LOGISTIC QUAN TRỌNG

HÀNG KHÔNG: Sân bay quốc tế Cát Bi **750 ha**, nhà ga hành khách rộng hơn **15.000 m²**.
Công suất: **4-5 triệu** lượt khách/năm, **8 triệu** lượt/năm vào năm 2030.

CẢNG BIỂN QUỐC TẾ LẠCH HUYỆN
Sản lượng hơn **150 triệu** tấn hàng hóa/năm
30-50 chuyến tàu container và hàng rời/ngày đến các thị trường lớn như Mỹ, châu Âu, và Đông Nam Á.

ĐƯỜNG BỘ: Hệ thống cao tốc Hà Nội - Hải Phòng và Hải Phòng - Hạ Long - Vân Đồn
Hơn **40.000** lượt xe/ngày đêm

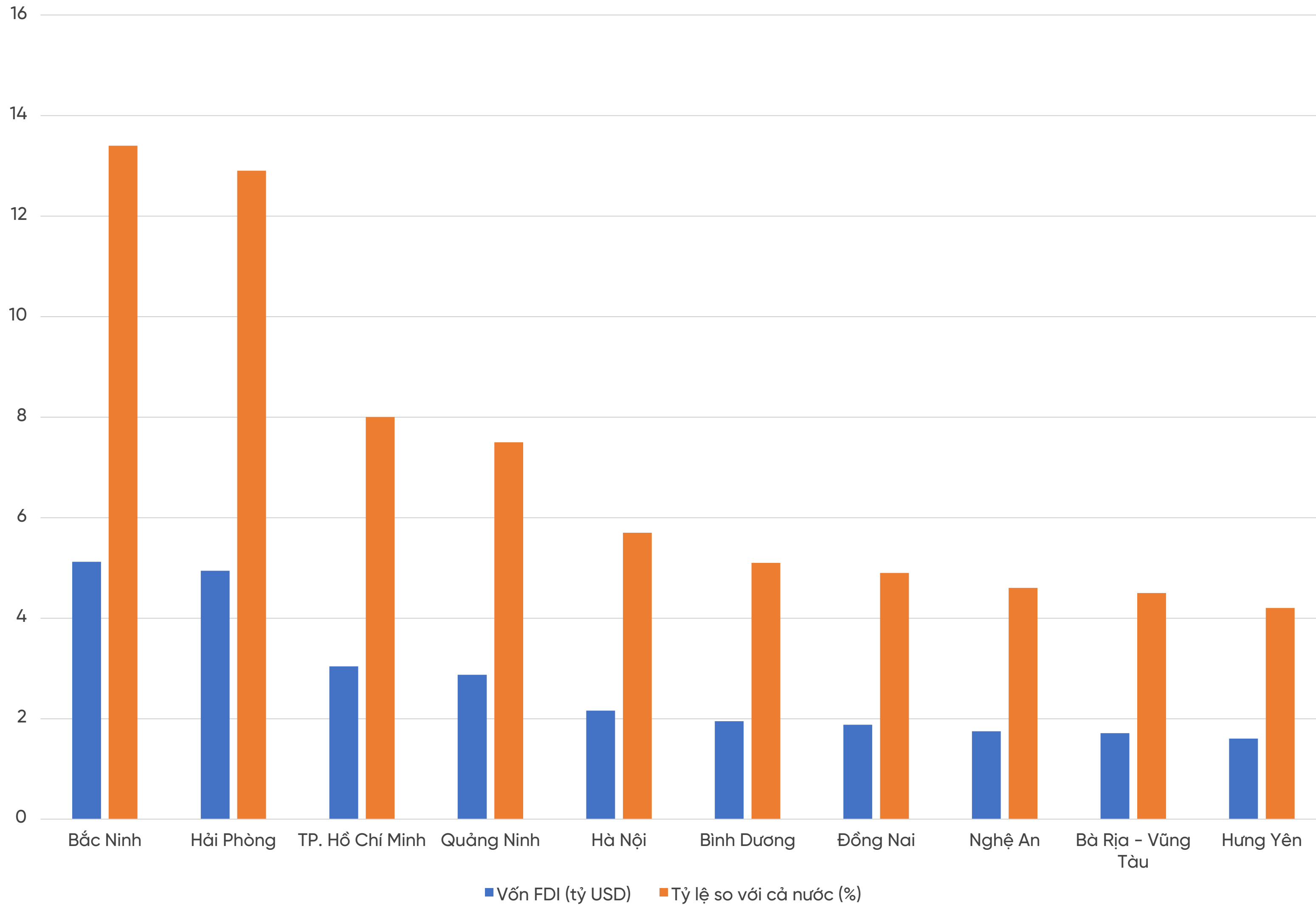
ĐƯỜNG SẮT: Tuyến đường sắt Hà Nội - Hải Phòng dài **102km**, phục vụ vận tải hàng hóa và hành khách.

ĐƯỜNG THỦY NỘI ĐỊA: Hơn **100 km** sông lớn như sông Cấm, sông Lạch Tray, sông Bạch Đằng, kết nối đến các vùng nội địa Bắc Bộ.
Trung bình **500.000** tấn hàng hóa/tháng



HẢI PHÒNG ĐỨNG THỨ 2 CẢ NƯỚC VỀ MỨC ĐẦU TƯ FDI

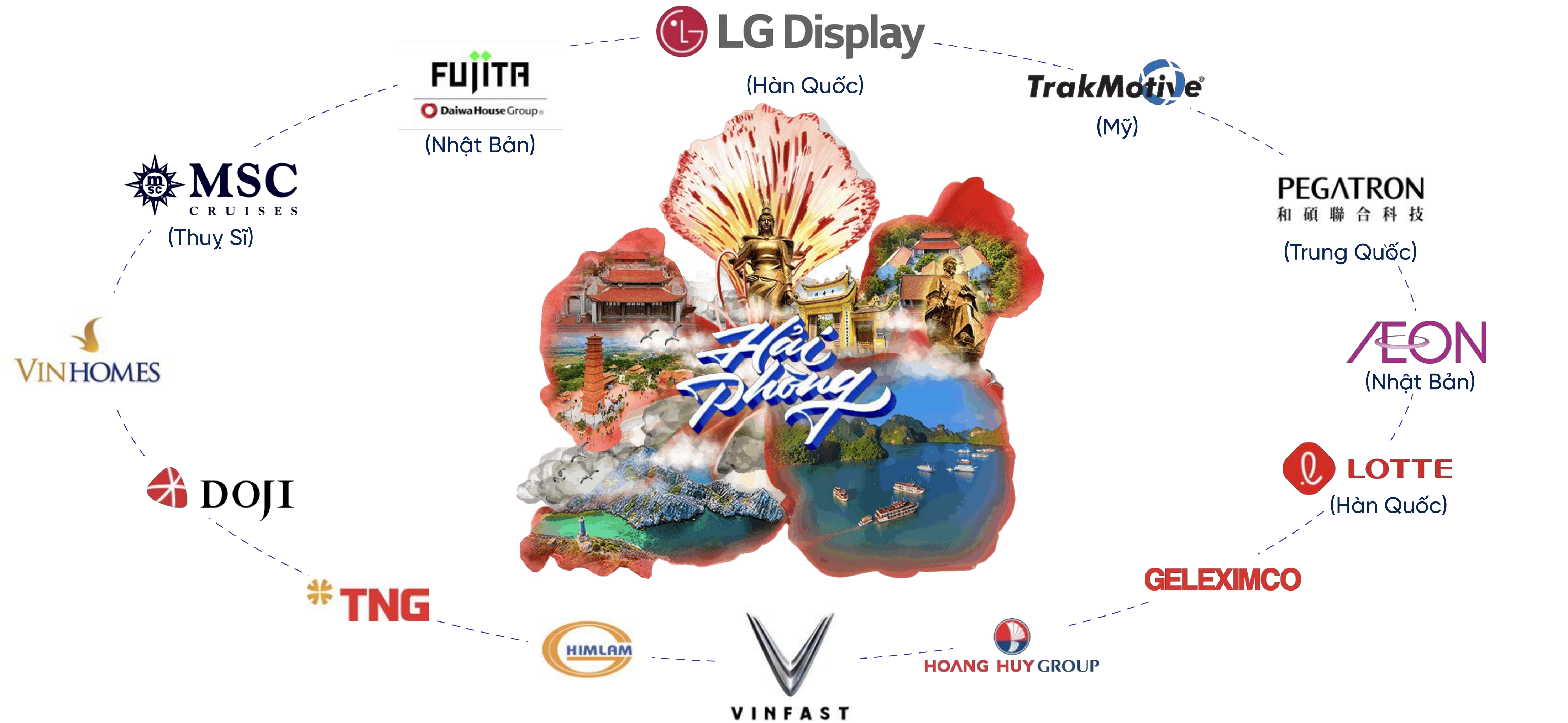
MỨC ĐẦU TƯ FDI TRONG NĂM 2024



CÁC THƯƠNG HIỆU BÁN LẺ LỚN NHẤT THỊ TRƯỜNG ĐÃ VÀ ĐANG ĐẶT CHÂN TỚI HẢI PHÒNG

	THƯƠNG HIỆU HIỆN HỮU	THƯƠNG HIỆU SẮP CÓ MẶT
THỜI TRANG MUA SẴM	        	  
F&B	        	  
VUI CHƠI GIẢI TRÍ	  	  

ĐIỂM ĐẾN ĐẦU TƯ CỦA CÁC TẬP ĐOÀN LỚN NHẤT THẾ GIỚI



1000 DỰ ÁN
ĐẦU TƯ
NƯỚC NGOÀI **32.6** TỶ USD

231 DỰ ÁN
ĐẦU TƯ
TRONG NƯỚC **13.7** TỶ USD

THÁNG 1/2025
THU HÚT **3.3** TỶ USD

1.3. SỨC MUA BÁN LẺ HẢI PHÒNG

DOANH THU BÁN LẺ
HÀNG HÓA

~ **187** nghìn tỷ đồng

↗ **14%** so với 2023

TỔNG MỨC BÁN LẺ HÀNG HÓA
VÀ DOANH THU DỊCH VỤ

~ **225** nghìn tỷ đồng

↗ **13,5%** so với 2023

TỶ LỆ DÂN CƯ

Gia đình

50%

Mức thu nhập

KHẢ 10-20tr
/CAO /tháng

Giới trẻ

25%

Tập trung chủ yếu độ tuổi

18 - 35

PHÂN CẤP ĐỐI TƯỢNG & MỨC CHI TIÊU TẠI TTTM TẠI HẢI PHÒNG

TT	HẠNG MỤC	NHÓM TUỔI					TỔNG THỂ
		<18t	18-22t	22-25t	26-35t	36-45+	
1	Mục đích chính khi đến TTTM	Giải trí	Giải trí, ăn uống	Giải trí, ăn uống	Mua sắm, giải trí, ăn uống	Giải trí, siêu thị	Giải trí, ăn uống, mua sắm
2	Đối tượng đi cùng đến TTTM	Nhóm bạn, 1 mình	Nhóm bạn, 1 mình	Nhóm bạn, 1 mình	Cặp đôi, gia đình	Gia đình, cặp đôi, đi cùng trẻ em	Nhóm bạn, cặp đôi, gia đình
3	Mức chi tiêu khi đến TTTM						
3.1	Ăn uống	<200k	300 – 500k	500k – 1tr	300k – 1tr	200k – 500k	200k – 500k
3.2	Mua sắm thời trang	<500k	500k – 1tr	500k – 2tr	1tr – 2tr	1tr – 2tr	500k-1tr
3.3	VCGT	<300k	500k	200-500k	300-500k	200-500k	200-500k
3.4	Siêu thị	200-500k	200-500k	500k-1tr	500k-1tr	500k-1tr	500k-1tr

02 VINCOM MEGA MALL ROYAL ISLAND BIỂU TƯỢNG BÁN LỄ MỚI CỦA HẢI PHÒNG



05 LÝ DO LỰA CHỌN KINH DOANH TẠI VINCOM MEGA MALL ROYAL ISLAND

NƠI HỘI TỤ CÁC THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU
& THƯƠNG HIỆU QUỐC TẾ LẦN ĐẦU TIÊN CÓ MẶT



2.1. VỊ TRÍ TÂM ĐIỂM

Đảo Tỳ Phú Vinhomes Royal Island 872ha
vị thế dẫn đầu khu vực

2.2. HỆ SINH THÁI HOÀN HẢO

Đón đầu lượng khách hàng khổng lồ

2.3. KIẾN TRÚC BIỂU TƯỢNG

Dẫn đầu xu hướng

2.4. QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG

Khách thuê định vị tạo sự khác biệt

2.5. CHIẾN LƯỢC MARKETING

Truyền thông điểm đến từ Vincom Retail



2.1. VỊ TRÍ TÂM ĐIỂM ĐẢO TỶ PHÚ VINHOMES ROYAL ISLAND - 872 HA VỊ THẾ DẪN ĐẦU KHU VỰC



QUẢNG NINH

CẦU BẠCH ĐẰNG
NỐI HẢI PHÒNG - QUẢNG NINH

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI
VINCOM MEGA MALL
ROYAL ISLAND

CẦU VŨ YÊN
HƯỚNG ĐI
THỦY NGUYÊN

CẦU HOÀNG GIA
KHÁNH THÀNH T8.2025
CÙNG THỜI ĐIỂM VỚI VMM VŨ YÊN

TRUNG TÂM
THÀNH PHỐ
HẢI PHÒNG

PHẠM VI TIẾP CẬN



✦ CATCHMENT ƯU TIÊN

Tập trung trong bán kính 3-5km, chủ yếu cư dân Vinhomes Royal Island, dân cư các quận, huyện lân cận như Ngô Quyền, Hồng Bàng, Lê Chân, Hải An, Thủy Nguyên

➤ 250.000 - 500.000 NGƯỜI



✦ CATCHMENT ƯU TIÊN

Mở rộng dân cư trong bán kính 7-10km thuộc các quận trung tâm & huyện Thủy Nguyên, An Dương

TT	Đối tượng	Bán kính 3km	Bán kính 5km	Bán kính 7km	Bán kính 10km
1	Cư dân KĐT Vinhomes Royal Island	Toàn bộ dân cư KĐT Vinhomes Royal Island: 80.000 NGƯỜI (theo QH)			
2	Dân cư các quận khu vực trung tâm TP. Hải Phòng	Dân cư BK 3km thuộc các quận Ngô Quyền, Hải An 130.000 NGƯỜI	Dân cư BK 5km thuộc các quận Hồng Bàng, Ngô Quyền, Lê Chân, Hải An 315.000 NGƯỜI	Dân cư BK 7km thuộc các quận Hồng Bàng, Ngô Quyền, Lê Chân, Hải An 560.000 NGƯỜI	Dân cư BK 10km thuộc các quận Hồng Bàng, Ngô Quyền, Lê Chân, Hải An, Kiến An, Dương Kinh, An Dương 760.000 NGƯỜI
3	Dân cư H. Thủy Nguyên	Dân cư các xã thuộc H. Thủy Nguyên trong BK 3km 35.000 NGƯỜI	Dân cư các xã thuộc H. Thủy Nguyên trong BK 5km 86.000 NGƯỜI	Dân cư các xã thuộc H. Thủy Nguyên trong BK 7km 140.000 NGƯỜI	Dân cư các xã thuộc H. Thủy Nguyên trong BK 10km 220.000 NGƯỜI
4	Sinh viên các trường ĐH, CĐ tại Hải Phòng	>1.000 SINH VIÊN tại 2 trường	~17.000 SINH VIÊN tại 5 trường	~23.000 SINH VIÊN tại 7 trường ĐH	
5	Khách đến chơi golf	6.000+ KHÁCH/THÁNG có tiềm năng tăng trong tương lai do HP đang đẩy mạnh hình thức du lịch golf			
6	Khách đến Vin Wonders	Tham khảo VW PQ, Nha Trang, kỳ vọng 15.000/NGÀY			
7	Khách du lịch đến Hải Phòng	Khách trong nước & quốc tế đến với TP. Hải Phòng hàng năm 9,1 TRIỆU LƯỢT/NĂM trong đó 1,5 TRIỆU LƯỢT KHÁCH QUỐC TẾ (2024)			
8	TỔNG	~250.000	~500.000	~800.000	Hơn 1.080.000 người

Bản đồ
**CATCHMENT
AREA**



10km

7km

5km

3km

Sân bay quốc tế Vân Đồn

Hướng đi Quảng Ninh

Sân bay quốc tế Nội Bài

Hướng đi Hải Dương

Khu Công Nghiệp VSIP Hải Phòng



Hướng đi Hà Nội

Cảng hàng không quốc tế Cát Bi

TRUNG TÂM HẢI PHÒNG

Bến tàu

Vincom Plaza Lê Thánh Tông

Vincom Plaza Imperia

Nhà hát Lớn

Hồ Sen

Lạch Tray

Lê Hồng Phong

Lê Thánh Tông

Hoàng Diệu

Đỗ Mười

Đường 9C

Sông Cấm

Cầu Hoàng Gia

Cầu Vũ Yên

Cầu Nguyễn Bình Khiêm

Sông Bạch Đằng

Sông Cấm

Sông Bạch Đằng

QL5B

CT06

Cao tốc 5B kéo dài

DT359

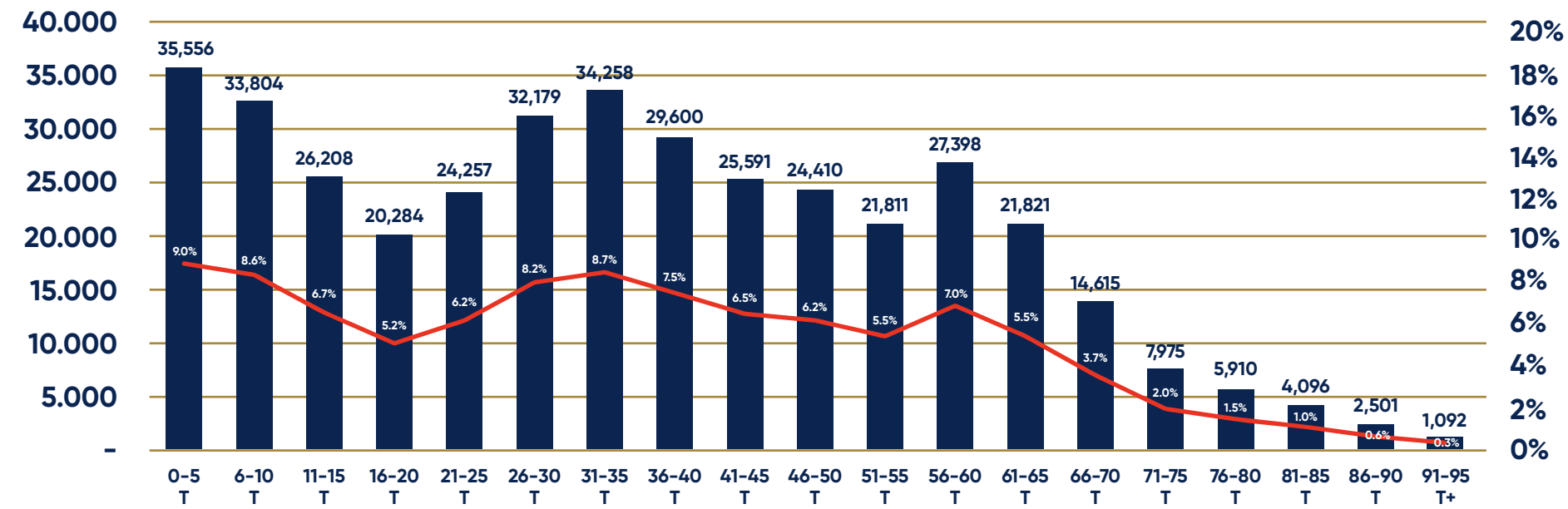
DT359

CHÂN DUNG KHÁCH HÀNG

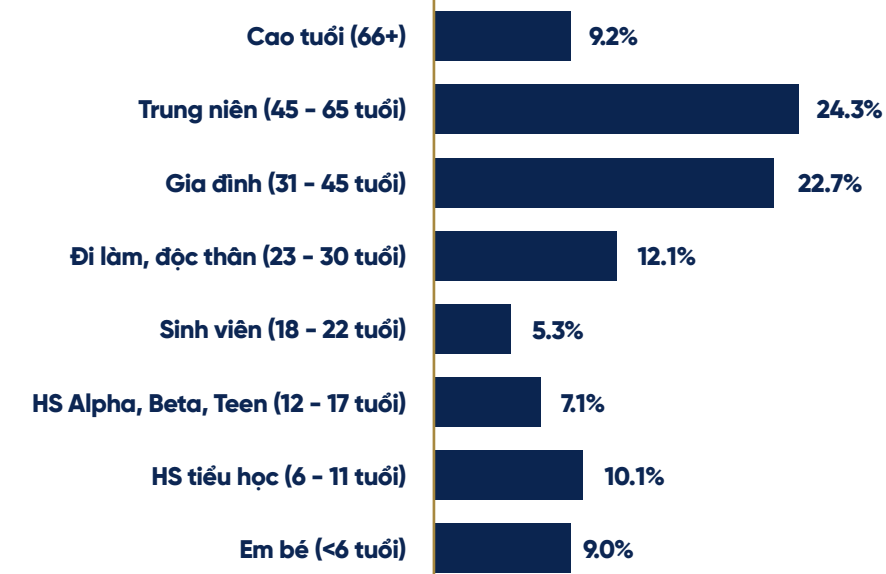
Nhân khẩu học độ tuổi

Dân cư trong bán kính 5-10km dự án cho thấy dân cư chủ yếu thuộc **nhóm khách Gia đình, người đi làm** với các nhóm tuổi 26-40 (người đi làm, lập gia đình), 0-10t (trẻ em) chiếm tỷ lệ cao

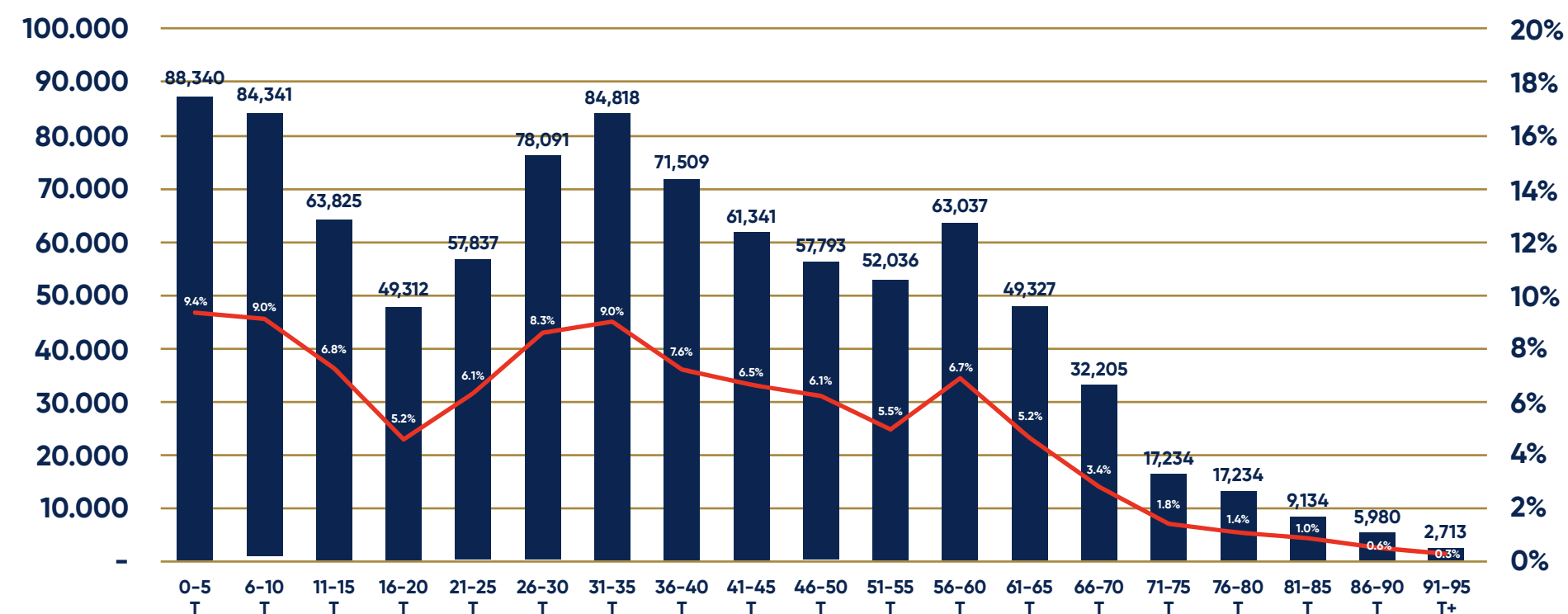
Số lượng, tỷ lệ nhóm tuổi dân cư trong bán kính 5km Vincom Mega Mall Royal Island



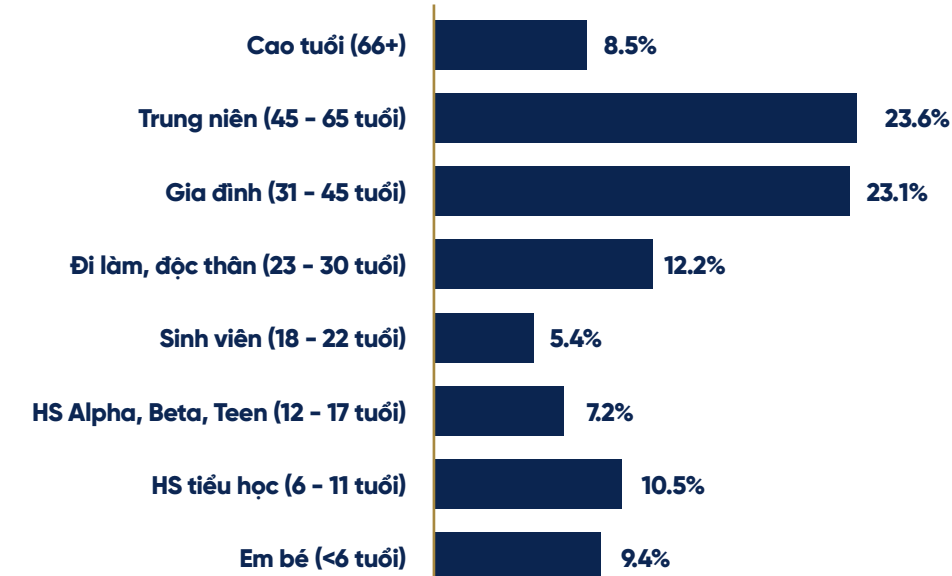
Tỷ lệ các nhóm đối tượng khách hàng



Số lượng, tỷ lệ nhóm tuổi dân cư trong bán kính 10km Vincom Mega Mall Royal Island



Tỷ lệ các nhóm đối tượng khách hàng



Thu nhập người dân và các ngành nghề kinh tế chính của H. Thủy Nguyên

Thu nhập TP. Hải Phòng (Theo Tổng cục Thống kê)
Thu nhập BQĐN người lao động tại doanh nghiệp có hoạt động SXKD ở Hải Phòng đạt

10,6 TRIỆU/THÁNG ở MỨC KHÁ TỐT

Tại H. Thủy Nguyên (Theo UBND huyện)
Thu nhập BQĐN năm 2022 đạt

~6 TRIỆU/THÁNG ở MỨC TRUNG BÌNH

Tỷ trọng các ngành nghề trong kinh tế của H. Thủy Nguyên

(Theo Tổng cục Thống kê)

Công nghiệp, xây dựng (60,5%)

Dịch vụ, thương mại (34%)

Nông nghiệp, thủy sản, làng nghề truyền thống (5,5%)

NHỮNG
CÔNG TRÌNH **BIỂU TƯỢNG**
SẼ LÀM THAY ĐỔI DIỆN MẠO **HẢI PHÒNG** NĂM 2025 - 2026



TRUNG TÂM HÀNH CHÍNH – CHÍNH TRỊ MỠI **5.000 TỶ**



BỘ 3 TOÀ THÁP CAO NHẤT TRUNG TÂM THÀNH PHỐ



CẦU NGUYỄN TRÃI 6.200 TỶ BẮC QUA SÔNG CẨM

NHỮNG NHỊP CẦU **BIỂU TƯỢNG** KẾT NỐI



THỦ THIÊM

Từ một bán đảo hoang sơ, vươn mình thành trung tâm tài chính – thương mại sầm uất bậc nhất, tâm điểm phát triển của TP.HCM, kết nối trực tiếp với Quận 1 – khu vực trung tâm lâu đời của thành phố.

Cầu Ba Son chính là biểu tượng của sự hội nhập, kết nối Quận 1 với khu đô thị mới Thủ Thiêm, nơi hội tụ những công trình biểu tượng và các trung tâm kinh tế – tài chính hàng đầu.

NEW CBD CỦA THÀNH PHỐ

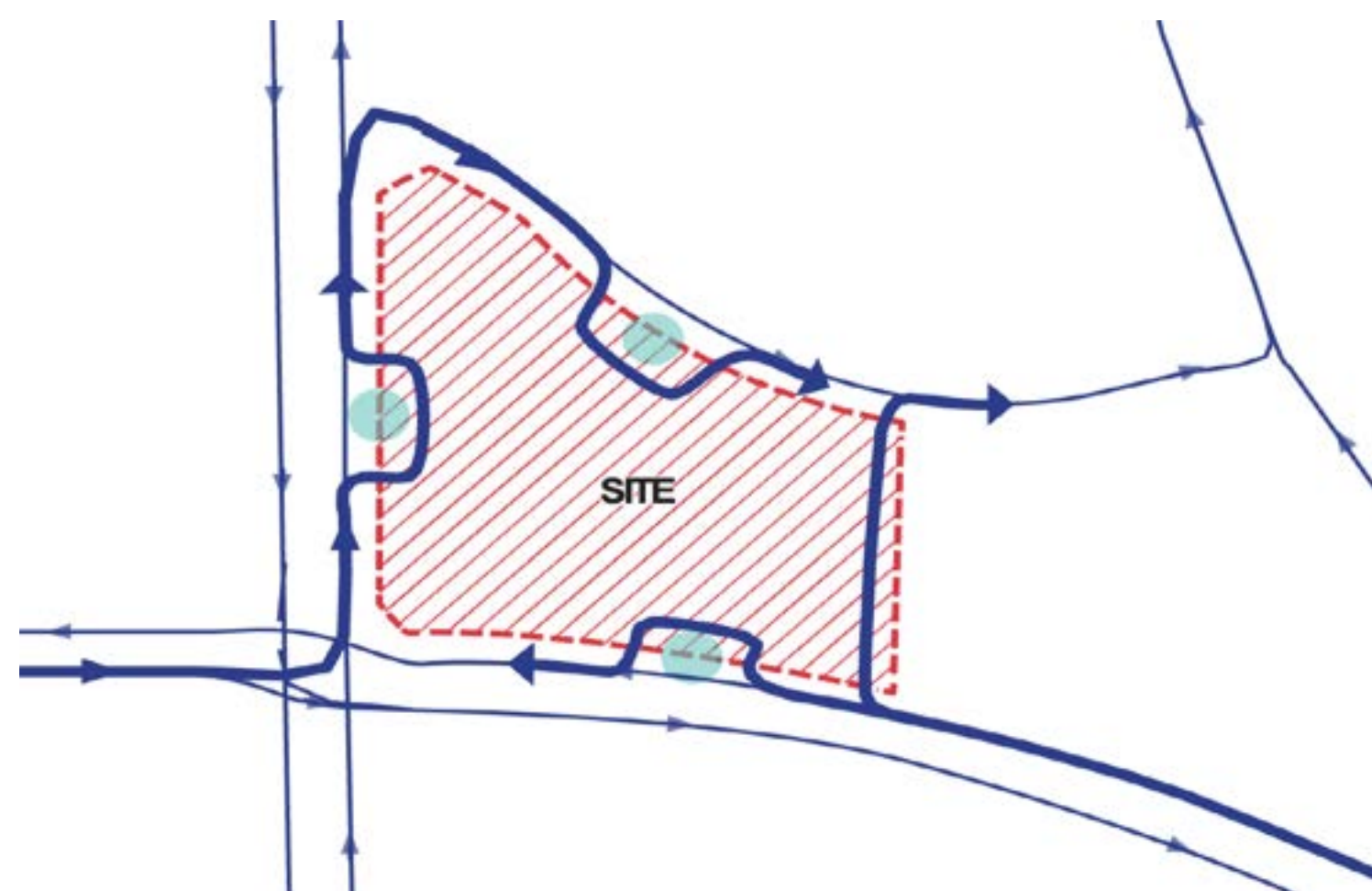


VŨ YÊN

Từ một hòn đảo thiên nhiên, vươn mình thành đô thị đảo phồn hoa, tâm điểm thương mại – du lịch – tài chính hàng đầu và các KCN hiện đại phía Đông Hải Phòng, tất cả đều đang được tập trung đầu tư mạnh mẽ.

Cầu Hoàng Gia chính là biểu tượng của sự phát triển, kết nối **Old Town** với **New CBD** của Hải Phòng – **Đảo Vũ Yên**. **VINCOM MEGA MALL ROYAL ISLAND** kề cận Cầu Hoàng Gia sẽ là biểu tượng bán lẻ tại CBD mới của Hải Phòng.

TIẾP CẬN TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI DỄ DÀNG & THUẬN TIỆN



2.2. HỆ SINH THÁI ĐA DẠNG ĐÓN ĐẦU LƯỢNG KHÁCH HÀNG KHỔNG LỒ



HỌC VIỆN Cưỡi NGỰA
VINPEARL HORSE ACADEMY



CÔNG VIÊN
VINWONDERS ROYAL PARK



CHUNG CƯ



BẾN DU THUYỀN
ROYAL MARINA



TRƯỜNG HỌC



QUẢNG TRƯỜNG CHÂU ÂU
ROYAL SQUARE

TRƯỜNG HỌC

TRƯỜNG HỌC

TRƯỜNG HỌC

TRƯỜNG HỌC

TRƯỜNG HỌC



TT HỘI NGHỊ TIỆC CƯỚI
ROYAL PALACE



ĐƯỜNG ĐUA
GOKART

SÂN GOLF 36 HỒ
VINPEARL GOLF



CÔNG VIÊN
K-PARK

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI
VINCOM MEGA MALL
ROYAL ISLAND



TRƯỜNG HỌC

TRƯỜNG HỌC

TRƯỜNG HỌC

TRƯỜNG HỌC

ĐỊNH VỊ THỊ TRƯỜNG

VINCOM MEGA MALL
ROYAL ISLAND

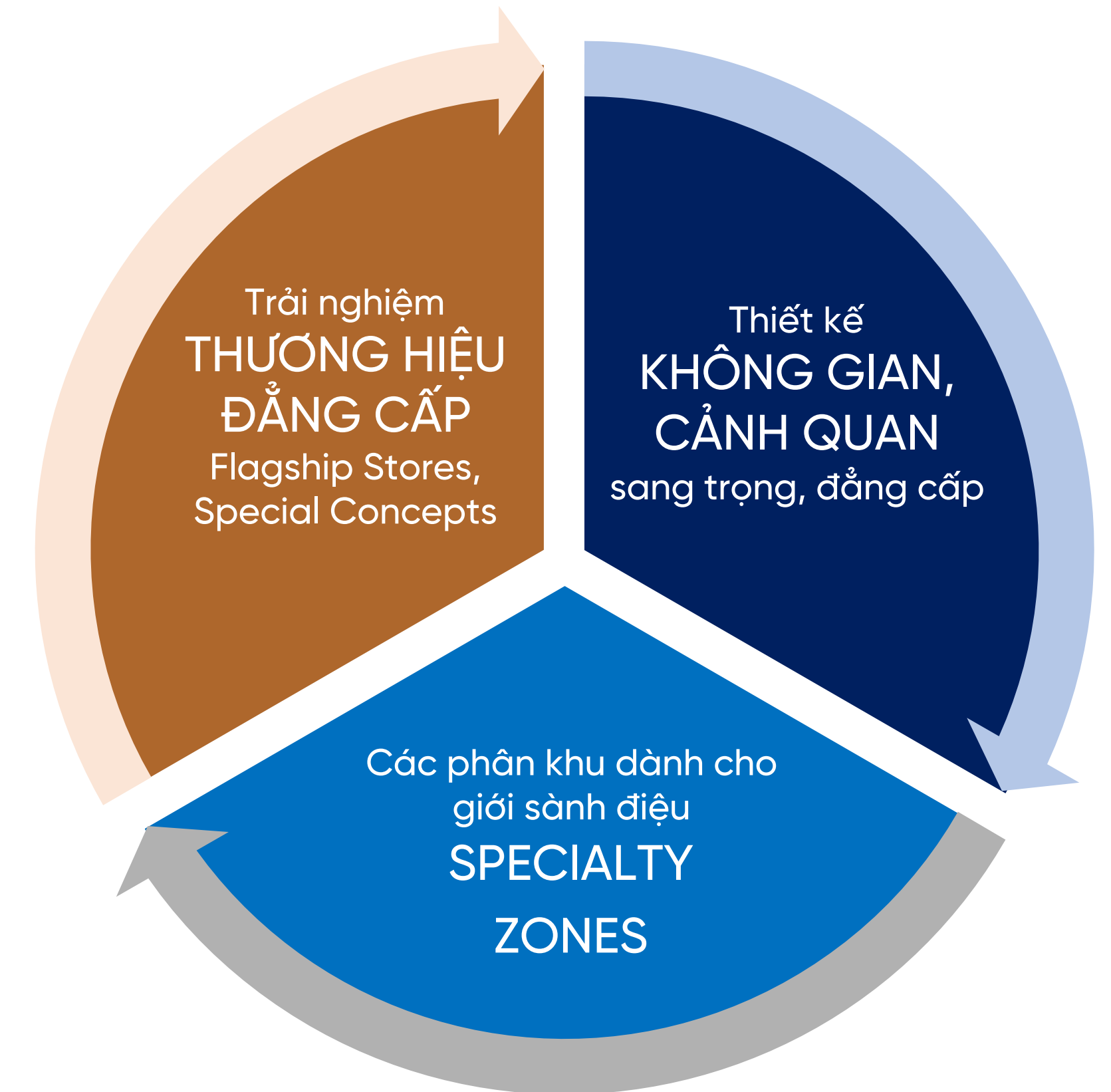
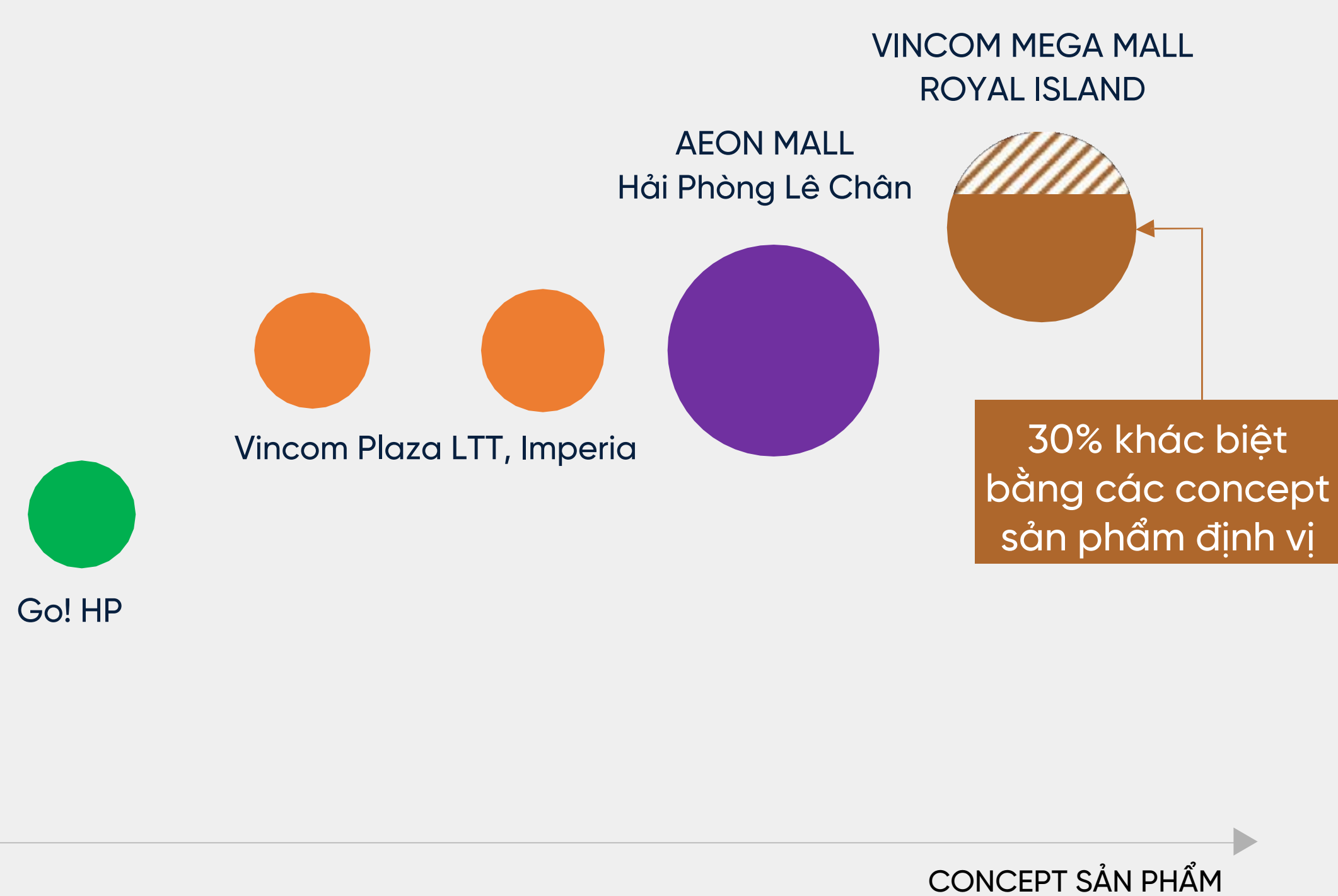
AEON MALL
AEON MALL Hai Phong Le Chan

Hướng đến giới trẻ, tinh hoa, sành điệu, chịu chơi ở Hải Phòng (30%)
Và nhóm khách gia đình (70%)

Tập trung hướng đến nhóm khách gia đình phân khúc
bình dân - trung cấp

SO SÁNH CÁC TTTM TẠI HẢI PHÒNG

ĐỊNH VỊ



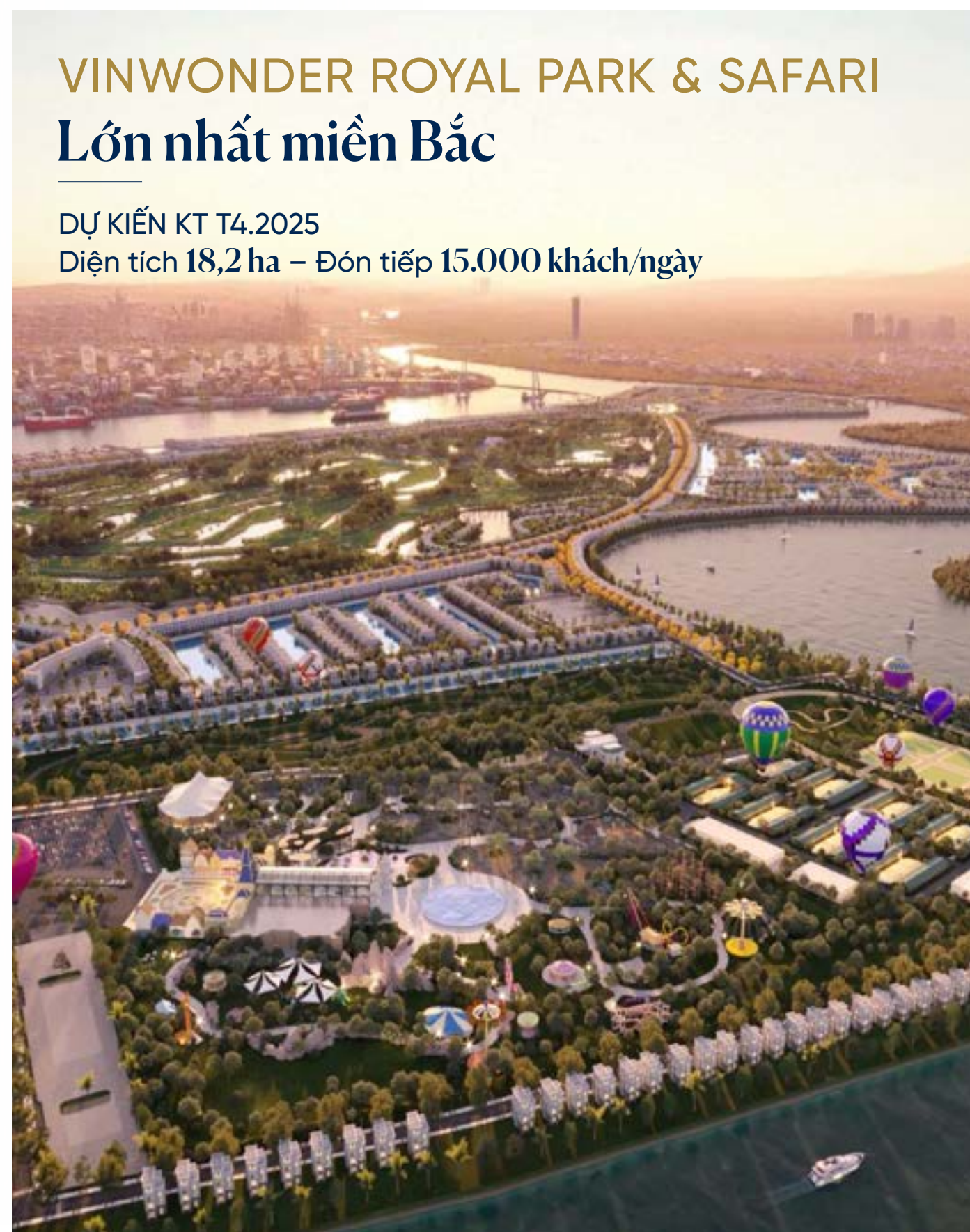
HỌC VIỆN CƯỠI NGỰA Hoàng gia

300 Chuồng chăm sóc ngựa
& Khán đài sức chứa 2.000 người



VINWONDER ROYAL PARK & SAFARI Lớn nhất miền Bắc

DỰ KIẾN KT T4.2025
Diện tích 18,2 ha – Đón tiếp 15.000 khách/ngày



TRUNG TÂM SỰ KIỆN Royal Palace

Sức chứa 5.000 người



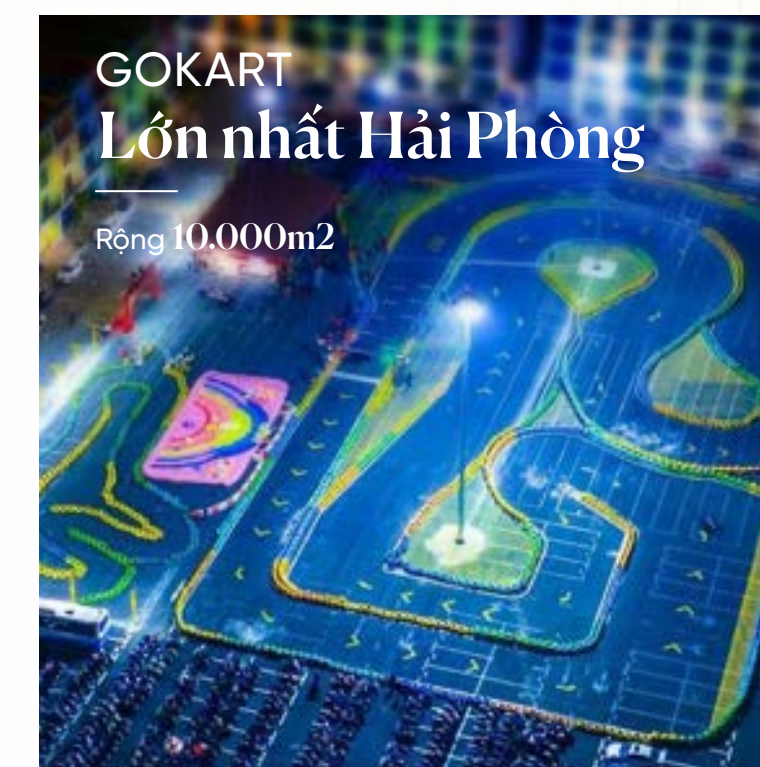
PHỐ ĐI BỘ - CÔNG VIÊN Vũ Yên

2,5 triệu lượt khách/ 6 tháng



GOKART Lớn nhất Hải Phòng

Rộng 10.000m²



BẾN DU THUYỀN siêu sang

Dự kiến khai trương T4.2025
Hơn 121 bến đỗ du thuyền



SÂN GOLF 36 hố - 160ha

Tiếp đón 6.000 khách VIP/tháng



ĐIỂM ĐẾN HỘI TỤ TẬP KHÁCH

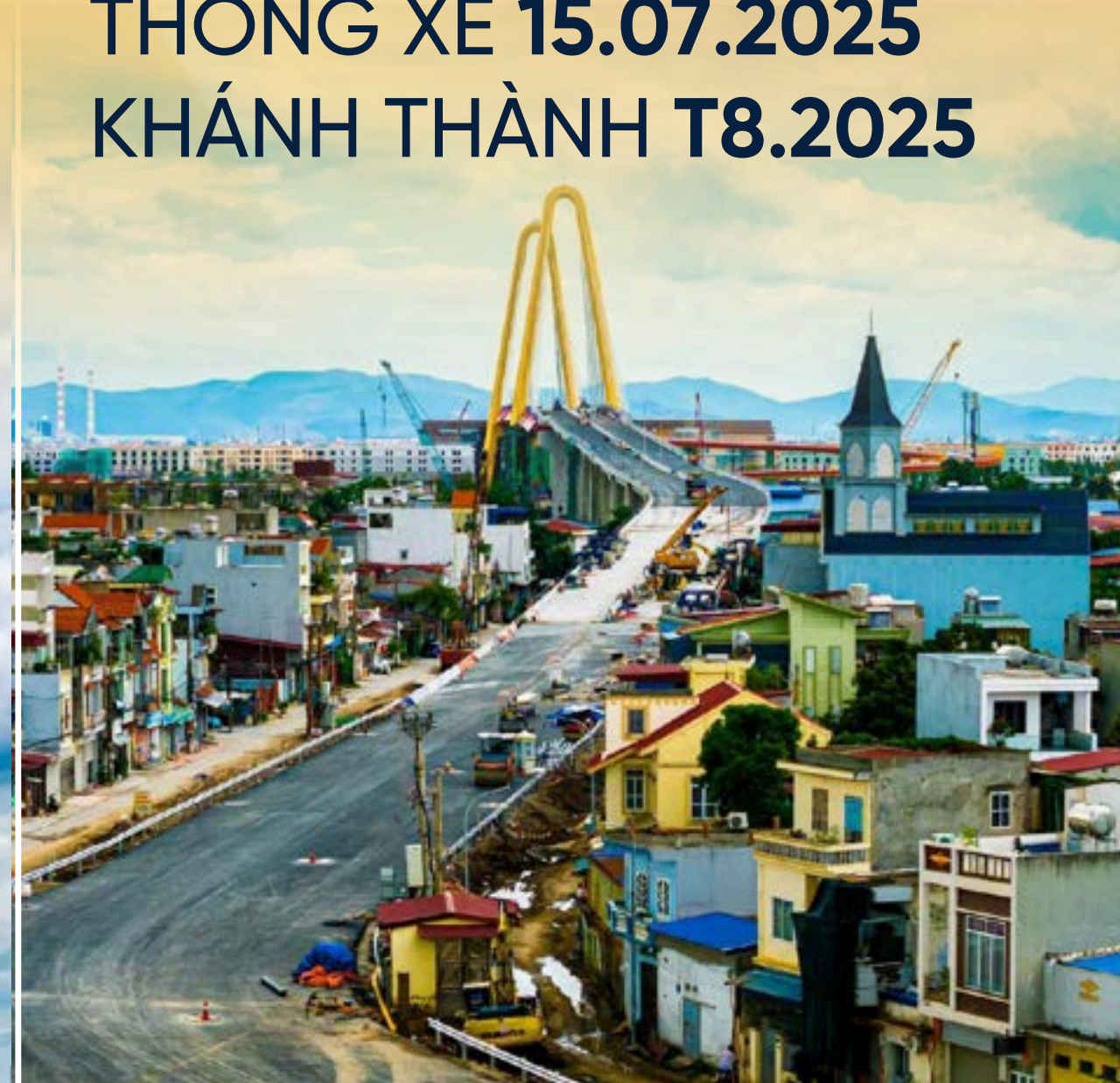
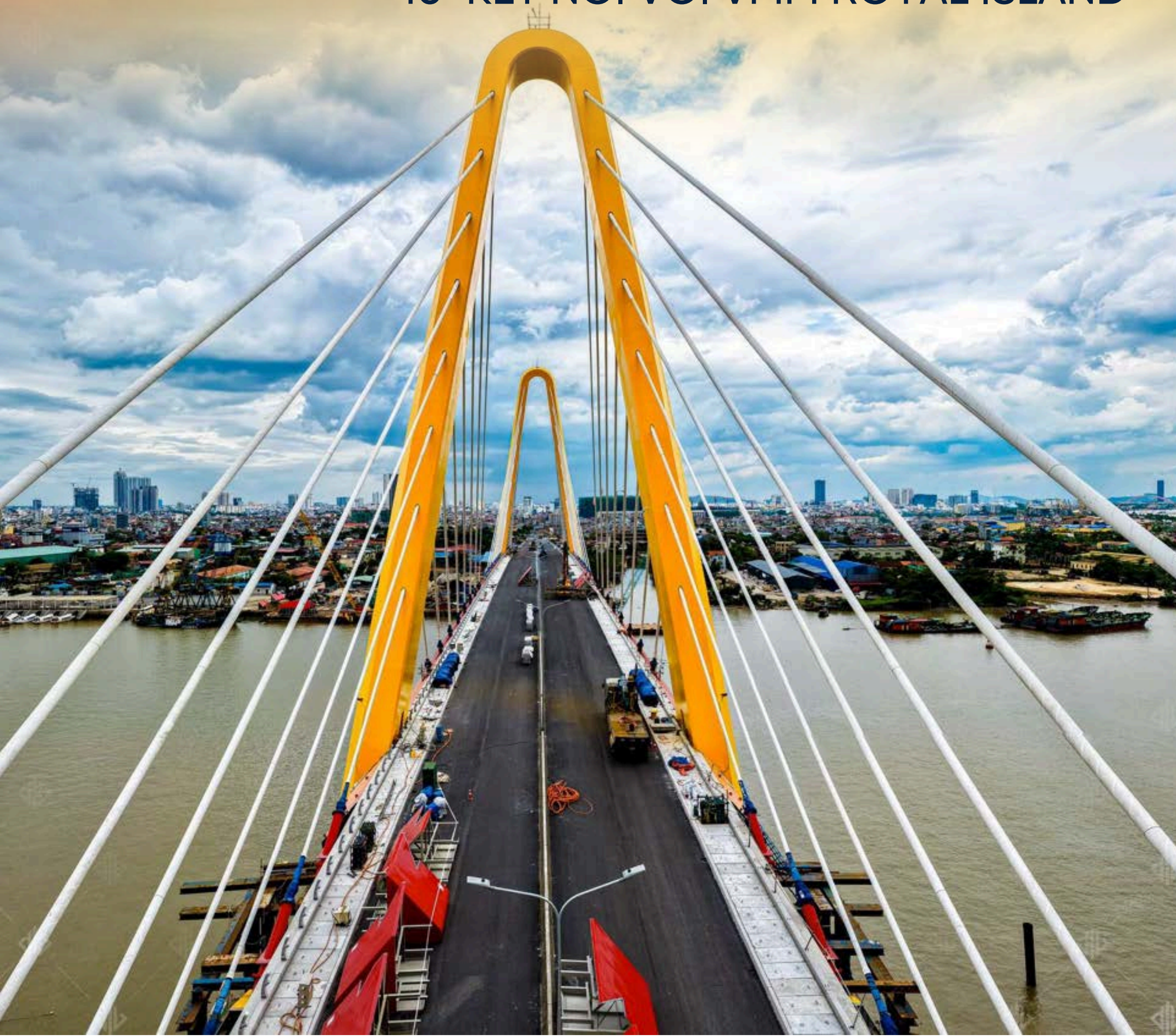
SANG TRỌNG THƯỢNG LƯU

BẬC NHẤT HẢI PHÒNG
VÀ TOÀN MIỀN BẮC

CẦU HOÀNG GIA

CÚ HÍCH HẠ TẦNG CỦA THÀNH PHỐ
10' KẾT NỐI VỚI VMM ROYAL ISLAND

THÔNG XE 15.07.2025
KHÁNH THÀNH T8.2025



SÂN GOLF 36 HỔ 160HA

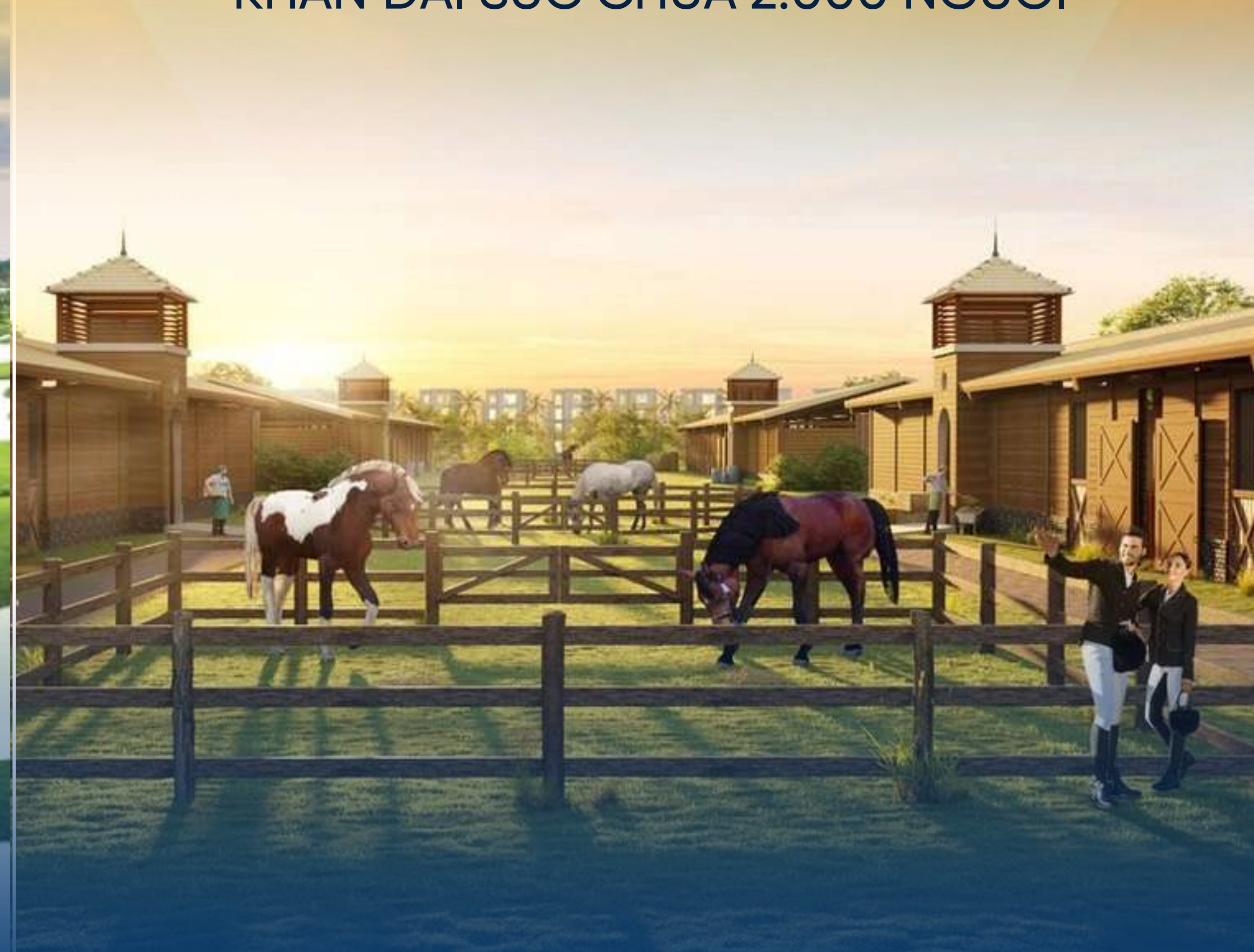
6.000 KHÁCH VIP MỖI THÁNG



Thiết kế bởi IMG Worldwide với 36 hố golf chia thành 2 sân đẳng cấp hàng đầu Đông Nam Á

HỌC VIỆN CƯỠI NGỰA HOÀNG GIA

300 CHUỒNG CHĂM SÓC NGỰA
KHÁN ĐÀI SỨC CHỨA 2.000 NGƯỜI



Khu cưỡi ngựa địa hình bằng đồng thử thách
Sân đa năng biểu diễn ngựa rộng gần 1 ha

ĐƯỜNG ĐUA GOKART

LỚN NHẤT HẢI PHÒNG



Diện tích 10.000m²
với các mô hình xe tiên tiến nhất

TRUNG TÂM SỰ KIỆN

ROYAL PALACE

SỨC CHỨA 5.000 người



'Thủ phủ tiệc cưới' phong cách hoàng gia sang xịn
bậc nhất Việt Nam

BẾN DU THUYỀN ROYAL MARINA

Bến du thuyền LỚN NHẤT MIỀN BẮC



Vận hành bởi Vietyacht Club – CLB du thuyền đẳng cấp nhất thế giới độc quyền tại Việt Nam, với mạng lưới du thuyền & khách VVIP lớn nhất cả nước



VinWonders
VU YEN

CÔNG VIÊN GIẢI TRÍ - DUỖN THỦ
LỚN NHẤT BẮC BỘ
KHAI TRƯỞNG 01.07.2025





06 phân khu
**ĐA DẠNG &
KỶ THÚ**

Nhà chim
**ĐẦU TIÊN &
DUY NHẤT**
tại Bắc Bộ

2.000
cá thể ĐỘNG VẬT
BẢN HOANG DÃ

TÀU LƯỢN
GIẬT NGƯỢC
ĐẦU TIÊN TẠI
ĐÔNG NAM Á

365 ngày
TUNG BỪNG
LỄ HỘI

TOP 6 TRẢI NGHIỆM KHÔNG THỂ BỎ LỠ

VƯƠNG QUỐC MUÔNG THÚ "ĐỒNG CƯ DÂN" NHẤT BẮC BỘ

- ★ 6,6 ha diện tích mái nhà của muông thú
- ★ 2.000 cá thể và 67 loài động vật khác nhau
- ★ 10 tiểu khu động vật: Khu Nhà chim, Khu Hươu cao cổ, Khu Thú dữ, Khu Kid Zoo...
- ★ 1.600 cá thể chim từ khắp thế giới tại Nhà chim lớn nhất Bắc Bộ

"GIẢI NHIỆT HÈ" TẠI QUỐC ĐÀO ALOHA

- ★ 9,6 ha diện tích công viên nước với những trò chơi hiện đại và an toàn bậc nhất Bắc Bộ
- ★ 10 tổ hợp trò chơi nước thú vị và hấp dẫn cho mọi lứa tuổi
- ★ 07 đường trượt Twister dài 199m - 738m
- ★ 210m chiều dài Cụm đường trượt nước cho cả gia đình

CHINH PHỤC CẢM GIÁC MẠNH TẠI VÙNG ĐẤT CHIẾN BINH

- ★ Tàu lượn giật ngược đầu tiên tại Châu Á - Switchback Coaster 460
- ★ 40m chiều cao đu quay lộn đầu chóng ngợp
- ★ 3.000m² khu leo trèo vận động đa dạng cấp độ

VUI CHƠI THỎA THÍCH TẠI THẾ GIỚI THẦN TIÊN

- ★ 15 cụm trò chơi trong nhà và ngoài trời cho gia đình
- ★ 159 máy game & 54 loại trò chơi
- ★ Hơn 1.000m² quy mô khu vui chơi liên hoàn cho trẻ em

CHECK-IN TẠI QUẢNG TRƯỜNG LỄ HỘI 365 NGÀY SỐI ĐỘNG & NẢO NHIỆT

- ★ 6.900m² diện tích quảng trường có tích
- ★ 365 ngày sôi động với các chương trình hoạt náo, minishow và điều hành
- ★ 06 không gian có tích lồng lầy nơi giấc mơ hóa thân vào vai công chúa và hoàng tử thành hiện thực
- ★ Thư viện Grimm đưa du khách trở về tuổi thơ gắn liền với những câu chuyện cổ nước Đức
- ★ Đấu trường Vương Quyền nơi các "tay đua" được thỏa đam mê tốc độ với trò chơi xe điện dung

THIÊN ĐƯỜNG MUA SẮM & ẨM THỰC TẠI ĐẠI LỘ HOÀNG GIA

- ★ 24 shophouse tái hiện không gian phố cổ Châu Âu, là nơi khám phá ẩm thực và thỏa sức mua sắm
- ★ Trung tâm của các show diễn mãn nhãn không thể bỏ lỡ



BẢN ĐỒ KHÁM PHÁ VINWONDERS VŨ YÊN



Quảng Trường Lễ Hội CELEBRATION SQUARE

- 01 Đại lộ Hoàng Gia
Royal Avenue
- 02 Đấu trường vương quyền
Throne Arena
- 03 Ngôi làng cổ tích
Fairytale Village
- 04 Thư viện Grimm
The Grimm Library

ENCHANTOPIA THẾ GIỚI THẦN TIÊN

- 05 Vũ hội thần tiên
Fairy Banquet
- 06 Nông trại hoàng gia
Royal Farm
- 07 Lâu đài Kỳ Ảo
Fantasy Castle
- 08 Thị trấn cổ tích
Kidtopia
- 09 Đoàn tàu phiêu lưu
Once Upon A Train
- 10 Tiệc trà hoàng gia
Royal Tea Party
- 11 Ngôi làng Thần Thoại
Storybook Village
- 12 Thủy quái đại chiến
Watermania
- 13 Ngôi nhà trên mây
Up in the air
- 14 Cú rơi thần tốc
Giant Oak Drop
- 15 Lễ hội Mexico
Mexican Festival
- 16 Đu quay thăm thần
Flying Carpet
- 17 Vòng quay ma thuật
Magical Spinners
- 18 Điều nhảy thần rừng
Forest Guardian
- 19 Cơn lốc phép thuật
Spellbound Storm

VƯƠNG QUỐC MUÔNG THỦ WILDLIFE KINGDOM

- 20 Khu thú đồng cỏ
Grassland animals
- 21 Voi Châu Á
Asian elephant
- 22 Sư tử trắng
White African lion
- 23 Hổ Bengal
White Bengal tiger
- 24 Tê giác
White Rhino
- 25 Hươu cao cổ
Giraffe
- 26 Chuột túi
Kangaroo
- 27 Khu linh trưởng
Primate Area
- 28 Vườn chim
Bird Park
- 29 Khu bò sát
Reptile Zone
- 30 Kidzoo
- 31 Thiên đường kỳ thú
Tropical Paradise
- 32 Đảo hải tặc
Pirates Island
- 33 Tàu phiêu lưu/ Adventure Galley
- 34 Nhà thám hiểm tí hon/ Little Explorers
- 35 Cuộc chiến đại chiến/ Battle Royale
- 36 Sân lũng kho báu/ Treasure Hunt
- 37 Chinh phục biển xanh/ Ocean Conquest
- 38 Đại chiến Râu Đen/ Blackbeard Battle
- 39 Vũ điệu thần mưa
Aqua Spirit Dance

VÙNG ĐẤT CHIẾN BINH WARRIOR DOMAIN

- 20 Cung đường báo đốm
Jaguar's Path
- 21 Cơn lốc Maya
Mayan Maelstrom
- 22 Vũ điệu trên không
Aerial Dance
- 23 Chạm bầy rừng xanh
Jungle Escape
- 24 Thử thách chiến binh
Warrior Challenge
- 25 Quái thú trời dậy
Monster Attack



QUỐC ĐẢO ALOHA AQUA WATER WORLD

COMING SOON

- 40 Sóng thần Hawaii
Tidal Wrath
- 41 Vòng xoáy thét gào
Walauu Vortex
- 42 Cưỡng Phong
Tsunami
- 43 Kinh ngư so tài
Aqua Duel
- 44 Đường đua thần tốc
Slip & Speed
- 45 Tia chớp nhiệt đới
Tropic Thunder
- 45 Cơn lốc sắc màu
Rainbow Storm
- 46 Dòng sông Manawa
Manawa Lazy River

Y tế Medical center	Quý vé Ticket	Chỗ nghỉ Rest pavilion
Bãi đỗ xe Parking	Điểm chụp hình Check-in	Bản đồ đi đây Map of here
Khu gửi đồ Locker set area	Nhà vệ sinh Restroom	Khu tìm trợ giúp First aid
Cửa hàng mua sắm Store	Nhà vệ sinh Lost and found	Dừng hoạt động khi thời tiết xấu Weather related cancellation
Khách ăn thực đồ ăn nhanh Fast Food	Máy cân hàng tư đồng Weighing machines	Trẻ em phải có người lớn đi kèm Children accompanied by adults
Quy định chiều cao Height requirement	Quy định cân nặng Weight requirement	

THÔNG TIN TRỢ GIÚP
Số hotline hỗ trợ khách hàng: 0225 777 6999
Số điện thoại khẩn cấp: 112

ASSISTANCE INFORMATION
Số hotline hỗ trợ khách hàng: 0225 777 6999
Số điện thoại khẩn cấp: 112

© 0225 777 6999

HÌNH ẢNH THỰC TẾ T6 - VINWONDERS VŨ YÊN



VƯỜN QUỐC MUÔNG THÚ

VƯỜN THÚ SAFARI ĐẦU TIÊN
TẠI MIỀN BẮC



- ✓ **6,6ha** diện tích chủ đề Châu Phi bí ẩn
- ✓ **10 tiểu khu** thú phong phú: Khu bò sát, khu linh trưởng, khu thú dữ,...
- ✓ Nhà chim **lớn nhất & “đông dân” nhất** Miền Bắc
- ✓ **~2.000** cá thể
- ✓ **67 loài** động vật



CÔNG VIÊN NƯỚC - QUỐC ĐẢO ALOHA

- **2,9 ha** diện tích.
- **10 tổ hợp trò chơi nước** đầy thử thách phù hợp với mọi lứa tuổi.
- **07 đường trượt Twister** dài **199m - 738m** với trải nghiệm lướt siêu tốc cùng những khúc cua bất ngờ.
- **210.94m** chiều dài **Cụm đường trượt nước Twister** cho cả gia đình.



VÙNG ĐẤT CHIẾN BINH

Khu trò chơi cảm giác mạnh và vận động mang chủ đề "Rừng rậm Amazon, thổ dân và chiến binh Maya", mang đậm màu sắc thám hiểm nơi vương quốc Maya cổ đại, đem đến những trải nghiệm đầy hồi hộp, thử thách thú vị.

4,7ha

Tổng diện tích

06

Trò chơi cảm giác mạnh

40m

Độ cao đu quay lộn đầu

3.000m²

Diện tích khu leo trèo vận động 03 tầng

Tàu lượn giật ngược

Đầu tiên tại Đông Nam Á



THẾ GIỚI THẦN TIÊN



Khu trò chơi ngoài trời dành cho gia đình và trẻ em mang đậm nét cổ tích Châu Âu rực rỡ sắc màu.

4,7ha diện tích khuôn viên mang màu sắc cổ tích Châu Âu

2.896m² diện tích khu trò chơi ngoài trời, nơi các gia đình được hòa mình trong thế giới cổ tích

13 trò chơi hấp dẫn cho cả gia đình: Vũ hội thần tiên, Điệu nhảy thần rừng, Đu quay thăm thần,...



QUẢNG TRƯỜNG LỄ HỘI

6.900m²
diện tích

02 khu phố cổ tích
tái hiện không gian
nhiệm màu

01
Nhà hàng

Hàng trăm
minishow
hoạt náo suốt
365 ngày

◆ *Khiêu vũ quý tộc*

◆ *Diễu hành hoàng gia*

◆ *Flashmob
mascot rừng
xanh*

◆ *Xiếc cà kheo và các
nhà ảo thuật hoàng
gia*



2.3. KIẾN TRÚC BIỂU TƯỢNG DẪN ĐẦU XU HƯỚNG



FACADE KÍNH UỐN LỰN GỢI HÌNH

**VƯƠNG MIÊN
CAO QUÝ**

Biểu tượng đẳng cấp Hoàng gia

THÁC NƯỚC XUYÊN TẦNG
& CONCEPT **KHU VƯỜN HOÀNG GIA**



KHÔNG GIAN, NỘI THẤT
TRONG TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI

SANG TRỌNG ĐẲNG CẤP

XÚNG TẦM TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG
KINH TẾ, HẠ TẦNG & BÁN LẺ HẢI PHÒNG



HÀNH TRÌNH
THƯỜNG NGỌAN

05 KHU VƯỜN HOÀNG GIA

TẠI MỖI TẦNG TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI



TẦNG B1. VƯỜN BẢO THẠCH

Lạc bước vào khu vườn bồ công anh khổng lồ, tỏa sắc xanh lam ngọc lấp lánh như những viên bảo thạch quý



TẦNG L1. ĐẠI SẢNH HOÀNG GIA

Thiên nga pha lê kiêu hãnh dưới thác nước xuyên tầng, cùng biểu tượng hoa phượng đỏ - dấu ấn rực rỡ của Hải Phòng

TẦNG L2. KHU VƯỜN ĐẾ VƯƠNG ✨



Những dải hoa hồng trắng thanh khiết, cổng hoa hồng đỏ vương giả, tựa như lạc bước vào khu vườn của bậc đế vương



✨ TẦNG L3. KHU VƯỜN CHÂU ÂU

Rực rỡ giữa dải hoa tulip kiêu sa, nơi sắc màu quyện hòa trong không gian lộng lẫy, tái hiện vẻ đẹp tráng lệ của những khu vườn huyền thoại.

TẦNG L4. VƯỜN NHIỆT ĐỚI

Thiên đường sắc màu, nơi những tán cây nhiệt đới hòa cùng muôn loài hoa rực rỡ, tạo nên một bức tranh thiên nhiên sống động, tràn đầy sức sống và năng lượng



2.4. QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG KHÁCH THUÊ ĐỊNH VỊ

ONE-STOP SHOP ENTERTAINMENT

GHI CHÚ

ẨM THỰC	VUI CHƠI GIẢI TRÍ
THỜI TRANG	KHÁC

L4 GFA 9.516m ² NLA 6.342m ²	ENTERTAINMENT ZONE	CINEMA	ASIAN FOOD (TRUNG, HONGKONG, THÁI)	TRIỂN LÃM NGHỆ THUẬT TƯƠNG TÁC	THÔNG TẦNG & THÁC NƯỚC BIỂU TƯỢNG	Indoor Sport (Pickle ball, Gym fitness)	BUFFET HẢI SẢN	KHU VUI CHƠI PLAYGROUND THÔNG TẦNG	
L3 GFA 9.280m ² NLA 6.292m ²	FUN ZONE	Game Video + Kid Zone		FASTFOOD & ASIAN FOOD (NHẬT, HÀN, VIỆT)		ẨM THỰC ÂU FORMAL DINING	Game Video		
L2 GFA 9.202m ² NLA 6.057m ²	YOUNG FAMILY STATION	Thời trang Thể thao quốc tế		THỜI TRANG THIẾT KẾ TRẺ		Mua sắm Mẹ & Bé	BOOK CITY		
L1 GFA 8.994m ² NLA 5.854m ²	LIFESTYLE & ELEGANCE	KHÁCH ĐỊNH VỊ ẨM THỰC	Cà phê, nhà hàng special concept	Thời trang casual quốc tế cao cấp		Zone Beauty Garden	KHÁCH ĐỊNH VỊ THỜI TRANG		
B1 GFA 13.613m ² NLA 10.834m ²	ROYAL GOURMET & ESSENTIALS	ĐẠI SIÊU THỊ		Zone dịch vụ cao cấp		TINH HOA ẨM THỰC VIỆT	NỘI THẤT GIA DỤNG QUỐC TẾ	Bãi đỗ xe	
TỶ TRỌNG NGÀNH HÀNG		MUA SẮM 40%		ẨM THỰC 26%		VUI CHƠI GIẢI TRÍ 18%		SIÊU THỊ TIÊU DÙNG 10%	DỊCH VỤ 6%

CÁC KHÁCH THUÊ
ĐỊNH VỊ, QUỐC TẾ
LẦN ĐẦU XUẤT HIỆN

ĐIỂM ĐẾN MUA SẮM
VUI CHƠI GIẢI TRÍ ĐẲNG CẤP



RẠP CHIẾU PHIM AEON BETA CINEMA
Đầu tiên tại Việt Nam



NỘI THẤT, HOME DECOR QUỐC TẾ JYSK
Lần đầu tiên tại Hải Phòng



ADIDAS FLAGSHIP STORE
Lần đầu tiên tại Hải Phòng



THƯƠNG HIỆU LẨU đình đám
Được giới trẻ yêu thích



KHU VUI CHƠI mạo hiểm
Dành cho trẻ em



CHUỖI CỬA HÀNG BÁN LẺ MR. DIY
Lần đầu tiên tại Hải Phòng



THƯƠNG HIỆU LIFESTYLE OH! SOME
Lần đầu tiên tại Hải Phòng



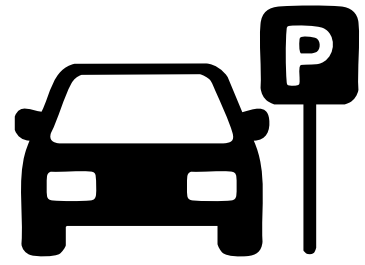
BUFFET HẢI SẢN CỬU VÂN LONG
Top đầu thị trường



ỐC ĐẢO SÁCH FAHASA Book City
Hàng đầu Việt Nam

100+ THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU





B2. BÃI GIỮ XE



B1. SIÊU THỊ CAO CẤP



B1. SIÊU THỊ NỘI THẤT QUỐC TẾ



L1. NHÀ HÀNG SUSHI NHẬT



L4. SQUID GAME

HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM CỦA KHÁCH HÀNG

VỚI NHỮNG ĐIỂM CHẠM ĐỘC ĐÁO & ĐẦU TIÊN TẠI HẢI PHÒNG



L2. THÁC NƯỚC THÔNG TẦNG



L4. RẠP CHIẾU PHIM NHẬT BẢN



L3. LỒNG HOA HOÀNG GIA



L3. TỔ HỢP VUI CHƠI TRONG NHÀ

2.5. CHIẾN LƯỢC MARKETING TRUYỀN THÔNG ĐIỂM ĐẾN

TỔ CHỨC LOẠT HOẠT ĐỘNG THƯỜNG NIÊN,
ĐẠI NHẠC HỘI ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ
SÂN KHẤU NGOÀI TRỜI SỨC CHỨA 100.000 NGƯỜI



ĐẠI NHẠC HỘI VỚI SỰ THAM GIA
CỦA CA SĨ XIUMIN (HÀN QUỐC)

100.000 lượt khách



CHUỖI SỰ KIỆN TỰ HÀO BAY CAO

300.000 lượt khách / 4 ngày



CHUỖI SỰ KIỆN CHỊ ĐẸP HẢI PHÒNG

120.000 lượt khách / 2 ngày



ĐẠI NHẠC HỘI ĐÓN NĂM MỚI 2025

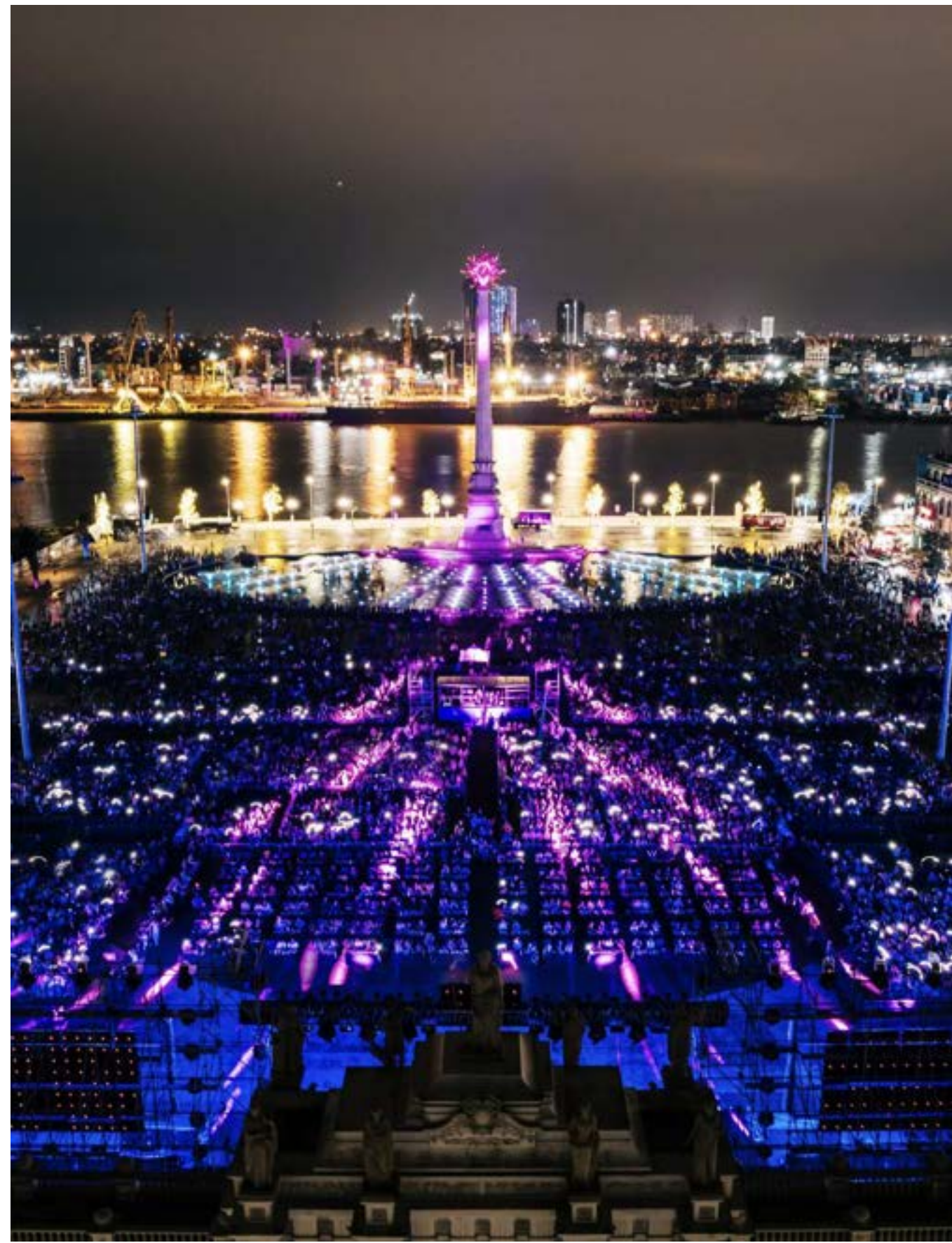
110.000 lượt khách

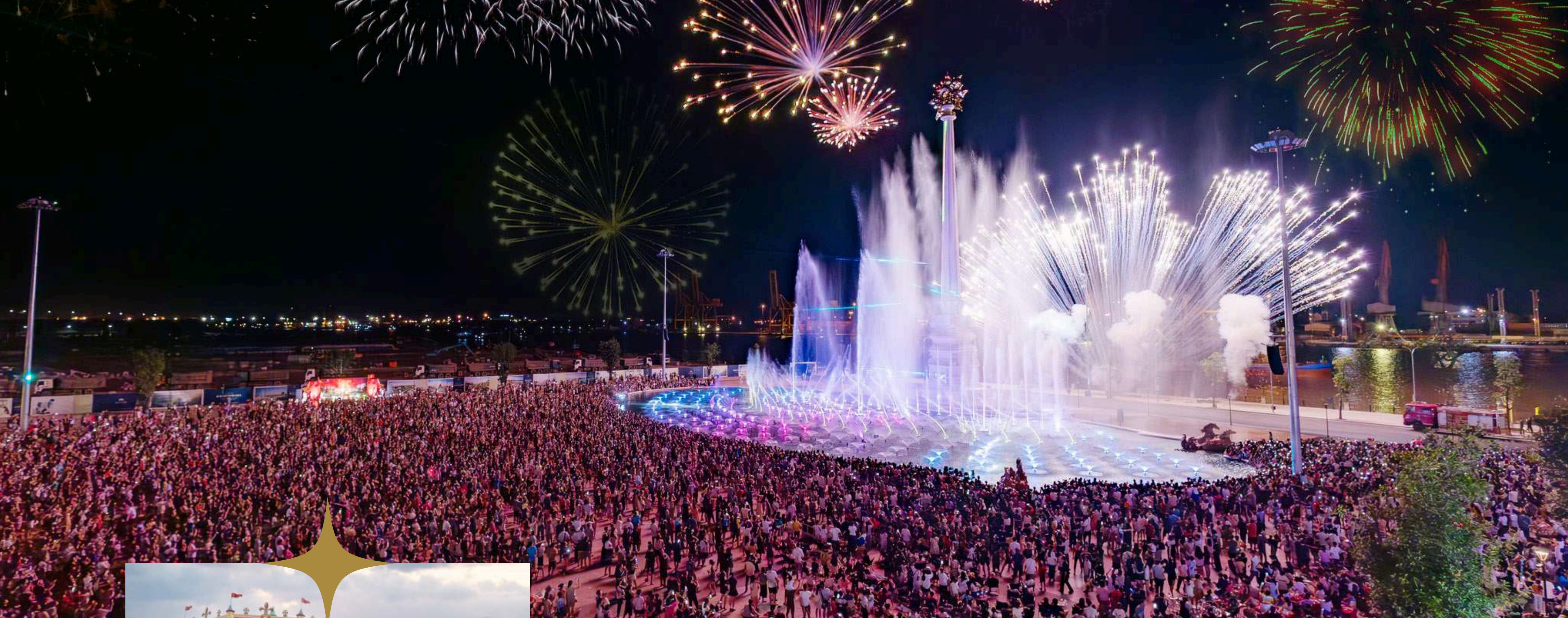


ĐẠI NHẠC HỘI QUỐC TẾ LỚN NHẤT NĂM TẠI HẢI PHÒNG



Đã thu hút 30.000 khán giả tham dự & 150.000 lượt khách đến với đảo Vũ Yên





MARKETING
vận hành

50.000

Lượt khách cuối tuần
Với loạt hoạt động
& bắn pháo hoa liên tục

03. LAYOUT CHI TIẾT



LAYOUT MẶT CẮT

TỔNG DIỆN TÍCH **15.441,6M²**

GFA **55.000M²**

4 TẦNG NỔI

2 TẦNG HẦM



TẦNG B1. TINH HOA ẨM THỰC & GIA DỤNG

GOURMET & ESSENTIALS

1. Đại Siêu Thị Tiêu Chuẩn Quốc Tế - Royal Market

Khu vực ẩm thực và siêu thị với concept độc đáo, nơi khách hàng tìm thấy những sản phẩm tinh tế nhất.

2. Phố Ẩm Thực Tinh Hoa - Vietnamese Cuisine

Không gian ẩm thực đặc sắc với các khu vực đồ Việt, đồ cuốn, kết nối liền mạch từ parking.

3. Sống Đẳng Cấp - Premium Living Hub

Tâm điểm dịch vụ với cửa hàng nội thất lần đầu tiên có mặt tại Hải Phòng, và salon chăm sóc tóc cho nam với concept flagship sang trọng.

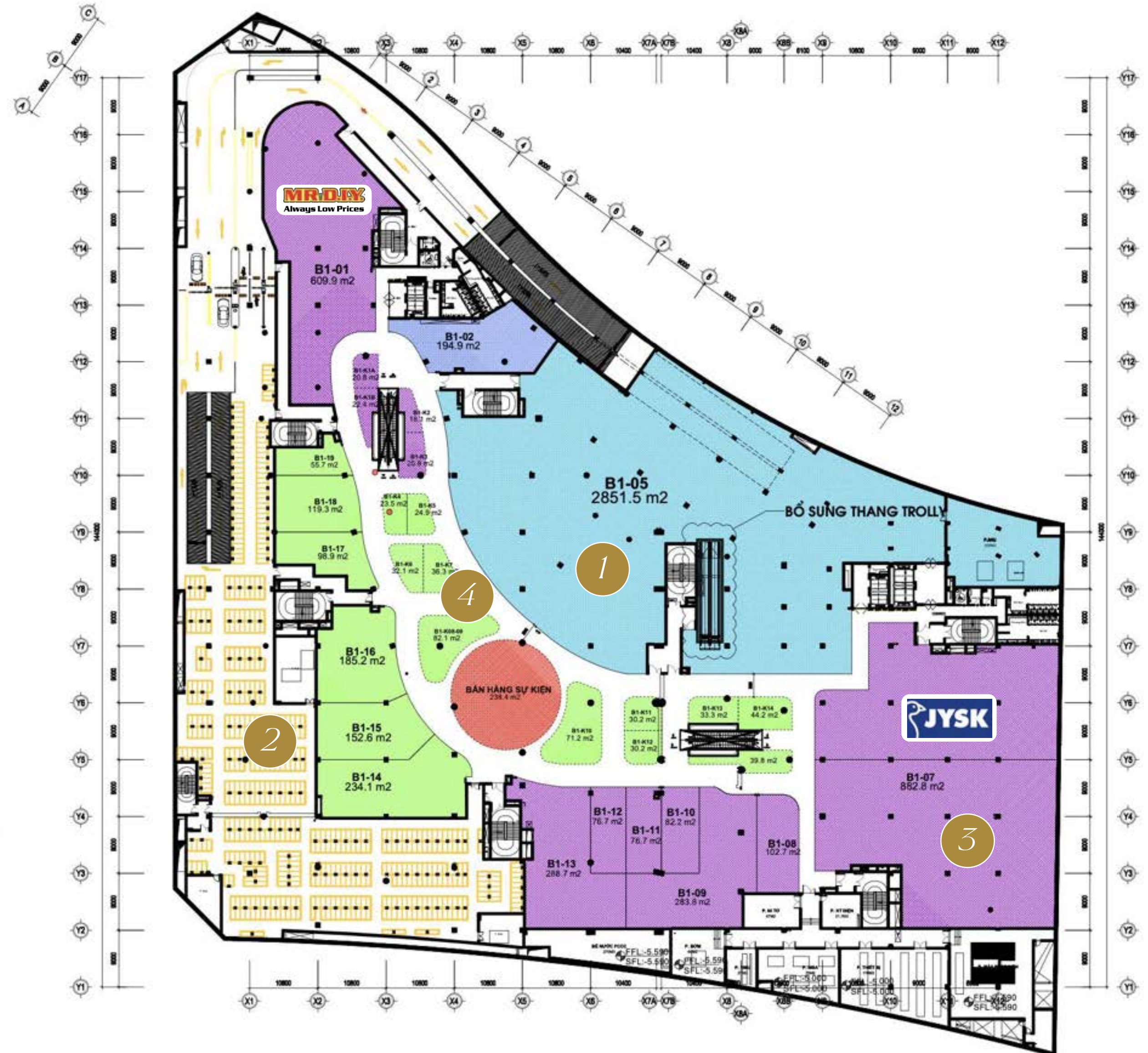
4. Quảng Trường Mĩ Vị - Brew Square

Khu cà phê desert trước cửa siêu thị, với các thương hiệu cafe nổi tiếng của giới trẻ, cafe sang trọng, điểm đến thư giãn theo xu hướng mới của các TTTM toàn cầu.



- THỜI TRANG
- MỸ PHẨM / PHỤ KIỆN
- ẨM THỰC
- GIA DỤNG / ĐIỆN MÁY / ME / BÈ
- VUI CHƠI GIẢI TRÍ / CINEMA
- DỊCH VỤ
- SIÊU THỊ

TỔNG DIỆN TÍCH SÀN	15450.0 m ²
TỔNG DIỆN TÍCH SÀN không bao gồm ramp dốc - khu kỹ thuật	10345.4 m ²
DIỆN TÍCH THƯƠNG MẠI	7722
NET/GROSS	74.64 %



TẦNG L1. SỐNG ĐẲNG CẤP & TINH TẾ LIFESTYLE & ELEGANCE

1. Phố Lẩu - Hotpot Avenue

Thế giới lẩu Tứ Xuyên, Quảng Đông, đáp ứng xu hướng ẩm thực cao cấp.

2. Phố Làm Đẹp - Beauty Lounge

Khu vực tập trung các thương hiệu làm đẹp và mỹ phẩm nổi bật, các thương hiệu mỹ phẩm Hàn, các popup Store của các thương hiệu lớn.

3. Phố Thời Trang Cao Cấp - Fashion District

Con đường thời trang hiện đại, nơi quy tụ các thương hiệu quốc tế và thời trang casual đẳng cấp, mang đến phong cách sống thời thượng và đa sắc màu.

4. Phố Café Mộng Mơ - Dessert & Dream Café

Không gian café dessert đỉnh cao & sang trọng, mang lại trải nghiệm thư thái đầy cảm hứng.



- THỜI TRANG
- MỸ PHẨM / PHỤ KIỆN
- ẨM THỰC
- GIA DỤNG / ĐIỆN MÁY / MẸ / BÉ
- VUI CHƠI GIẢI TRÍ / CINEMA
- DỊCH VỤ
- SIÊU THỊ

TỔNG DIỆN TÍCH SÀN	8284.93 m ²
DIỆN TÍCH THƯƠNG MẠI	6349.7 m ²
NET/GROSS	76.64 %

TẦNG L2. TỔ ẤM SÁNG TẠO YOUNG FAMILY STATION

1. Phố Nội Thất Nhật Bản - Design City

Nội thất & đồ tiện ích gia dụng với thương hiệu lifestyle lần đầu tiên có mặt tại Hải Phòng.

2. Ốc Đảo Sách - Fahasa Book City

Không gian Fahasa Bookcity, nơi yêu thích của giới trẻ và gia đình, kết hợp trải nghiệm văn hóa đọc độc đáo.

3. Phố Phong Cách - Crown Design District

Khu vực thời trang thiết kế trẻ & thời trang thể thao quốc tế, khẳng định phong cách tinh tế, hợp xu hướng.

4. Thế Giới Kỳ Diệu - Little Wonder

Khu vực chuyên biệt dành cho mẹ và bé, nơi hội tụ các thương hiệu nổi tiếng về đồ dùng trẻ em, thời trang mẹ bé, và các sản phẩm chăm sóc gia đình.



- THỜI TRANG
- MỸ PHẨM / PHỤ KIỆN
- ẨM THỰC
- GIA DỤNG / ĐIỆN MỸ / MẸ / BÉ
- VUI CHƠI GIẢI TRÍ / CINEMA
- DỊCH VỤ
- SIÊU THỊ

TỔNG DIỆN TÍCH SÀN	9043.2 m ²
DIỆN TÍCH THƯƠNG MẠI	5987.4 m ²
NET/GROSS	66.21 %



TẦNG L3. THẾ GIỚI VUI NHỘN FUN ZONE

1. Đấu Trường Chinh Phục - Champion Arena

Nơi hội tụ những trải nghiệm vui chơi đỉnh cao, từ các hoạt động tương tác cho đến không gian giải trí đầy thách thức. Với kiến trúc thông tầng đặc biệt, đây không chỉ là khu vực vui chơi, mà còn là sân chơi để chinh phục, gắn kết và tạo nên những kỷ niệm đáng nhớ.

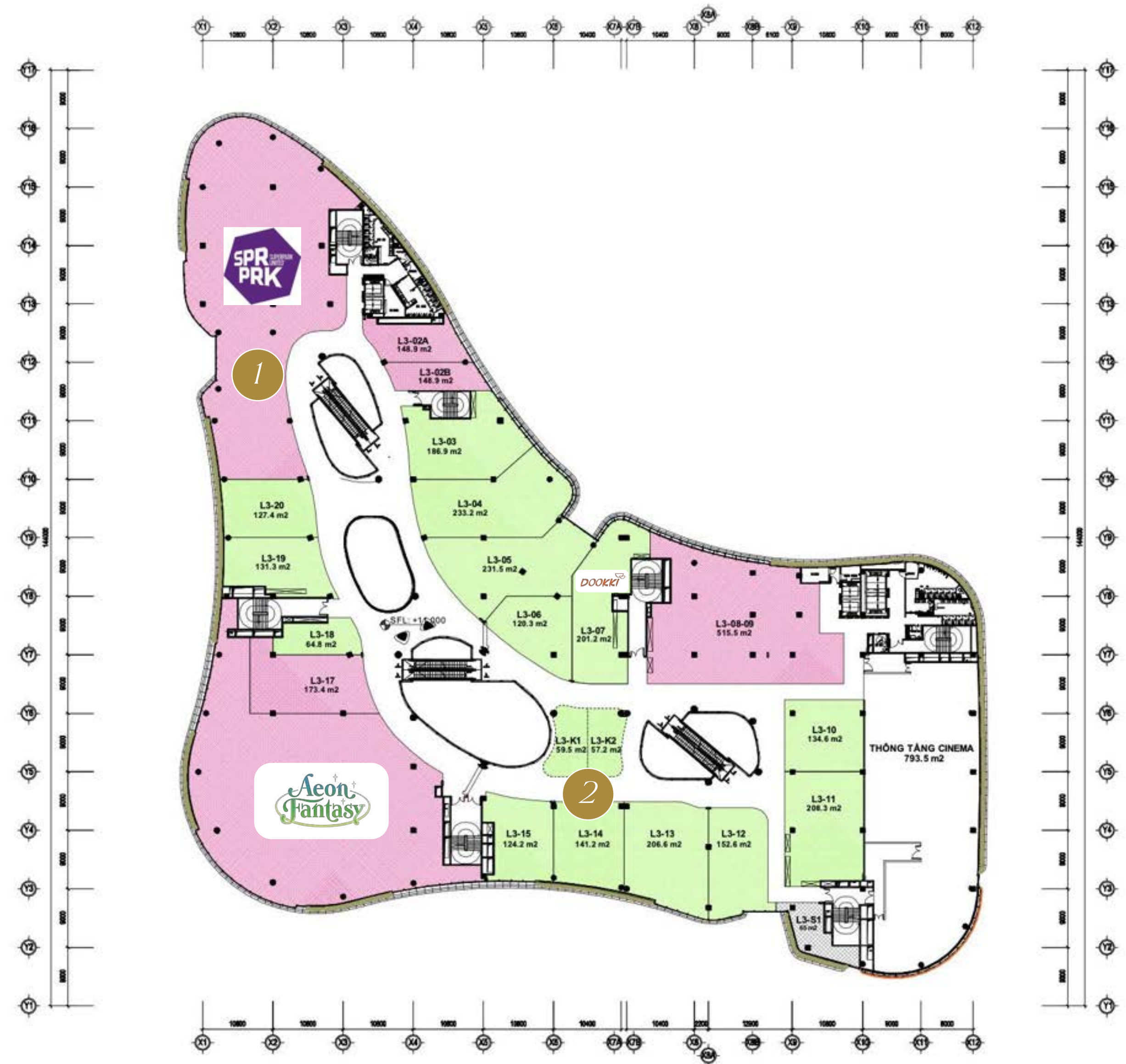
2. Hương Vị Á Đông - Orient Taste

Hành trình khám phá những món ăn đậm chất bản địa, từ các hương vị truyền thống Việt Nam, Nhật Bản và Hàn Quốc đến những tinh hoa ẩm thực Á Đông. Đây là nơi ẩm thực trở thành nghệ thuật, và mọi khoảnh khắc thưởng thức đều mang đậm dấu ấn tinh tế.



- THỜI TRANG
- MỸ PHẨM / PHỤ KIỆN
- ẨM THỰC
- GIA DỤNG / ĐIỆN MÁY / ME / BÉ
- VUI CHƠI GIẢI TRÍ / CINEMA
- DỊCH VỤ
- SIÊU THỊ

TỔNG DIỆN TÍCH SÀN (bao gồm thông tầng cinema)	8334.8 m ²
DIỆN TÍCH THUƯƠNG MẠI	5515.5
NET/GROSS	66.17 %



TẦNG L4. TÂM ĐIỂM GIẢI TRÍ ENTERTAINMENT ZONE

1. Đại Lộ Kỳ Sao - Stellar Boardway

Không gian giải trí đậm chất điện ảnh và kỳ ảo tại rạp chiếu phim thương hiệu Nhật lần đầu tiên xuất hiện tại Hải Phòng.

2. Tâm Điểm Ánh Sáng - Starlight Area

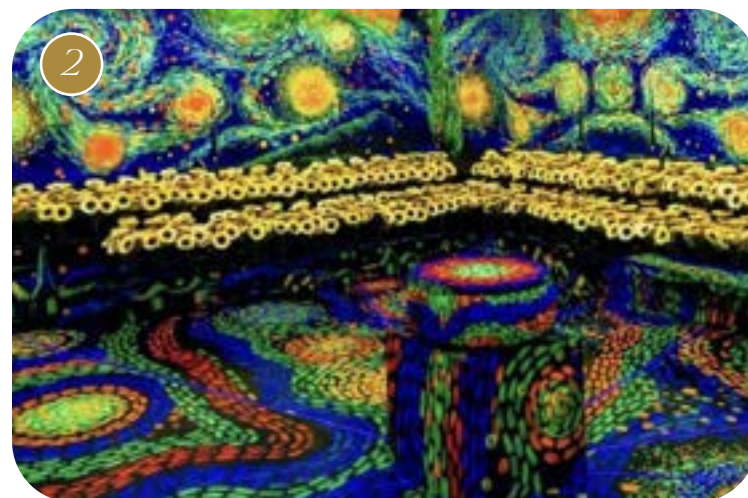
Triển lãm nghệ thuật tương tác với công nghệ trình diễn hiện đại, mang đến khoảnh khắc đáng nhớ và tràn đầy cảm hứng.

3. Đỉnh Cao Vận Động - Infinity Play

Không gian thể thao đa năng với nhiều bộ môn hiện đại, khơi dậy sức mạnh và kết nối đam mê vận động.

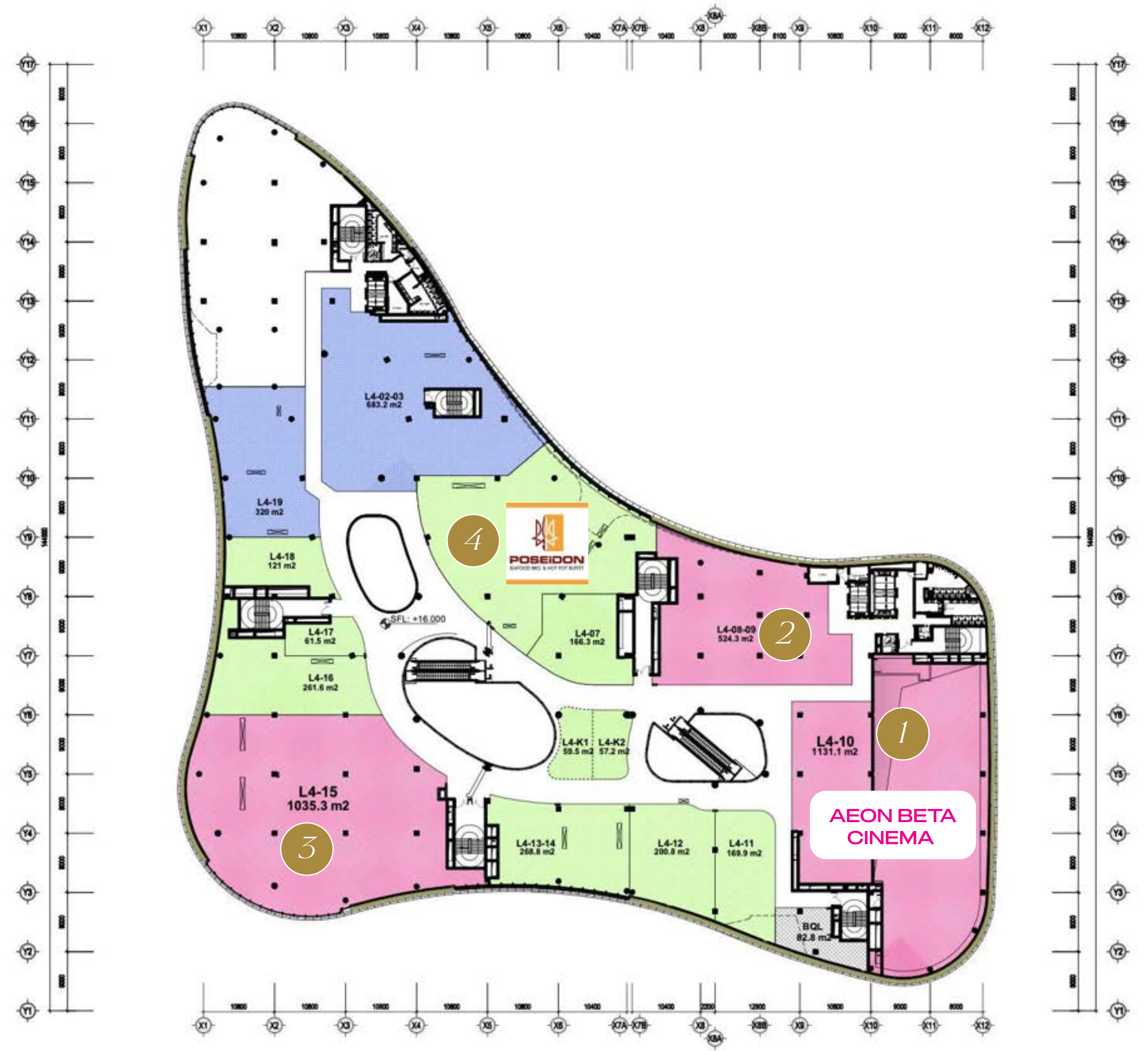
4. Hải Vị Tinh Hoa - Ocean Feast

Thiên đường ẩm thực biển cả với những món hải sản tươi ngon, mang đến trải nghiệm thưởng thức trọn vẹn hương vị đại dương trong không gian sang trọng và đẳng cấp



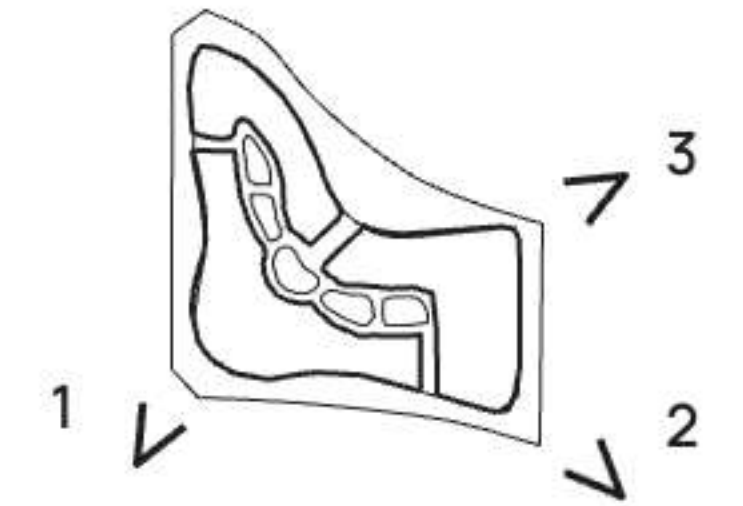
- THỜI TRANG
- MỸ PHẨM / PHỤ KIỆN
- ẨM THỰC
- GIA DỤNG / ĐIỆN MÂY / MẸ / BÉ
- VUI CHƠI GIẢI TRÍ / CINEMA
- DỊCH VỤ
- SIÊU THỊ

TỔNG DIỆN TÍCH SÀN	8520.46 m ²
DIỆN TÍCH THƯƠNG MẠI	5721.5 m ²
NET/GROSS	67.15 %

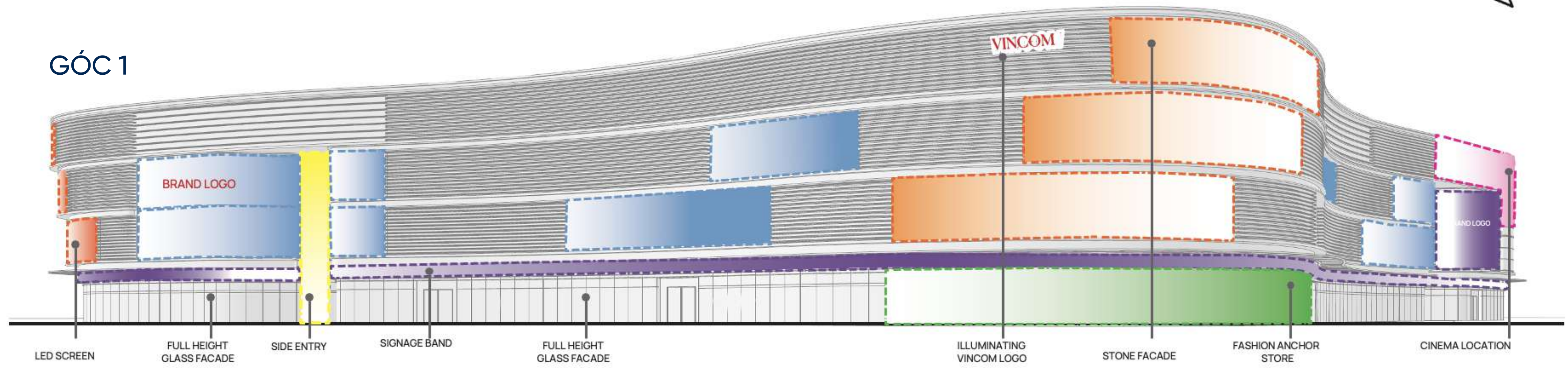


LAYOUT MẶT NGOÀI

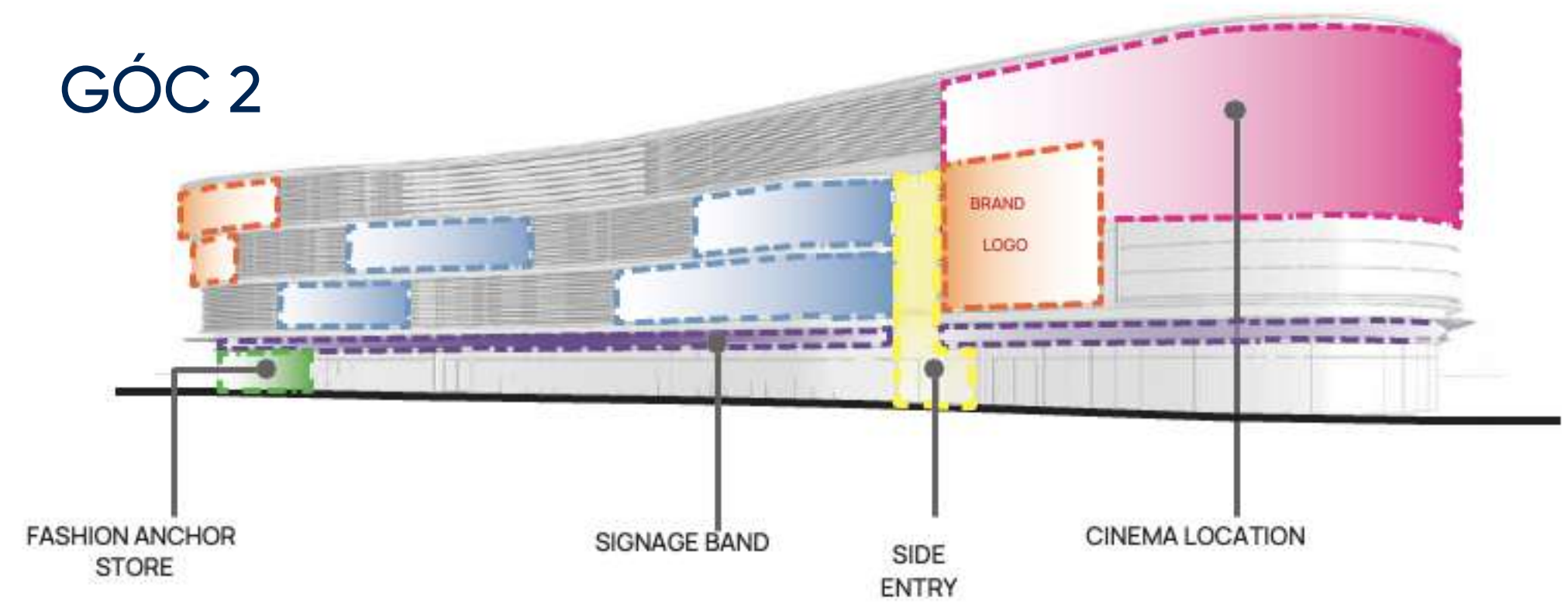
- SIGNAGE BAND
- PICTURE WINDOW
- LED SCREEN/ MESH
- FASHION ANCHOR STORE
- ENTRY
- CINEMA
- STONE FACADE



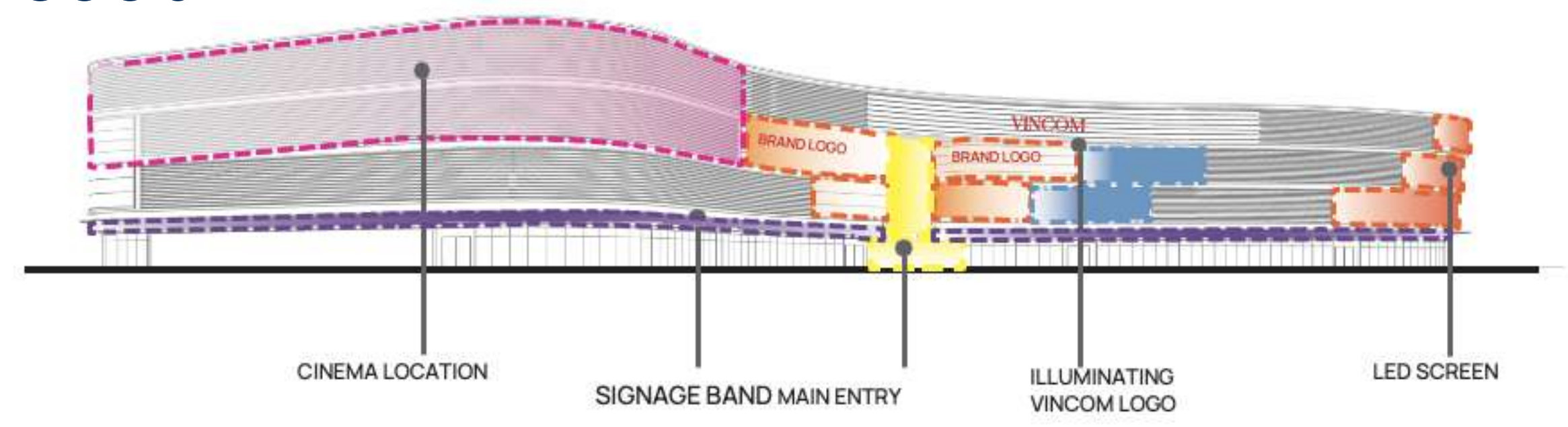
GÓC 1



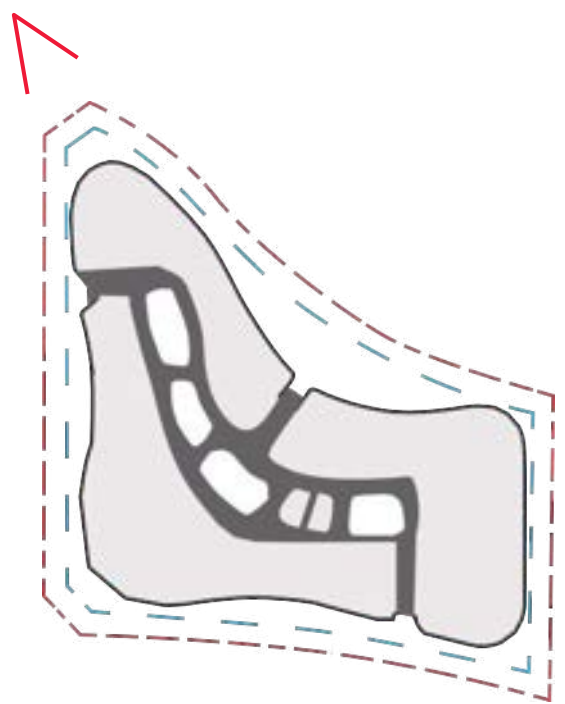
GÓC 2

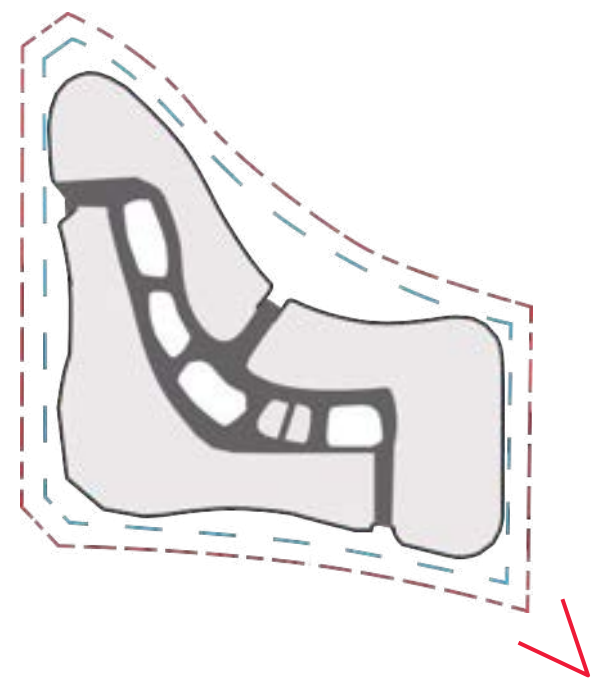


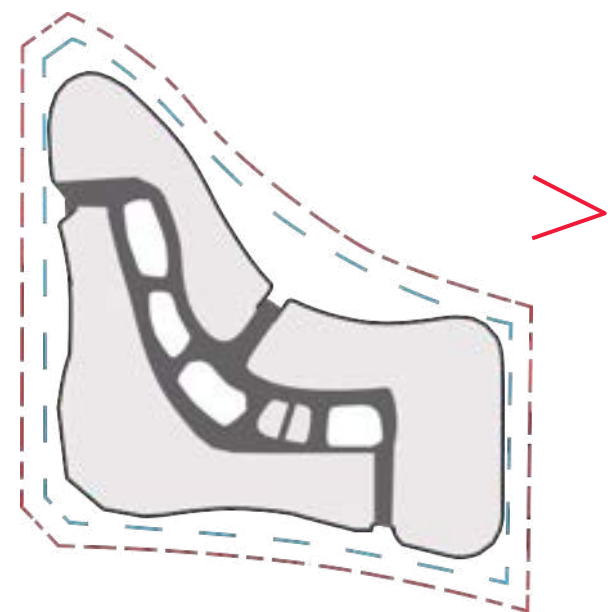
GÓC 3

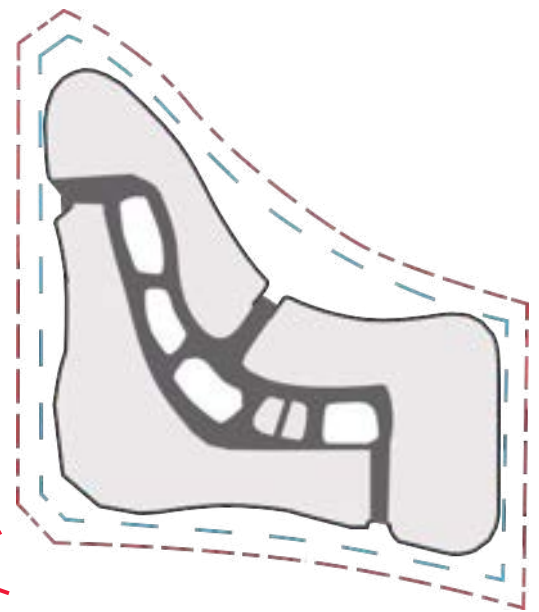


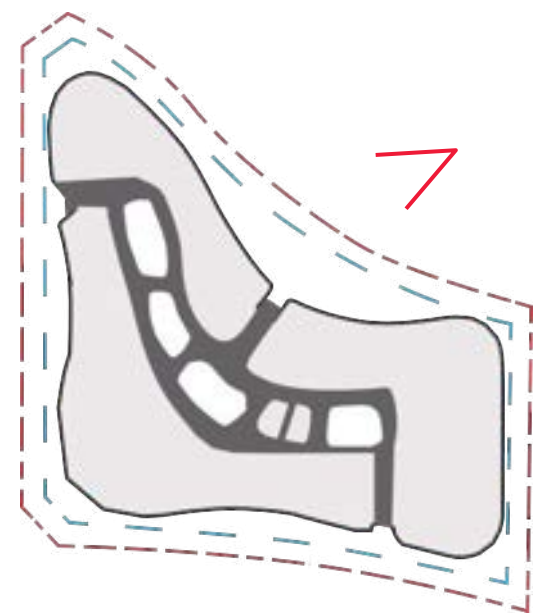


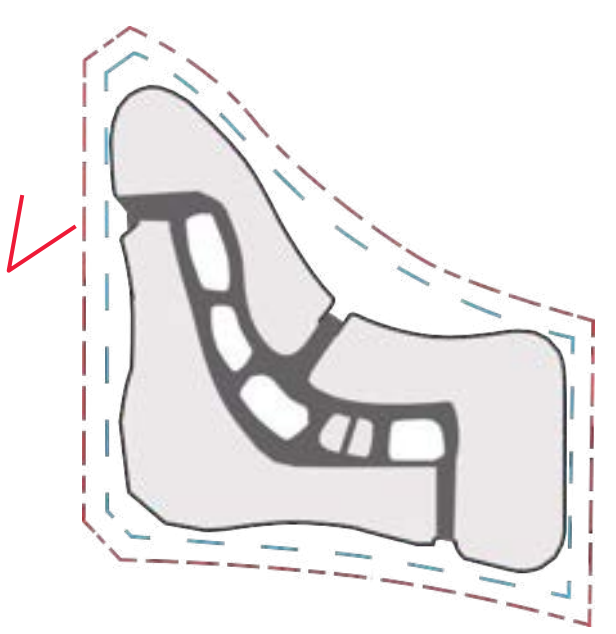














TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

HOTLINE CHO THUÊ

0936.461.194