

VINCOM PLAZA VINH, NGHỆ AN
BIỂU TƯỢNG THỊNH VƯỢNG
TÂM ĐIỂM THÀNH VINH



NỘI DUNG

01

VINCOM PLAZA VINH TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI ĐẲNG CẤP & HIỆN ĐẠI NHẤT THÀNH VINH

1. Tổng quan thành phố Vinh
2. Tổ hợp đẳng cấp nhất thành Vinh:
Vincom Shophouse & Vincom Plaza
3. Catchment Area

02

TẠI SAO LỰA CHỌN VINCOM PLAZA VINH?

1. Định vị thị trường
2. Chiến lược phát triển khác biệt

03

QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG & LUỒNG GIAO THÔNG

01

THÀNH PHỐ VINH, NGHỆ AN

ĐÔ THỊ LOẠI 1 – TRUNG TÂM HÀNH CHÍNH, KINH TẾ
CỦA TỈNH NGHỆ AN & KHU VỰC BẮC TRUNG BỘ

TỔNG GIÁ TRỊ HÀNG HÓA
BÁN LẺ VÀ DỊCH VỤ

40.050 TỶ

TỔNG THU NGÂN SÁCH
NHÀ NƯỚC

5.500 TỶ

THU NHẬP BÌNH QUÂN
ĐẦU NGƯỜI

**> 130 TRIỆU/
NĂM**

THU HÚT VỐN ĐẦU TƯ TƯ
2024 - 2030

300.000 TỶ



Từ ngày 01.12.2024, Thị xã Cửa Lò sáp nhập vào TP. Vinh
⇒ Thành phố Vinh chính thức trở thành đô thị biển thu hút
triệu lượt khách mỗi năm.

TIỀM NĂNG KHÁCH HÀNG BÁN LẺ

❖ Thành phố Vinh sở hữu lượng khách hàng tiềm năng lớn bậc nhất Miền Trung

Cao hơn các tỉnh thành phố Quy Nhơn, Quảng Ngãi, Đồng Hới.

❖ Dân số 2024: 575.718 người

– Tăng ~ 2 lần so với năm 2022.

Số liệu dân số theo độ tuổi TP. Vinh

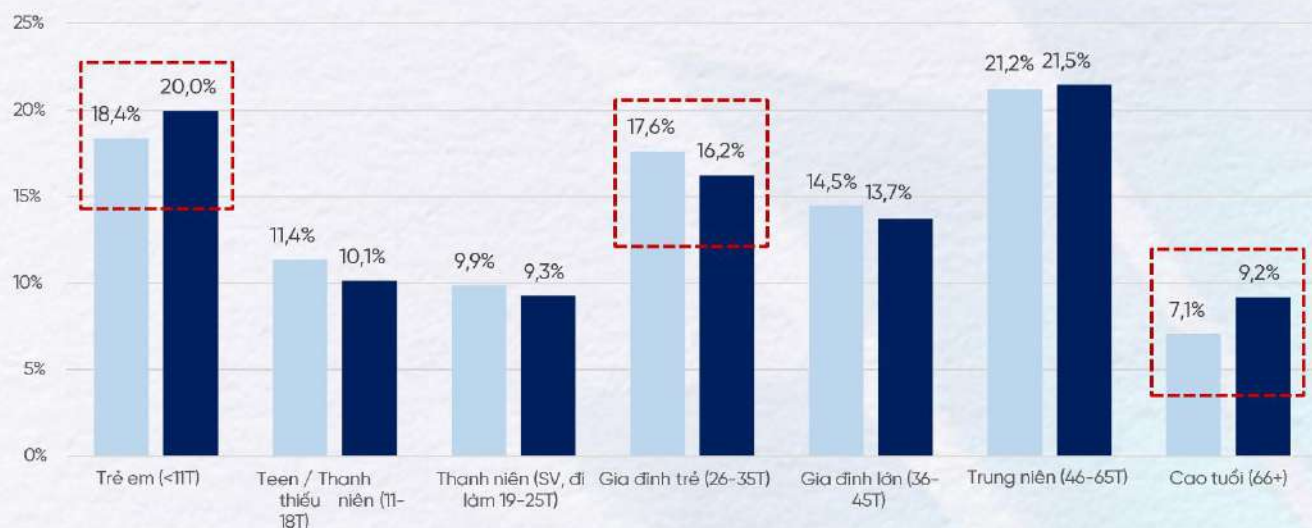
TT	Nhóm tuổi	Số lượng
1	Em bé (<6T)	25.808
2	HS tiểu học (6-10T)	20.828
3	HS THCS (11-15T)	15.515
4	HS THPT (16-18T)	8.143
5	SV (19-22T)	12.977
6	Mới đi làm (23-25T)	8.664
7	Gia đình trẻ (26-35T)	37.917
8	Gia đình lớn (36-45T)	32.089
9	Trung niên (46-65T)	50.162
10	Cao tuổi (66+)	21.485

Nhóm tuổi chính	SL	Tỷ lệ
Trẻ em (<11T)	46.636	20,0%
Teen / Thanh thiếu niên (11-18T)	23.658	10,1%
Thanh niên (SV, đi làm 19-25T)	21.641	9,3%
Gia đình trẻ (26-35T)	37.917	16,2%
Gia đình lớn (36-45T)	32.089	13,7%
Trung niên (46-65T)	50.162	21,5%
Cao tuổi (66+)	21.485	9,2%

Dân số các TP tỉnh lỵ khu vực Bắc Trung Bộ & Duyên hải miền Trung



Tỷ lệ nhóm tuổi trên cả nước & TP. Vinh



- Thành phố **đông dân bậc nhất** khu vực Bắc Trung Bộ
- Dân số thành thị, đối tượng tiêu dùng cao **~300.000 người (2024)**
- Thu nhập bình quân đầu người **>80 triệu/năm**

THÀNH PHỐ VINH - ĐÔ THỊ BIỂN MỚI CỦA NGHỆ AN

❖ HƠN **8 TRIỆU** LƯỢT KHÁCH DU LỊCH MỖI NĂM

Du khách Quốc tế	77.500 du khách
Du khách lưu trú tại khách sạn Sheraton Vinh (dự kiến)	500.000 du khách
Mức chi tiêu của du khách khi tới Vinh	> 6.000.000 VNĐ
Tổng doanh thu du lịch	> 7.800 TỶ VNĐ

- ❖ ĐA DẠNG TRẢI NGHIỆM DU LỊCH HẤP DẪN BẬC NHẤT MIỀN TRUNG
- ❖ KẾT NỐI DỄ DÀNG TỚI CÁC ĐIỂM DU LỊCH HÀNG ĐẦU CỦA TỈNH NGHỆ AN
 - Quảng trường và tượng đài Hồ Chí Minh
 - Thành cổ Vinh
 - Khu du lịch hồ Cửa Nam – cách trung tâm thành phố 1 km
 - Bãi biển Cửa Lò – cách trung tâm thành phố 16 km
 - Vinwonders Cửa Hội – cách trung tâm thành phố 16 km
 - Làng Sen quê Bác - cách trung tâm thành phố 16 km

TẠO NGUỒN KHÁCH DU LỊCH TIỀM NĂNG



HẠ TẦNG GIAO THÔNG HOÀN THIỆN & ĐẦU TƯ BẬC NHẤT

ĐẦY ĐỦ 4 LOẠI HÌNH GIAO THÔNG QUAN TRỌNG

ĐƯỜNG BỘ - ĐƯỜNG SẮT - ĐƯỜNG THỦY - ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG



Gần các cảng biển quan trọng:
Cảng Cửa Lò và **Cảng cá Cửa Hội**



Cảng hàng không quốc tế Vinh nâng cấp với tổng diện tích **557 ha**, công suất thiết kế phục vụ **8 triệu lượt hành khách/năm**



Tuyến đường sắt Bắc - Nam đi qua với tổng chiều dài khoảng **95,5 km** với **ga Vinh** lớn nhất tỉnh Nghệ An.



- **"Đại lộ nghìn tỷ"** nối Vinh - Cửa Lò lớn nhất tỉnh Nghệ An.
- Cao tốc Bắc Nam qua tỉnh Nghệ An có tổng chiều dài 87,84 km, **rút ngắn thời gian di chuyển Hà Nội - Vinh còn 3,5 giờ.**

GIAO THƯƠNG LOGISTICS THUẬN LỢI
TẠO ĐIỀU KIỆN PHÁT TRIỂN KINH DOANH BÁN LẺ

VINCOM SHOPHOUSE DIAMOND LEGACY

ĐẲNG CẤP THƯƠNG MẠI - DU LỊCH - GIẢI TRÍ



TỔ HỢP KHÁCH SẠN & TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI ĐẲNG CẤP NHẤT THÀNH VINH

- Khách sạn Sheraton Vinh:
36 TẦNG – 500.000 KHÁCH CƯ TRÚ/NĂM
- Vinh Lotus Residence:
21 TẦNG – 400 CHUNG CƯ – 2.000 CƯ DÂN
- Vincom Shophouse Diamond Legacy:
61 CĂN SHOPHOUSE
- Vincom Plaza Vinh, Nghệ An:
18.743 m²
5 tầng thương mại – 1 tầng hầm





VINCOM PLAZA VINH

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI HIỆN ĐẠI & LỚN NHẤT NGHỆ AN

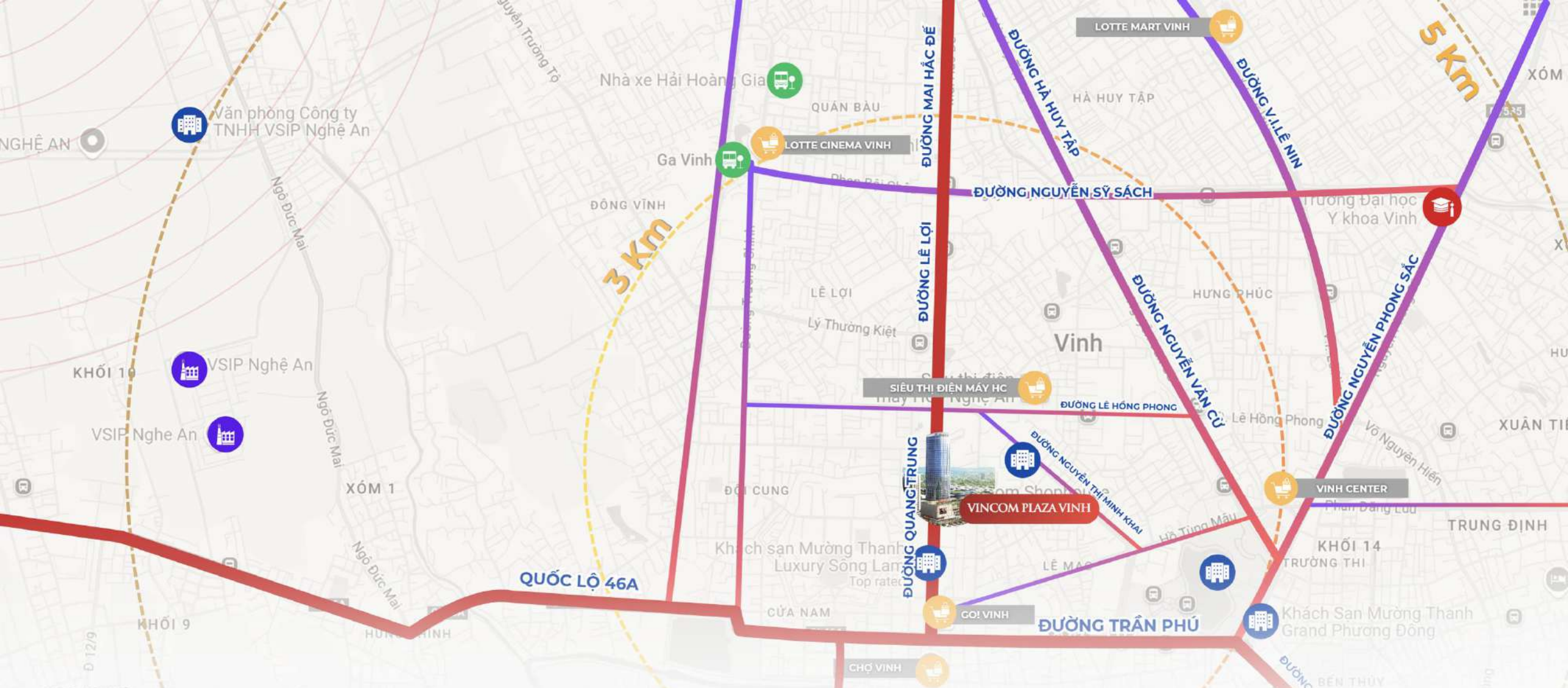
GFA: 18.743 m²

Số gian hàng	72
Tầng thương mại	05
Tầng hầm để xe	02
Chỗ đỗ xe máy	650
Chỗ đỗ ô tô	106
Lối vào	02

~1.000.000 KHÁCH HÀNG TRONG VÒNG 20 PHÚT LÁI XE

TT	Đối tượng	Số lượng	Đánh giá
1	Dân cư KĐT Vincom Shophouse Diamond Legacy Vinh	Dân cư tại hơn 400 căn chung cư, 61 căn shophouse Ước lượng hơn 2.000 người	Nguồn khách hàng ngày, đối tượng cư dân mới với tiềm năng chi tiêu rất tốt (căn cứ giá chung cư, shophouse).
2	Dân cư TP. Vinh	Toàn bộ dân cư TP. Vinh: ~500.000 người (chưa tính dân cư TX. Cửa Lò & 4 xã thuộc huyện Nghi Lộc vừa sát nhập). Trong đó đặc biệt tập trung dân cư tại các phường lân cận trong BK ~3km quanh dự án ~250.000 người	Nguồn khách hàng ngày, dân cư thu nhập khá tốt tại thị trường đã rất phát triển về bán lẻ với nhu cầu đa dạng, tập trung chủ yếu ẩm thực, giải trí.
3	Dân cư một số huyện lân cận	Dân cư 1 số thị trấn, xã lân kế TP. Vinh ~670.000 người	Khách chủ yếu vào cuối tuần, thu nhập TB với nhu cầu chủ yếu tham quan, giải trí.
4	Khách du lịch	Khách nghỉ tại khách sạn Vinpearl (~380 phòng) Bên cạnh đó còn có lượng khách du lịch đến TP. Vinh (có giao thoa với khách đến các khu vực lân cận như Cửa Lò, Hà Tĩnh) hơn 3 triệu lượt khách/năm.	Khách cuối tuần, thu nhập ở mức khá, thường đi chuyển hành trình dài với gia đình / công ty, có tiềm năng chi tiêu lớn.





VỊ TRÍ ĐẶC ĐỊA
GIAO ĐIỂM CÁC
TUYẾN PHỐ SẦM UẤT

~ 250.000
CƯ DÂN TỈNH HOA TRONG VÒNG
5 PHÚT LÁI XE (~3 KM)

~1.000.000
KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG
TRONG VÒNG 20 PHÚT LÁI XE

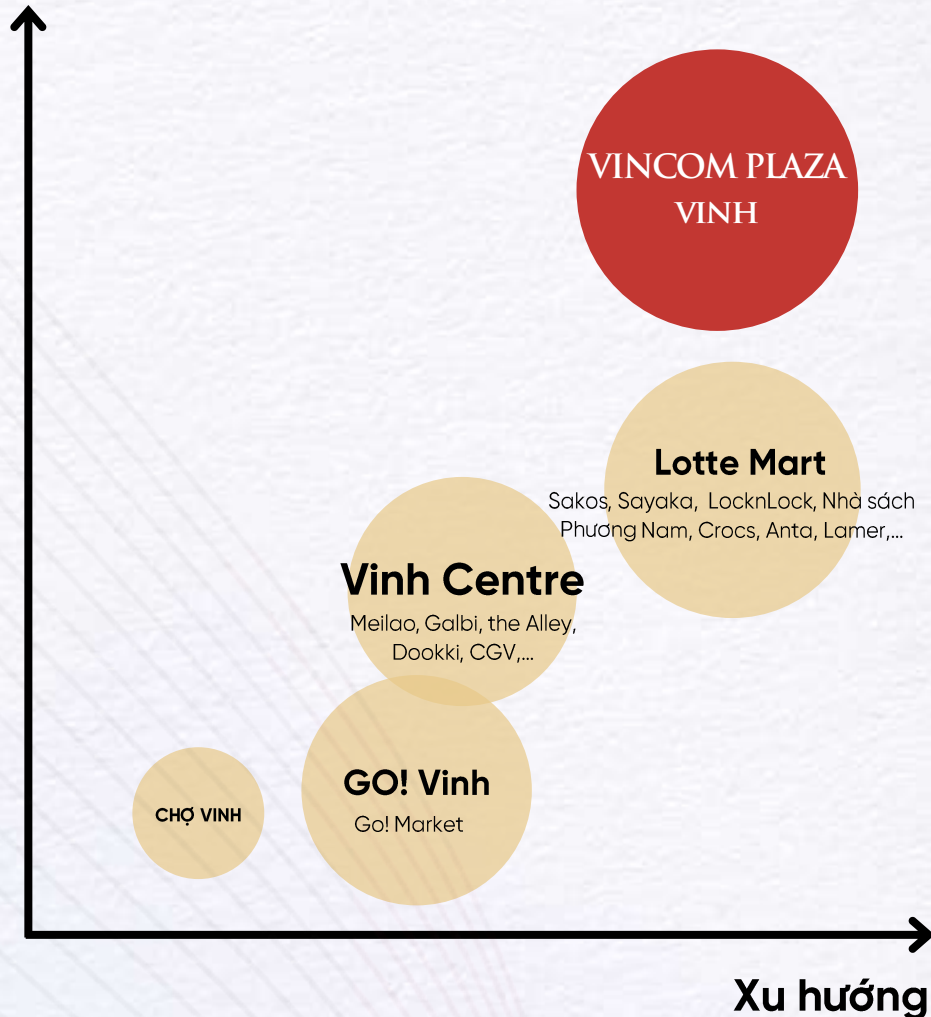
02 TẠI SAO LỰA CHỌN VINCOM PLAZA VINH?



ĐỊNH VỊ TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI TRUNG CAO CẤP

Trải nghiệm phong cách Mua sắm - Ẩm thực - Vui chơi - Giải trí mới
lần đầu tiên có mặt tại xứ Nghệ dành cho giới trẻ & gia đình

Uy tín



1. Quy tụ các thương hiệu thời trang thời thượng

Adidas Original, Hazzys Fashion, Aristino, Lecos,...

2. Mỹ phẩm & trang sức thượng lưu

Beauty Box, Innisfree, The Body Shop,...

3. Concept gian hàng độc đáo

Starbuck, Phê La, Saigon Co.op,...

4. Thế giới giải trí trải nghiệm mới lớn nhất khu vực

Jump Arena, Game World,...

5. Thế giới ẩm thực đặc sắc

Buffet hải sản Poseidon, Lẩu bò Triều Châu Thiên Long, Dookki,...



QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG KHÁC BIỆT: MUA SẮM - ẨM THỰC - VUI CHƠI GIẢI TRÍ

Điểm đến của cộng đồng tinh hoa & giới trẻ sành điệu, chi tiêu cao bậc nhất xứ Nghệ



L5	Rạp chiếu phim đẳng cấp	Rạp chiếu phim đẳng cấp hơn 1.000m ²	Ẩm thực Á - Âu dành cho gia đình và giới trẻ	
L4	Nhà hàng ẩm thực tinh hoa	Phố ẩm thực tinh hoa châu Á	Nhà sách, mua sắm, tiện ích	
L3	Vui chơi giải trí & Thời trang giới trẻ	Khu vui chơi giải trí sôi động >2.000 m ²	Thời trang giới trẻ dẫn đầu xu hướng	
L2	Các thương hiệu mua sắm cao cấp	Siêu thị tiện ích: 1395.28 m ²	Thời trang Quốc tế cao cấp	Phụ kiện thời trang
L1	Trải nghiệm thời thượng	Zone mỹ phẩm, trang sức, phụ kiện quốc tế	Thời trang casual, Coffee & dessert sang chảnh	
Tầng hầm đỗ xe				

HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM HẤP DẪN TỪ NGÀY TỚI ĐÊM

SANG CHỈNH

Coffee & Dessert sang trọng



THỜI THƯỢNG

Thời trang, phụ kiện trang sức cao cấp



TIỆN ÍCH

Mua sắm tại siêu thị lớn nhất khu vực



THĂNG HOA

Tại rạp chiếu phim tiêu chuẩn Quốc tế



SÔI ĐỘNG

Trong không gian giải trí trong nhà lớn nhất



ĐẶC SẮC

Tại các nhà hàng ẩm thực tinh hoa Á - Âu

03

QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG



TẦNG 1. THỜI TRANG & MỸ PHẨM QUỐC TẾ CAO CẤP

1. THỜI TRANG QUỐC TẾ

Hazzys, Adidas Original, Levi's, Lacos,...

2. ZONE MỸ PHẨM & TRANG SỨC CAO CẤP KHÁC BIỆT LẦN ĐẦU TIÊN XUẤT HIỆN TẠI NGHỆ AN

Pandora, Beauty Box, Perfume World, The Body Shop, Himalaya, etc.

3. COFFEE & DESSERT SANG CHỈNH

Starbuck, Phê La, Phúc Long,...



TẦNG 2. THỜI TRANG THỂ THAO QUỐC TẾ & PHỤ KIỆN TRANG SỨC CAO CẤP

1. SIÊU THỊ TIỆN ÍCH LỚN NHẤT KHU VỰC

Siêu thị >1300m²

2. THỜI TRANG THỂ THAO QUỐC TẾ CAO CẤP

Lining, Puma, Xtep, Vascara,...

3. THƯƠNG HIỆU CHO GIỚI TRẺ SÀNH ĐIỆU

Starbuck, Phê La, Phúc Long,...



Siêu thị



Vascara



Megane Prince



Lecos



Xtep



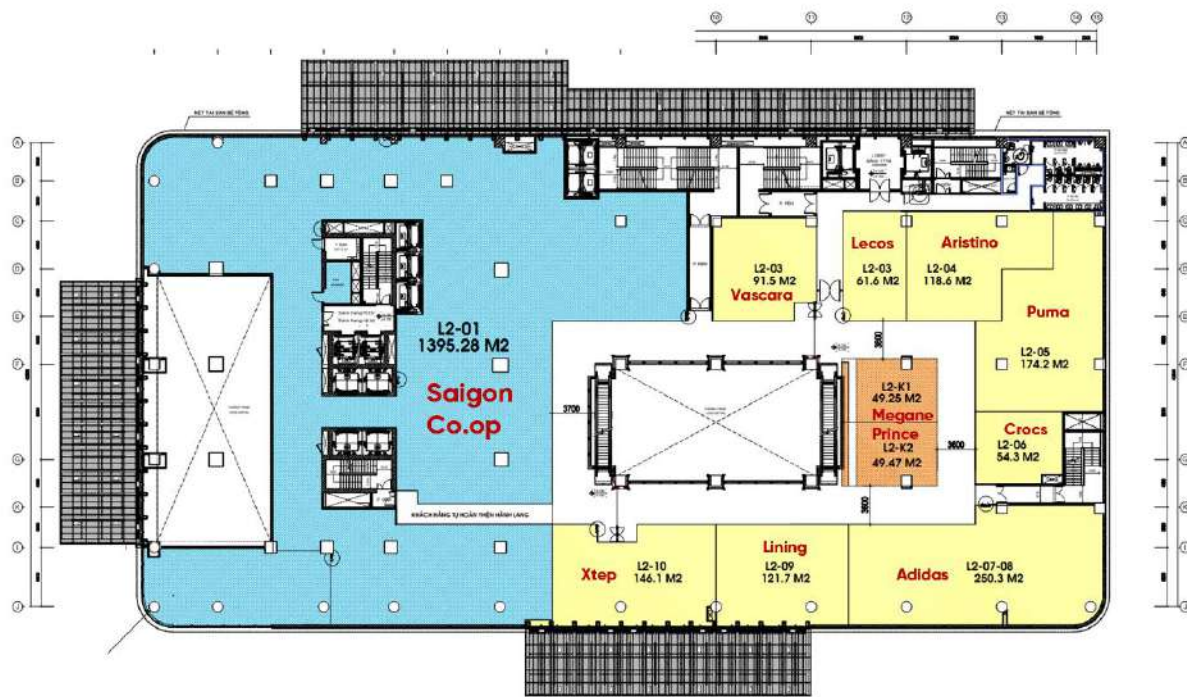
Lining



Puma



Aristino



TẦNG 3. THỜI TRANG GIỚI TRẺ SÀNH ĐIỆU & VUI CHƠI GIẢI TRÍ SÔI ĐỘNG

1. CÁC THƯƠNG HIỆU DÀNH CHO GIỚI TRẺ SÀNH ĐIỆU

Anna Glass, Dottie, Chautfifth,...

2. GIA DỤNG TIỆN ÍCH CHO CẢ GIA ĐÌNH

Lining, Puma, Xtep, Vascara,...

3. VUI CHƠI GIẢI TRÍ TRONG NHÀ LỚN NHẤT KHU VỰC

Game World, Wolfoo,...



Anna Glass



Dottie



Chautfifth



Sakos



Game World



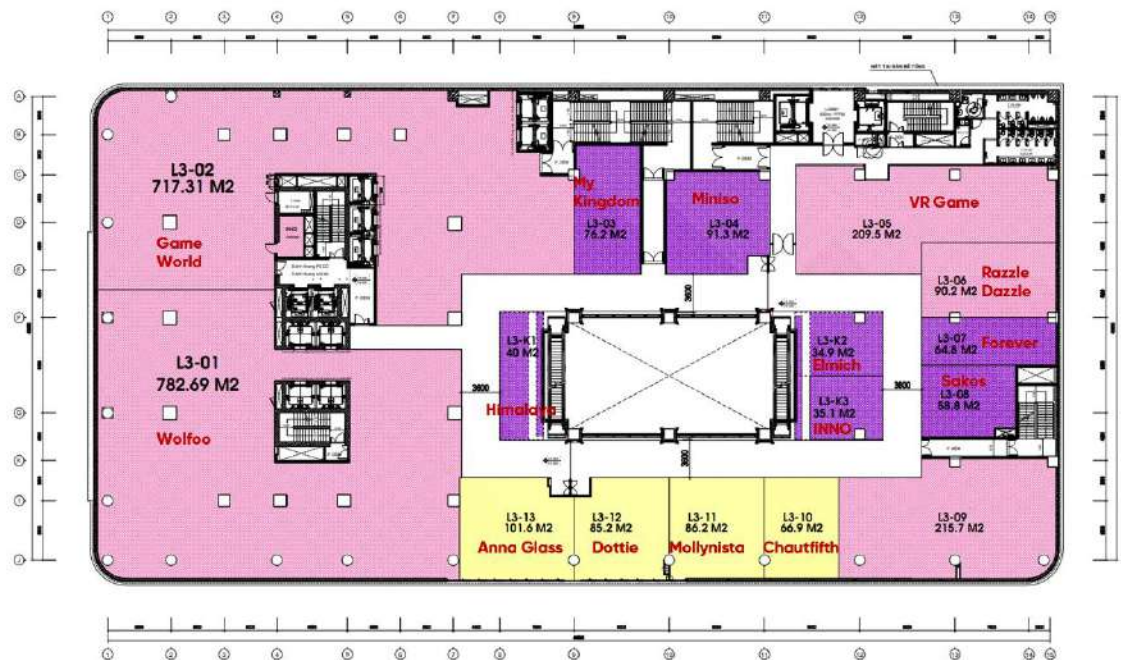
Wolfoo



Miniso



My Kingdom



TẦNG 4. VUI CHƠI GIẢI TRÍ SÔI ĐỘNG & ẨM THỰC TINH HOA CHÂU Á

ẨM THỰC CHÂU Á ĐA DẠNG: NHẬT – TRUNG – THÁI - HONGKONG

Marugame Udon, Khao Jao, Buffet hải sản: Poseidon, Cơm niêu Singapore,...



Buffet Poseidon



Wolfoo



Mikado Sushi



Lẩu bò Triều Châu



Anna Glass



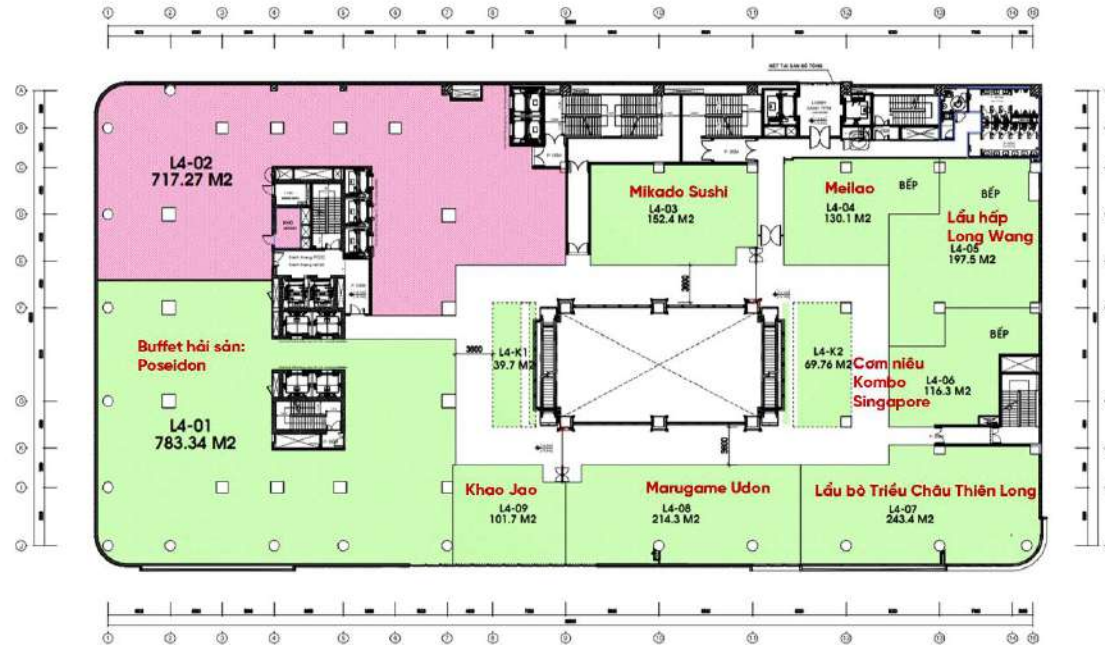
Long Wang



Cơm niêu Kombo



Marugame Udon



TẦNG 5. RẠP CHIẾU PHIM CAO CẤP & ẨM THỰC Á – ÂU

1. RẠP CHIẾU PHIM TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

Rạp chiếu phim >1.000m²

2. NHÀ HÀNG ẨM THỰC Á – ÂU HẤP DẪN

Texas Chicken, Dookki, Nét Huế, Bò Tơ Quán Mộc, Tex Grill,



Rạp chiếu phim



Dookki



Texas Chicken



Don Chicken



Nét Huế



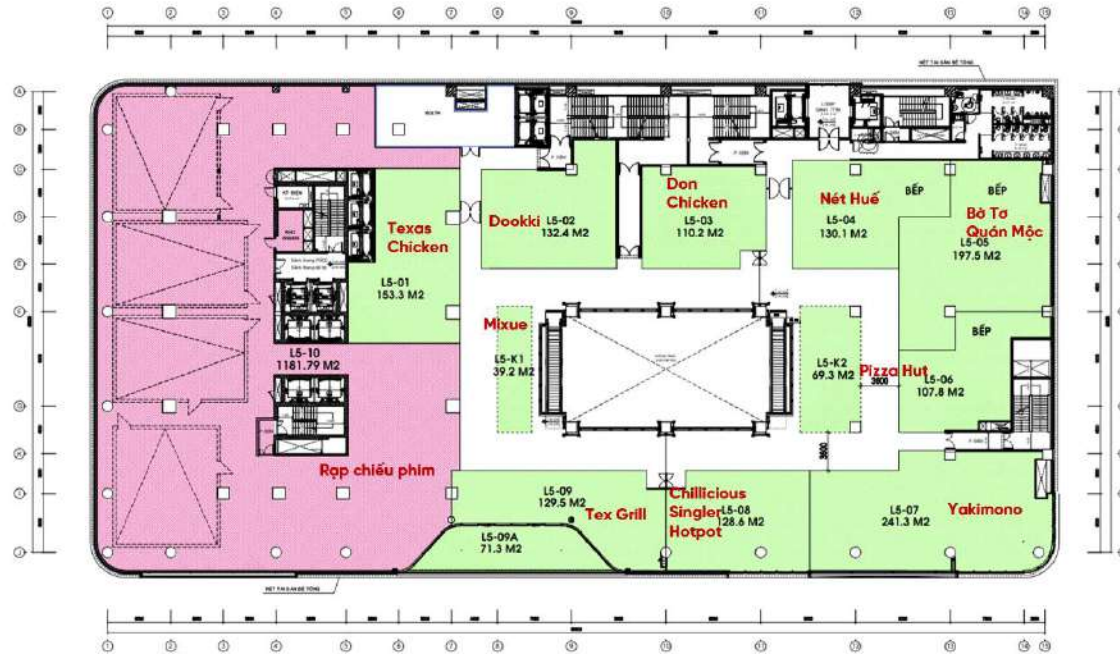
Bò Tơ Quán Mộc



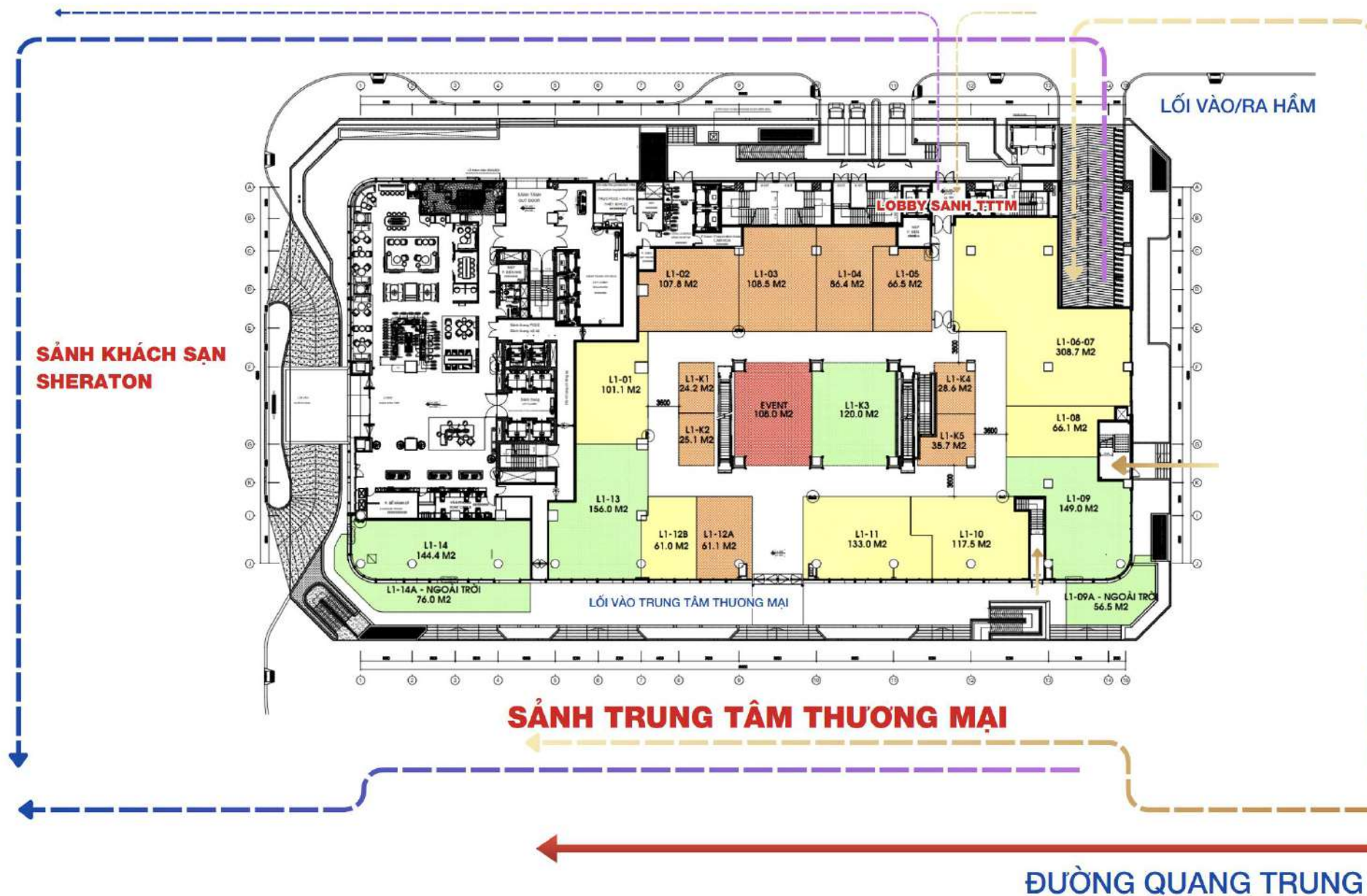
Yakimono



Tex Grill



GAO THÔNG THUẬN TIỆN, KẾT NỐI TRUNG TÂM, DI CHUYỂN DỄ DÀNG



QUẢN LÝ & VẬN HÀNH BỞI CHỦ ĐẦU TƯ UY TÍN VINCOM RETAIL



Hơn 20 năm kinh nghiệm quản lý và vận hành trung tâm thương mại



88 TRUNG TÂM
THƯƠNG MẠI

48 TỈNH, THÀNH PHỐ
TRÊN CẢ NƯỚC

> 1.843.000m² TỔNG DIỆN TÍCH
MẶT SÀN BÁN LẺ



Hàng nghìn sự kiện bùng nổ suốt 04 mùa

Thu hút **5.000.000**

lượt khách/năm tới Vincom Vinh



SỰ KIỆN ĐÓN XUÂN:
PHỐ CỔ THÀNH VINH,
LUNG LINH SẮC TẾT



SỰ KIỆN CHÀO HÈ:
HELLO SUMMER



SỰ KIỆN TRUNG THU:
RƯỚC ĐÈN ĐÊM TRĂNG



SỰ KIỆN GIÁNG SINH
& ĐÓN CHÀO NĂM MỚI

VINCOM PLAZA VINH

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI HIỆN ĐẠI & LỚN NHẤT THÀNH PHỐ VINH
NIỀM TỰ HÀO MỚI CỦA NGƯỜI DÂN XỨ NGHỆ

Thành phố Vinh,
Nghệ An – Trung tâm
kinh tế bán lẻ phát
triển nhất vùng Bắc
Trung Bộ

Tổ hợp Khách sạn &
trung tâm thương
mại đẳng cấp nhất
Nghệ An

Quy hoạch ngành
hàng độc đáo
& thời thượng

Đón đầu kinh
doanh với chính
sách thuê hấp dẫn
"Chưa từng có"

NÂNG TẦM THƯƠNG HIỆU, BỨT PHÁ DOANH THU
Cùng chủ đầu tư số 01 thị trường Vincom Retail

VINCOM PLAZA VINH, NGHỆ AN

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

