

VINCOM PLAZA IMPERIA, HẢI PHÒNG

ĐIỂM ĐẾN MỚI – PHONG CÁCH MỚI

GRAND RE-OPENING:
30.08.2024





01

TIỀM NĂNG THỊ TRƯỜNG

- Hải Phòng & Nguồn khách bán lẻ tiềm năng lớn
- Catchment Area
- Khách hàng mục tiêu:
Cộng đồng tinh hoa & giới trẻ.

02

VINCOM PLAZA IMPERIA TÂM ĐIỂM MUA SẮM ĐẲNG CẤP

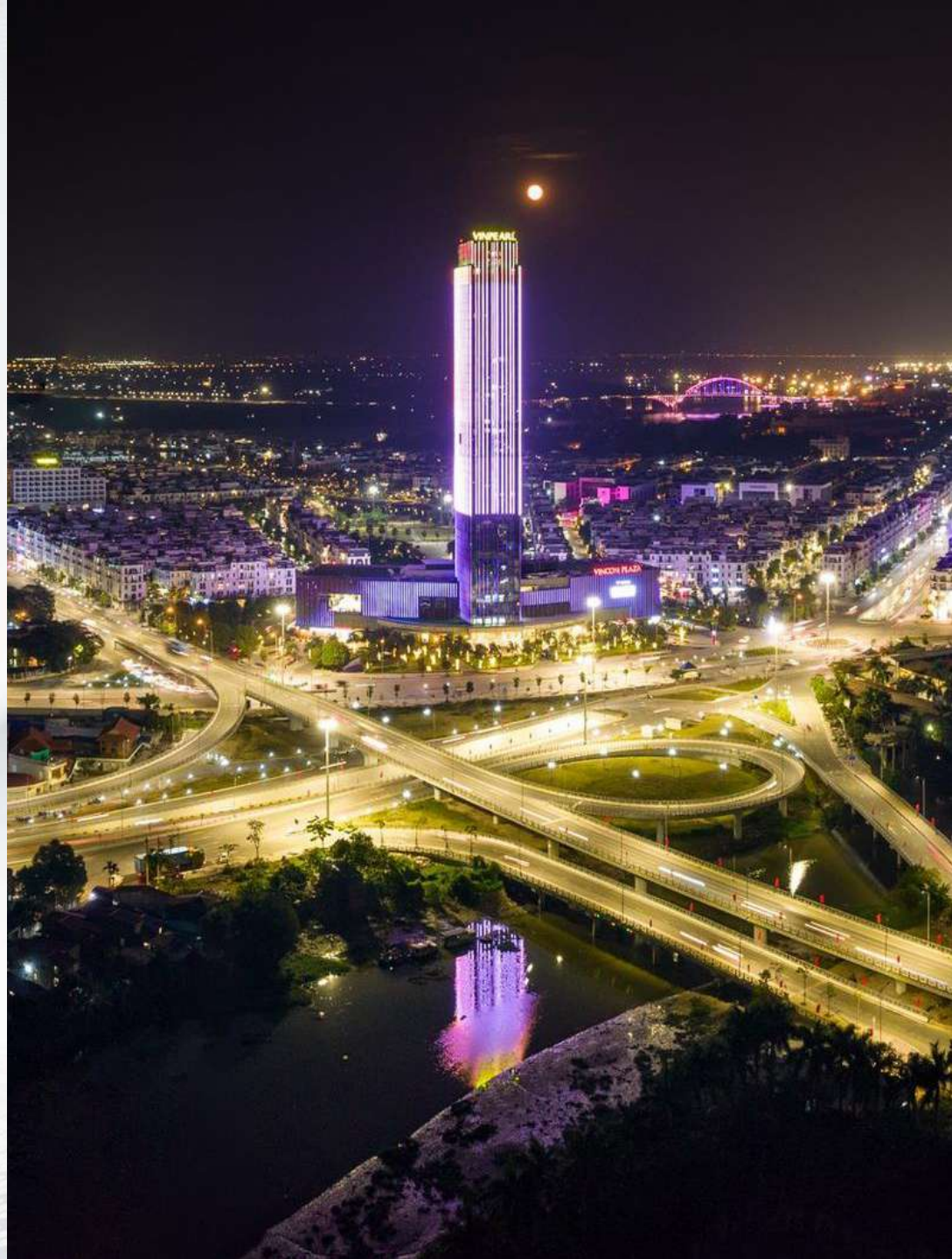
- Định vị mới Vincom Plaza Imperia
- Quy hoạch ngành hàng bài bản
- Chiến lược khác biệt:
Mua sắm, ẩm thực và vui chơi giải trí.

03

KẾ HOẠCH MARKETING & SIÊU SỰ KIỆN GRAND RE-OPENING

- Agenda sự kiện sôi động 04 mùa
- Chuỗi sự kiện tái khai trương đón chào đẳng cấp mới: 30.08.2024

01.
TIỀM NĂNG THỊ TRƯỜNG



1.1. THỊ TRƯỜNG HẢI PHÒNG

SỞ HỮU NGUỒN KHÁCH HÀNG BÁN LẺ TIỀM NĂNG LỚN

- Thành phố lớn thứ **3** Việt Nam
 - Thành phố đông dân thứ **7** cả nước
 - Dân số thành thị - đối tượng tiêu dùng cao **~ 1.500.000 người**
 - Chuyên gia nước ngoài **~250.000 người**
 - Thu nhập bình quân đầu người **>200 triệu/năm**
 - Tổng mức bán lẻ hàng hoá & dịch vụ **~200.000 tỷ đồng**
- ❖ TÂM ĐIỂM ĐẦU TƯ FDI NƯỚC NGOÀI
- ❖ TAM GIÁC VÀNG KINH TẾ: **HÀ NỘI – HẢI PHÒNG – QUẢNG NINH**



HƠN

2.100.000

DÂN

GRDP

> 415.000 tỷ

TĂNG GẤP 2 LẦN MỨC
TĂNG BÌNH QUÂN
CHUNG CẢ NƯỚC

HẠ TẦNG GIAO THÔNG HOÀN THIỆN & ĐẦU TƯ BẬC NHẤT

Địa phương duy nhất tại miền bắc quy tụ đầy đủ **5 LOẠI HÌNH GIAO THÔNG QUAN TRỌNG**
ĐƯỜNG BỘ - ĐƯỜNG BIỂN - ĐƯỜNG SẮT - ĐƯỜNG THỦY NỘI ĐỊA - ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG



Cảng Quốc tế Hải Phòng
LỚN NHẤT MIỀN BẮC

Top 100 Cảng Biển
có sản lượng hàng hóa qua
cảng lớn nhất Thế giới.



Cảng Hàng không
Quốc tế Cát Bi



Hệ thống đường sắt kết nối
giữa Việt Nam - Trung Quốc



Hoạt động vận tải
đường thủy nội địa



Cao tốc Hà Nội - Hải Phòng,
Hải Phòng - Móng Cái

GIAO THƯƠNG LOGISTICS THUẬN LỢI
TẠO ĐIỀU KIỆN PHÁT TRIỂN KINH DOANH BÁN LẺ

THÀNH PHỐ DU LỊCH BIỂN HẤP DẪN NHẤT MIỀN BẮC

❖ HƠN **9 TRIỆU** LƯỢT KHÁCH DU LỊCH MỖI NĂM

Du khách Quốc tế	1.000.000 du khách
Du khách lưu trú tại khách sạn Sheraton Hải Phòng	500.000 du khách
Mức chi tiêu của du khách khi tới Hải Phòng	> 8.000.000 VNĐ
Tổng doanh thu du lịch	> 7.110 TỶ VNĐ

❖ ĐA DẠNG TRẢI NGHIỆM DU LỊCH HẤP DẪN

- Đảo Cát Bà
- Đảo Vũ Yên
- Vịnh Lan Hạ
- Đảo Hòn Dấu
- Đảo Bạch Long Vĩ
- Bãi biển Đồ Sơn
- Đảo Long Châu
- Hành trình trải nghiệm **food-tour ẩm thực Hải Phòng**.
- Du lịch khám phá lịch sử:
Thành nhà Mạc, Đền Trạng Trình Nguyễn Bình Khiêm,

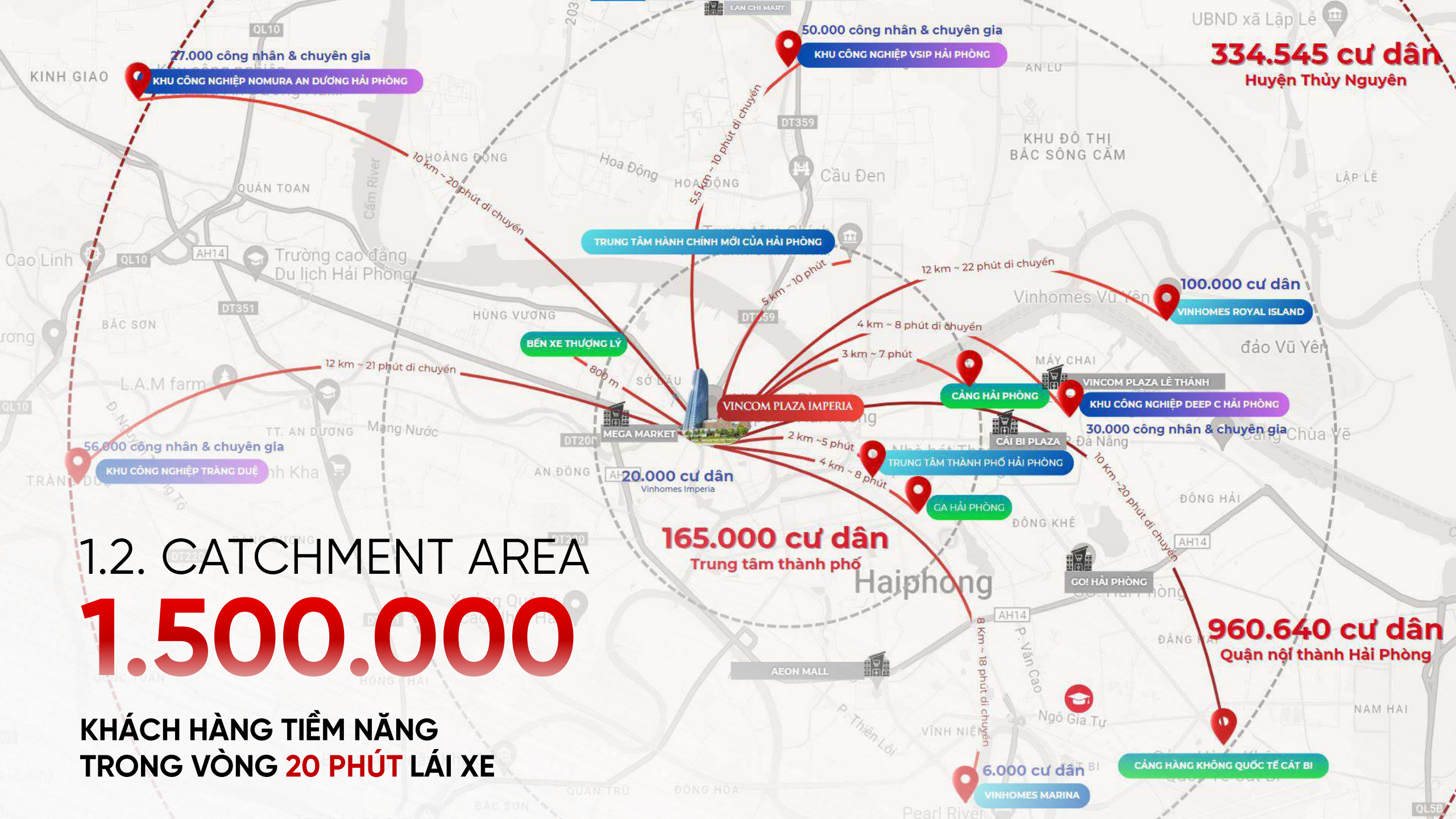
TẠO NGUỒN KHÁCH DU LỊCH TIỀM NĂNG



1.2. CATCHMENT AREA

1.500.000

**KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG
TRONG VÒNG 20 PHÚT LÁI XE**



~500.000 KHÁCH HÀNG TRONG VÒNG 10 PHÚT LÁI XE
ĐÂY LÀ KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU HÀNG NGÀY – CỘNG ĐỒNG TINH HOA

DÂN CƯ THU NHẬP CAO TẠI CÁC KHU ĐÔ THỊ	165.808
Vinhomes Imperia Hải Phòng	20.000
BDS chung cư Hoàng Huy	500
Hoàng Huy sông Cấm	200
Khu dân cư An Trang	1.000
Him Lam Hùng Vương	500
KDC Trại Chuối	10.000
KDC Hạ Lý	14.000
KDC Thượng Lý	15.000
KDC Quang Trung	6.000
KDC Sở Dầu	15.000
KDC Phạm Hồng Thái	3.000
KDC Hùng Vương	10.000
KDC Minh Khai	6.500
KDC Tân Dương	12.000
KDC Cầu Đất	11.200
KDC Hoa Động	12.000
KDC Hoàng Văn Thụ	10.500
KDC Phan Bội Châu	6.200
Hoàng Huy Riverside	1.300
Hoàng Huy Grand Tower	3.348
Central Tower	1.680
Chung cư Hera Hải Phòng	5.880

KHÁCH VĂN PHÒNG	5.300
Hùng Vương, Sở Dầu, Hồng Bàng, Hải Phòng	500
Tòa Nhà Nhị Sơn	200
Avani Hai Phong Harbour View	500
Khách sạn Hải Quân	800
Tòa Nhà Thành Đạt 1	800
Tòa Nhà Thành Đạt 3	500
ACB Duyên Hải	200
Bạch Đằng Tower	300
DG Tower	300
VIPCO Hải Phong	300
Haiphong Tower	300
G-One Travel	200
Công Ty CP Xây Lắp Hải Long	200
Tập Đoàn Hoàng Huy	200

GIỚI TRẺ TẠI CÁC TRƯỜNG HỌC	20.000
Trường CĐ Công Nghiệp Hải Phòng	1.000
Trường CĐ Y tế Hải Phòng	1.100
Trường THPT Hồng Bàng	1.600
Trường THPT Lương Thế Vinh	1.000
Trường THPT Ngô Quyền	2.000
Trường THPT Anhtan	1.500
Trường THCS Tô Hiệu	1.500
Trường THCS Ngô Quyền	1.200
Trường THPT Chuyên Trần Phú	1.200
Trường mầm non Vinshool	700
Trường liên cấp Vinshool	700
Trường THPT Lê Hồng Phong	1.500
Trường Đại học Hàng Hải Việt Nam	5.000

CHUYÊN GIA & NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI CÁC KCN LÂN CẬN	163.000
KCN Nomura An Dương, Hải Phòng	27.000
KCN Tràng Duệ	56.000
KCN VSIP Hải Phòng	50.000
KCN Deep C Hải Phòng	30.000



SÔNG THƯỢNG LÝ

TRƯỜNG LIÊN CẤP
VINSCHOOL

MELIÁ VINPEARL
HAI PHONG RIVERA

KHÁCH SẠN
SHERATON 5* 45 TẦNG

ĐƯỜNG HÙNG VƯƠNG

VINCOM

ĐƯỜNG BẠCH ĐẰNG

ĐƯỜNG 359

NGUỒN KHÁCH ĐẲNG CẤP TRỰC TIẾP & LIÊN TỤC

20.000 CƯ DÂN TINH HOA VINHOMES IMPERIA

600.000 KHÁCH LƯU TRÚ TẠI KHÁCH SẠN 5* MELIÁ & SHERATON MỖI NĂM

TÂM ĐIỂM LIÊN KẾT GIỮA CÁC ĐẠI ĐÔ THỊ



VINHOMES IMPERIA

Tổng quy mô 78,5ha gồm 1511 căn Biệt thự, liền kề và nhà phố Shophouse cùng hơn **20.000 cư dân**.



VINHOMES MARINA

Tổng diện tích dự án 49,2ha, phong cách Địa Trung Hải khoáng đạt với 1153 căn Biệt thự Đơn lập, Biệt thự Song lập, Nhà phố thương mại cùng hơn **6.000 cư dân**.



VINHOMES ROYAL ISLAND

Tổng diện tích siêu đại dự án 869,53 ha, được đầu tư "khổng lồ" 55.870 tỷ với hàng ngàn tiện ích đẳng cấp: Vinpearl Golf Hải Phòng, Horse Academy,.. đón chào **100.000 cư dân** tinh hoa.

02.

VINCOM PLAZA IMPERIA

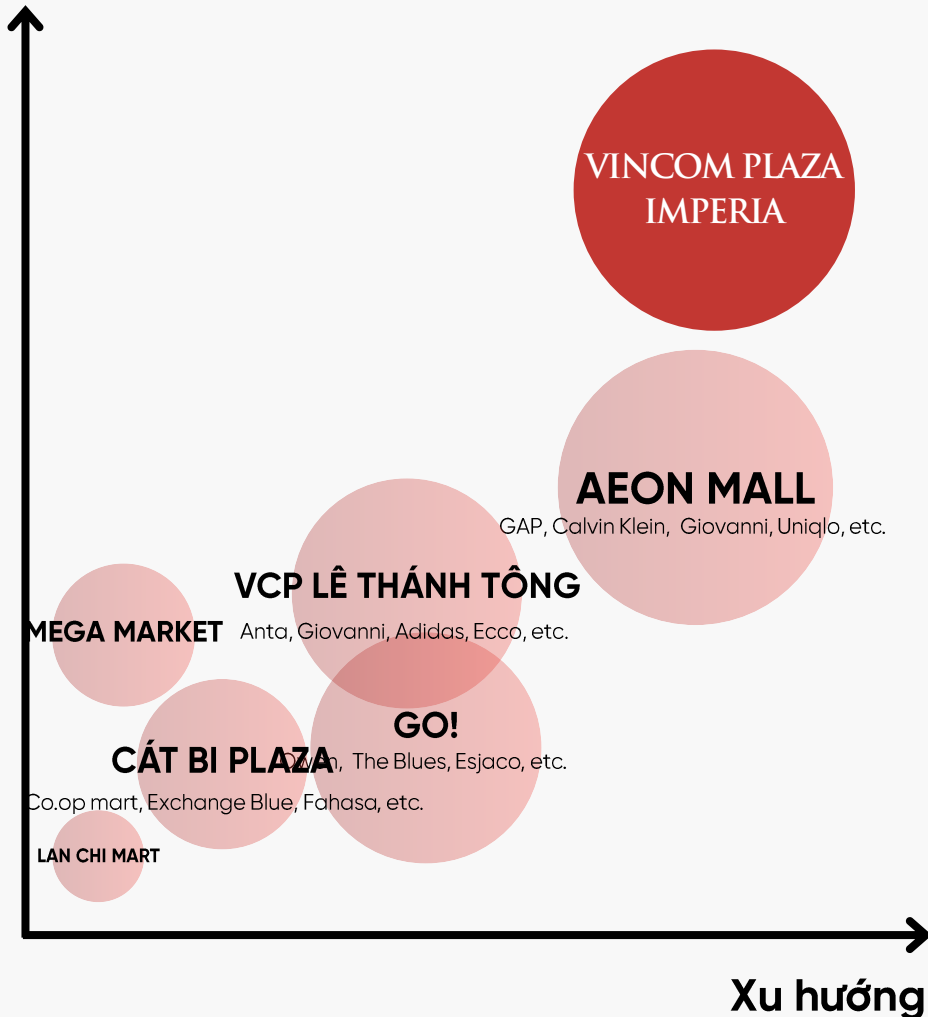
TÂM ĐIỂM MUA SẮM ĐẲNG CẤP



ĐỊNH VỊ TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI TRUNG CAO CẤP

Trải nghiệm phong cách Mua sắm - Ẩm thực - Vui chơi - Giải trí mới
lần đầu tiên có mặt tại Thành phố Hoa phượng đỏ

Uy tín



1. Bộ tứ thời trang Golf dành cho giới Quý tộc:

UTAA, Hazzys Golf, Mipa Golf, Le Coq Sportif

2. Zone mỹ phẩm & trang sức khác biệt duy nhất tại Hải Phòng:

Pandora, Beauty Box, Perfume World, The Body Shop, Himalaya, etc.

3. Concept gian hàng đặc biệt:

Hazzys Flagship Store (>300 m2);
Pandora Flagship Store;
Book City Fahasa

4. Thế giới giải trí trải nghiệm mới:

Woofoo City đầu tiên tại Hải Phòng;
SpeedBowl (Bowling);
CGV (Gold Class, phòng chiếu hạng thương gia đẳng cấp)

5. Thế giới ẩm thực đặc sắc:

Long Wang, Lamien Station, HongKong Hotpot, Nét Huế, Jollibee, Khao & Nua (Thai Cuisine), etc.

TÂM ĐIỂM TINH HOA TỰ HỘI

CỘNG ĐỒNG TINH HOA

Cộng đồng cư dân thượng lưu tại:

- Vinhomes Imperia;
- Vinhomes Royal Island & Vinpearl Golf
- Vinhomes Marina;
- Trung tâm thành phố Hải Phòng.



DỊCH VỤ GIẢI TRÍ ĐẲNG CẤP

- Phòng chiếu hạng thương gia CGV
- Woofoo City, Speed Bowl sôi động

THỜI TRANG CAO CẤP CHO GIỚI TINH HOA

Bộ tứ thời trang Golf dành cho giới Quý tộc: *UTAA, Hazzys Golf, Mipa Golf, Le Coq Sportif*

CONCEPT THIẾT KẾ THƯỢNG LƯU

- Book City Fahasa
- Pandora Flagship Store
- Hazzys Flagship Store



CHIẾN LƯỢC KHÁC BIỆT: MUA SẮM - ẨM THỰC - VUI CHƠI GIẢI TRÍ

Điểm đến của cộng đồng tinh hoa & giới trẻ sành điệu, chi tiêu cao



L4 1879.4 m ²	Rạp chiếu phim đẳng cấp	CGV & Phòng chiếu phim hạng thương gia
L3 3384.5 m ²	Nhà hàng & Khu giải trí	Phố ẩm thực Á - Âu, Khu vui chơi giải trí
L2 3500.6 m ²	Các thương hiệu cho giới trẻ sành điệu	Book City, Thời trang thiết kế, Siêu thị
L1 3122.2 m ²	Các thương hiệu mua sắm cao cấp	Thời trang Golf, Mỹ phẩm & trang sức, Cafe Bistro
		Tầng hầm đỗ xe

QUY HOẠCH
NGÀNH HÀNG BÀI BẢN

NÂNG TẦM TRẢI NGHIỆM



TẦNG 1. QUY TỤ CÁC THƯƠNG HIỆU MUA SẮM ĐẲNG CẤP

1. BỘ TỬ THỜI TRANG GOLF QUÝ TỘC & THỜI TRANG CAO CẤP

UTAA, Hazzys Golf, Mipa Golf, Le Coq Sportif, Calvin Klein, Uniqlo, Anta, Longines, LYN, etc.

2. ZONE MỸ PHẨM & TRANG SỨC CAO CẤP KHÁC BIỆT LẦN ĐẦU TIÊN XUẤT HIỆN TẠI HẢI PHÒNG

Pandora, Beauty Box, Perfume World, The Body Shop, Himalaya, etc.

3. CONCEPT GIAN HÀNG ẨM TƯỢNG

Hazzys Flagship Store (>300 m²); Pandora Flagship Store.



UTAA



Hazzys Golf & Fashion



Mipa Golf



le coq sportif



PANDORA



Beauty Box



Perfume World



The Body Shop



BỘ TỬ THỜI TRANG GOLF DÀNH CHO GIỚI QUÝ TỘC

UTAA



UTAA được khơi nguồn cảm hứng từ vẻ đẹp tiềm ẩn và nguyên bản của thế giới, là hồn cốt tinh hoa được lắng đọng và sáng tạo nên bởi đôi bàn tay tài hoa của nhà thiết kế Kim Sungmin.

UTAA gợi mở một thế giới thời trang golf hài hòa giữa **tinh thần thể thao với phong cách độc đáo, tinh tế và chín chu qua những thiết kế giới hạn - đẳng cấp mang phong cách Haute Couture**. Mỗi sản phẩm đều được làm thủ công với tinh thần mong muốn đem đến những bộ trang phục thoải mái, cá tính và nổi bật nhất trên sân Golf.



HAZZYS



FLAGSHIP STORE LỚN NHẤT VIỆT NAM

Sinh ra tại Hàn Quốc với cảm hứng sáng tạo từ khí chất của Vương quốc Anh cao quý, Hazzys cùng lúc kế thừa các tinh hoa trong những đường cắt chuẩn mực của Savile Row và chất sáng tạo đã giúp hình thành nên những thiên tài của làng thời trang thế giới.

Để cao tinh thần tự do, tiện dụng và tiện nghi, ngôn ngữ thời trang của Hazzys cân bằng được các yếu tố thời trang và phong cách, mang tới cho các tín đồ trên thế giới một lối sống độc lập, thoải mái như chính những người dân Hàn Quốc hiện đại.



mipa



MIPA Golf là thương hiệu thời trang golf cao cấp từ Hàn Quốc, gia nhập Việt Nam từ năm 2021. Xuất hiện đầu tiên tại Vincom Smart City - trung tâm mua sắm sầm uất phía Tây Thủ đô, **MIPA mang tới tổ hợp golf chuẩn Hàn bao gồm các dịch vụ: golf 3D, golf shop, golf coffee & bingsu.**



le coq sportif



Thành lập năm 1882 tại Pháp, với hơn 130 năm kinh nghiệm trong ngành thời trang thể thao, le coq sportif đã khẳng định vị trí của mình trên thị trường thế giới.

Ngay từ đầu, le coq sportif đã tạo ra các sản phẩm chủ yếu dành cho vận động thể thao, với chất lượng cao, bền bỉ với thời gian. Từ đó, le coq sportif đã liên tục đổi mới, cải tiến không ngừng để mang đến những sản phẩm xu hướng và chất lượng hoàn hảo nhất.

PHÂN KHU MỸ PHẨM & TRANG SỨC KHÁC BIỆT LẦN ĐẦU TIÊN CÓ TẠI HẢI PHÒNG

PANDORA



FLAGSHIP STORE ĐẦU TIÊN TẠI HẢI PHÒNG

Pandora là thương hiệu phụ kiện trang sức được thành lập bởi vợ chồng Per Enevoldsen. Sản phẩm trang sức vòng tay kết hợp với charm theo yêu cầu riêng, mang dấu ấn của từng khách hàng. Sự độc đáo, tinh tế đã giúp sản phẩm nhanh chóng được đón nhận rộng rãi hơn trên toàn thế giới.

BEAUTY
BOX



Beauty Box ra đời 2018 với sự đồng hành của những thương hiệu được độc quyền phân phối như CLUB CLIO, A'Pieu, Dear Dahlia, Banila Co, AHC, và hơn 70 thương hiệu nổi tiếng HOT TREND từ Âu sang Á, không thể không nhắc đến như Bobbi Brown, M.A.C, Estee Lauder, Clinique, Maybelline, L'Oreal, La Roche Posay, Vichy, Merzy, Black Rouge, Romand,...

PERFUME
WORLD



Với hơn 1500 loại nước hoa của hầu hết các thương hiệu nổi tiếng trên thế giới đang có mặt tại Perfume World, quý khách dễ dàng chọn được cho mình sản phẩm ưng ý nhất. Tất cả các sản phẩm đang được bán tại Perfume World là hàng nhập khẩu chính hãng. Perfume World còn giúp khách hàng yên tâm sử dụng bằng chế độ bảo hành mùi hương hợp lý.

THE
BODY
SHOP



Khi The Body Shop lần đầu tiên mở cửa vào năm 1976, đây là một cửa hàng nhỏ sơn màu xanh lá cây trên đường phố Brighton, Anh. Cách tiếp cận ngành làm đẹp của nó hoàn toàn khác với các ông lớn trong ngành làm đẹp: các thành phần có nguồn gốc nhân đạo và tự nhiên đến từ khắp nơi trên thế giới, bao bì không rườm rà, và cũng có thể dễ dàng tái sử dụng chai lọ để nạp thêm. Các sản phẩm và các nghi thức làm đẹp được tạo ra cho mọi cơ thể, giúp phụ nữ cảm thấy dễ chịu về làn da của họ.

TẦNG 2. CÁC THƯƠNG HIỆU CHO GIỚI TRẺ SÀNH ĐIỀU

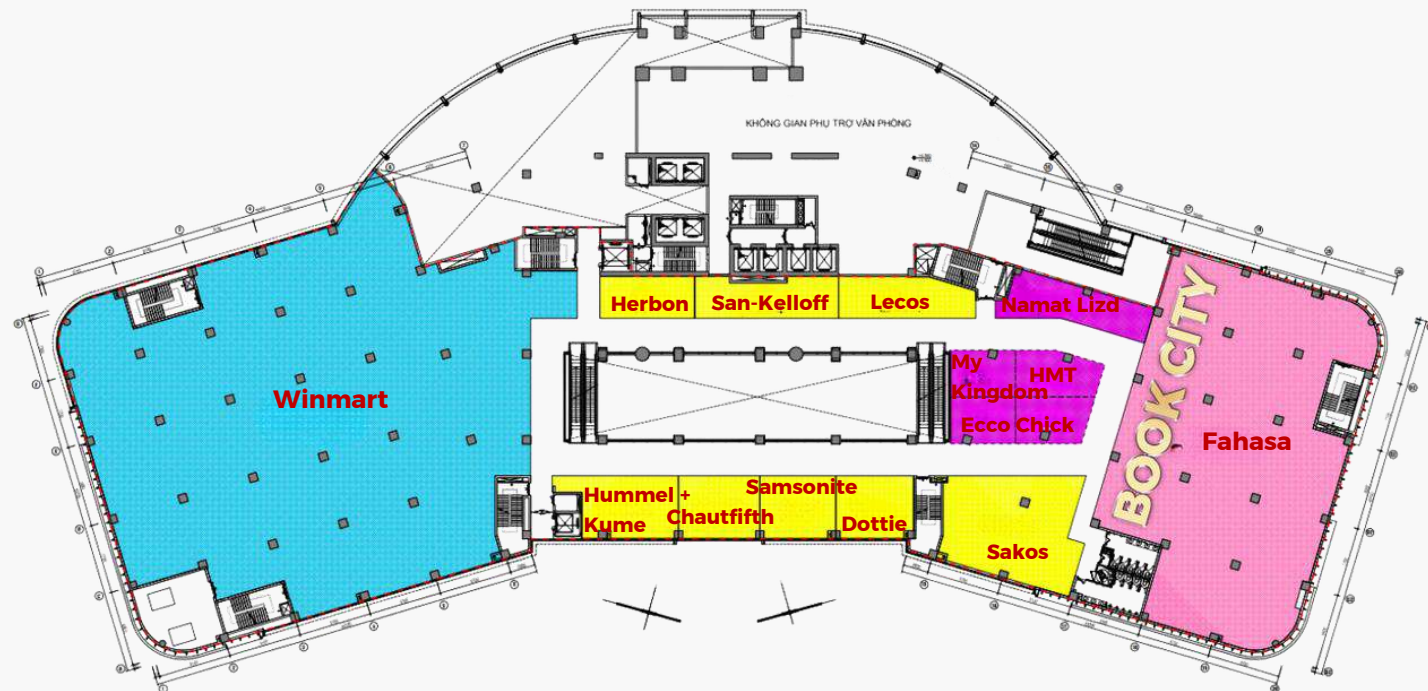
1. Các thương hiệu thời trang thiết kế dẫn đầu xu hướng

Chautfifth, San-kelloff, Hummel & Kume, Dotties, etc.

2. Book City lớn nhất hệ thống Vincom của Fahasa

3. Siêu thị tiện lợi với đa dạng ngành hàng

Siêu thị Winmart gần 1.800m²





FAHASA

BOOK CITY LỚN NHẤT HỆ THỐNG VINCOM CỦA FAHASA

- Tổng diện tích: gần **1.000 m²**
- Hơn 100.000 bản sách
- 25.000+ mặt hàng văn phòng phẩm, đồ chơi trẻ em, hàng lưu niệm cao cấp,...
- **Thiết kế nổi bật mang đậm dấu ấn thành phố Hoa Phượng Đỏ**, thể hiện tinh thần: *Tuổi trẻ - Nhiệt huyết - Say mê.*
- Đa dạng trải nghiệm: Đọc sách, thư giãn, vẽ tranh, tô tượng, lắp ráp mô hình, trò chơi vận động – thi đấu, đối kháng,...

THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG THIẾT KẾ DẪN ĐẦU XU HƯỚNG

CHAUTFIFTH



Chautfifth là một thương hiệu thời trang túi xách được thiết kế và gia công tại Việt Nam, theo đuổi tiêu chí "PCV": sản phẩm độc đáo, cách truyền tải bán hàng thú vị, chú trọng cách bài trí bán hàng. Đội ngũ thiết kế của CHAUTFIFTH đã tạo nên **những mẫu túi mang đủ hai yếu tố đẹp và độc đáo**. Những mẫu túi có kiểu dáng thú vị từ hình dáng mô phỏng hạt mưa bánh mì, sandwich,... kết hợp cùng những chi tiết tạo điểm nhấn như họa tiết, phối màu đến charm nổi bật.

dottie



Dottie là thương hiệu thời trang tiên phong của người trẻ Việt. Phong cách mà Dottie hướng đến chính là **sự thời thượng, phóng khoáng và trẻ trung**. Khách hàng có thể cảm nhận được sự tận tâm, chịn chu trong từng chi tiết của thiết kế dù là nhỏ nhất. Tất cả các sản phẩm của Dottie được đầu tư vào chất liệu, form dáng để phù hợp với mọi phong cách giúp khách hàng thể hiện được cá tính thời trang của bản thân.

SAKOS® WHEREVER YOU GO



SAKOS là thương hiệu sản xuất sản phẩm hành lý (vali, balo, cặp, túi xách, phụ kiện...) hàng đầu Việt Nam được chuyển nhượng độc quyền bởi Sakostyle (USA). **Công nghệ sản xuất hiện đại, đổi mới liên tục kết hợp với chất liệu cao cấp** được tuyển chọn từ các đối tác uy tín hàng đầu thế giới khiến sản phẩm của SAKOS đạt đến độ hoàn mỹ. Đội ngũ thiết kế sáng tạo, dày dặn kinh nghiệm luôn sẵn sàng cho ra đời **những bộ sưu tập độc đáo, tiện lợi với phong cách thời trang dẫn đầu**.

SAN-KELLOFF The Passion For Perfection



San-Kelloff – Sự kết hợp hoàn hảo của phong cách Ý và thời trang nam cao cấp. Độc đáo trong thiết kế, từ áo vest đến phụ kiện, San-Kelloff thể hiện sự tinh tế và sang trọng cho người đàn ông hiện đại. Chất lượng không tưởng và sự tôn trọng với chi tiết, thương hiệu mang đến trải nghiệm thời trang đẳng cấp và độc quyền.

TẦNG 3. NHÀ HÀNG VÀ KHU GIẢI TRÍ SÔI ĐỘNG

1. Wolfoo City - xứ sở thần tiên kì thú dành cho trẻ thơ

2. Thế giới ẩm thực đặc sắc Á - Âu



Wolfoo City



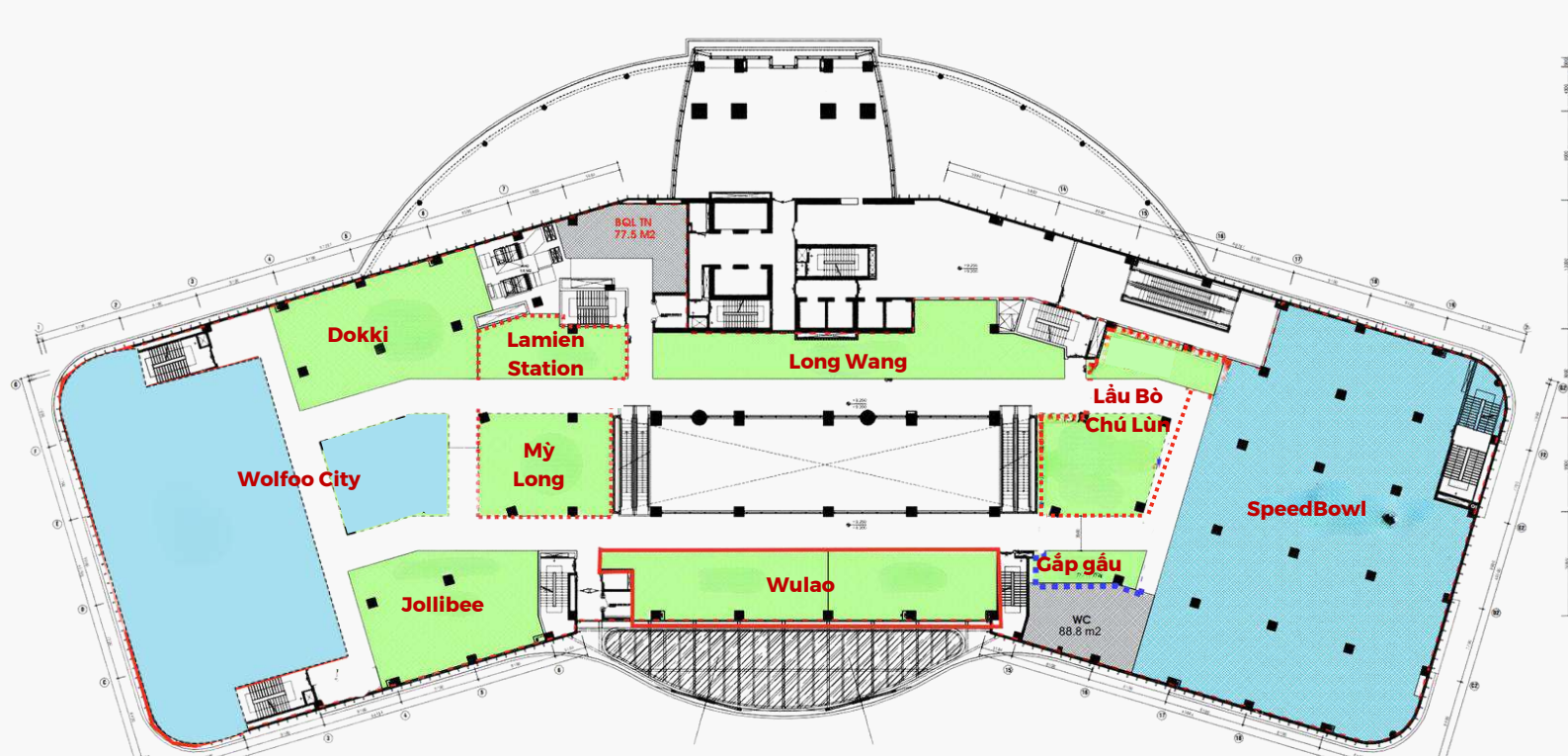
SpeedBowl



Long Wang



Nét Huế



Jollibee



Lamien Station



Dokki



Lâu Bò Chú Lùn



WOLFOO CITY

XỨ SỞ THẦN TIÊN CỦA TRẺ THƠ

Wolfoo World là khu vui chơi đầu tiên tại Việt Nam mang đến trải nghiệm nổi bật về **tính giải trí và giáo dục trong thế giới hoạt hình Wolfoo.**

Hệ sinh thái Wolfoo đa dạng trải nghiệm hấp dẫn dành cho trẻ thơ:

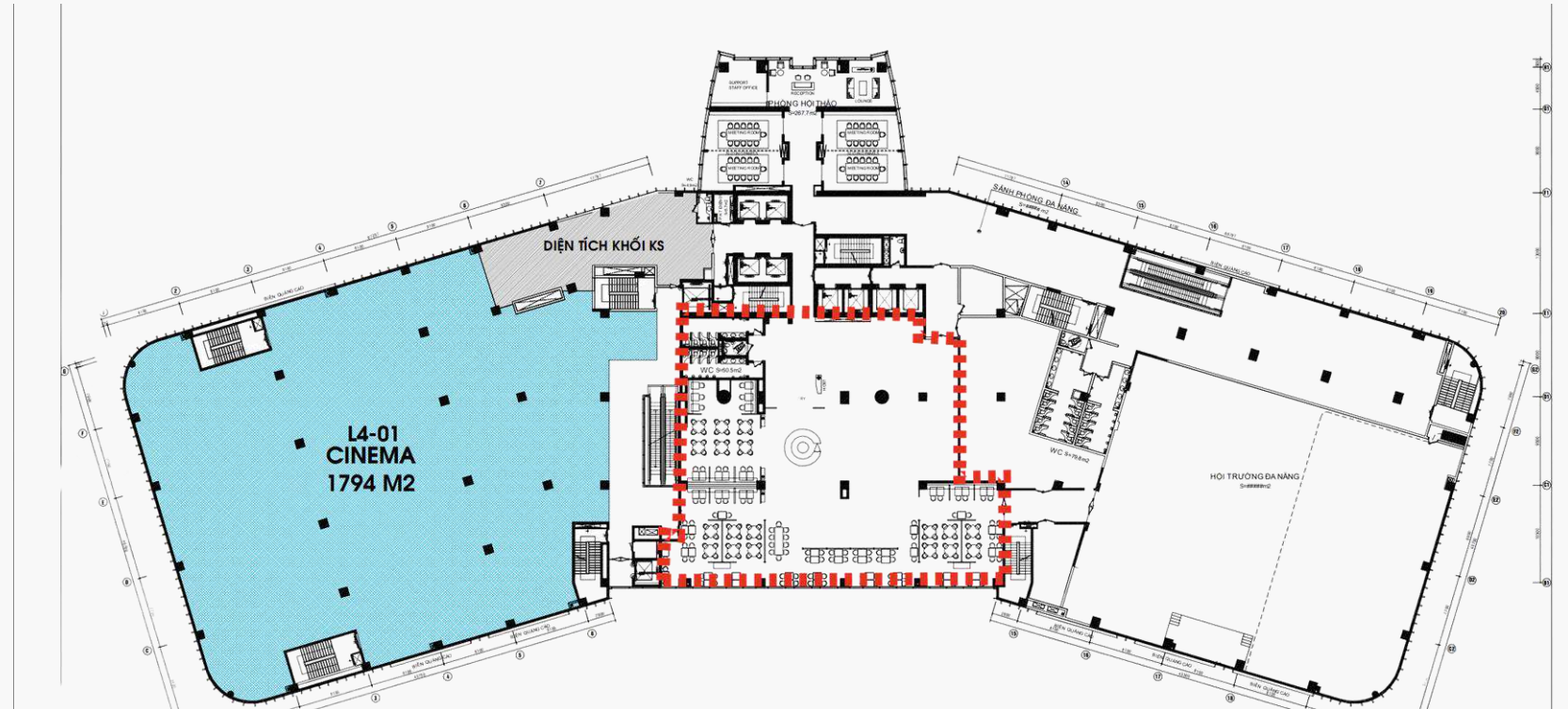
- Giáo dục: Bé được trang bị kiến thức về nghề nghiệp và kỹ năng sống, giáo dục và hành vi.
- Thể hiện bản thân
- Cơ hội thấu hiểu và chia sẻ: Bố mẹ được chơi cùng trẻ để hiểu con trẻ thông qua các trò chơi được thiết kế định hướng tương tác, kết nối cao.
- Định hướng nghề nghiệp tương lai
- Dịch vụ tiện lợi, đa dạng: ăn uống, vận động, biểu diễn, chụp ảnh,...
- Giải trí: Bé được vui chơi, vận động, được hóa thân vào thế giới Wolfoo bằng việc đóng vai nhân vật, chơi các trò chơi theo tính cách nhân vật.



TẦNG 4. RẠP CHIẾU PHIM THƯỢNG HẠNG

Phòng chiếu phim Gold Class đặc biệt sang trọng, ấm cúng dành cho khách VIP.

CGV Imperia với 05 phòng chiếu trong đó có 01 phòng chiếu đặc biệt dành cho khách VIP với 46 ghế; 04 phòng còn lại với công suất từ 82, 102, 128 và 146 ghế.

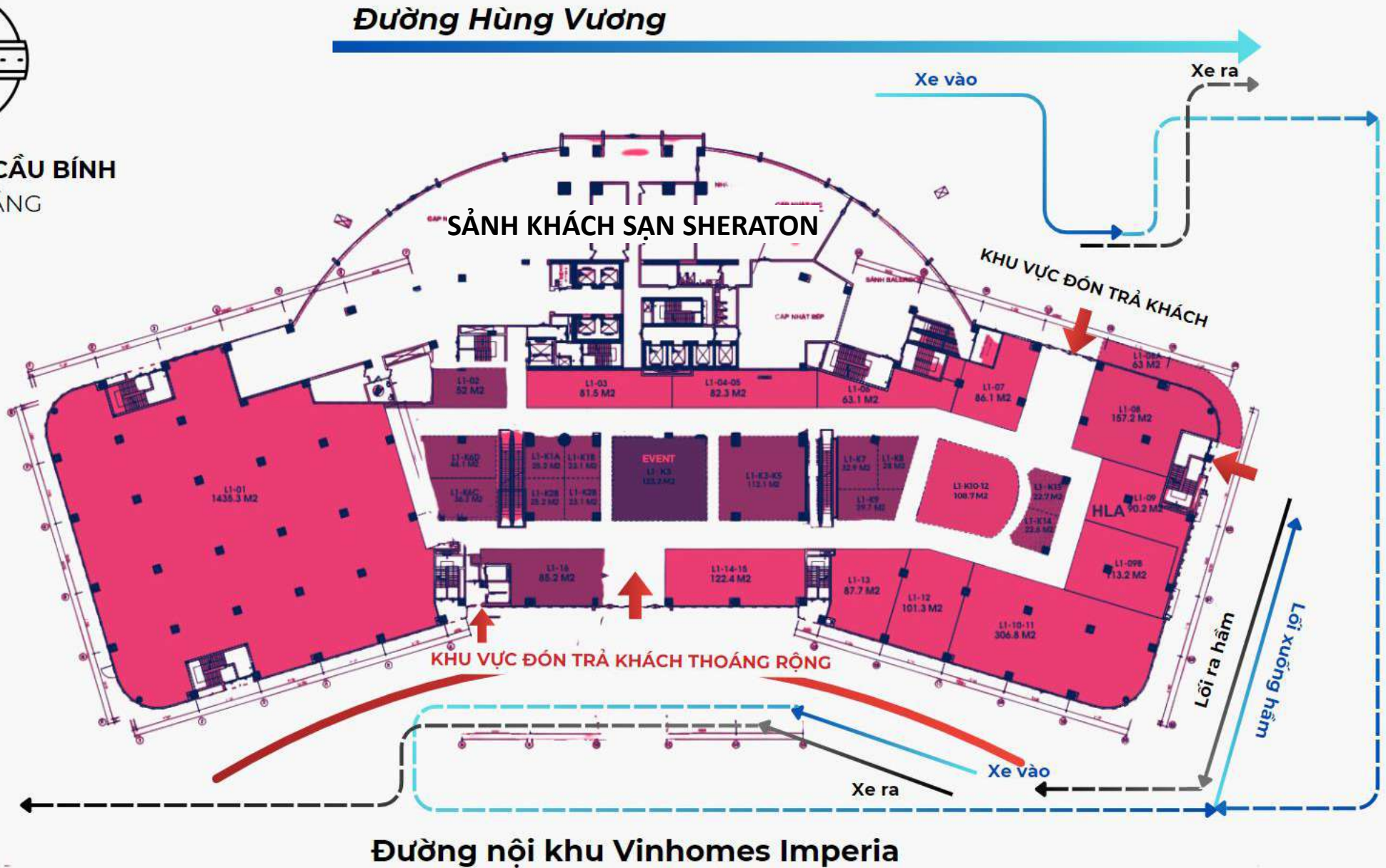


GAO THÔNG THUẬN TIỆN, KẾT NỐI TRUNG TÂM, DỄ DÀNG DI CHUYỂN



NÚT GIAO NAM CẦU BÌNH
6 NGÃ, 3 TẦNG

Đường Bạch Đằng



03.

**KẾ HOẠCH MARKETING
& SIÊU SỰ KIỆN GRAND RE-OPENING
BÙNG NỔ**

AGENDA HOẠT ĐỘNG (Dự kiến)

	30.8 - 20.9	21.9 - 20.10	21.10 - 30.11	1.12 - 01.02.2025	
Sự kiện/ hoạt động điểm nhấn	<p>Sự kiện Soft Re - Opening Đêm nhạc: "Ăn tượng Imperia" (23.8)</p> <p>Lễ hội giao lưu văn hóa Việt Hàn Anime Collection Tour (25.08)</p> <p>Sự kiện Grand Re-opening (30.08) "ĐIỂM ĐẾN MỚI - PHONG CÁCH MỚI"</p> <p>SỰ KIỆN "Vincor little stars" Vòng sơ khảo (07.09)</p> <p>Cuộc thi "Hải Phòng" BreakDance & Battle Rap Underground (06.09 - 07.09)</p> <p>SỰ KIỆN "TÙNG DINH ĐINH - PHA CỔ LINH ĐÌNH" (17.09) & SỰ KIỆN "Vincor Little Stars - Vòng chung khảo"</p> <p>Đêm nhạc "Hải Phòng By Night" (20.10)</p> <p>Lễ hội Halloween (30.10)</p> <p>Lễ hội Cosplay mùa đông "Winter Festival" (16-17.11)</p> <p>Gameshow "Hãy chọn giá đúng" phiên bản BlackFriday đặc biệt (30.11)</p> <p>Sự kiện Giáng Sinh "Light up The Christmas Tree" (24.12)</p> <p>Hội chợ Xuân 2025 (05.01 - 25.01)</p>	<p>LỄ HỘI MINI GOLF HẢI PHÒNG</p> <p>DIỄN HÀNH & HOẠT NÁO MASCOT MẮM XANH RƯỚC ĐÈN (07-08.09)</p> <p>SÂN CHƠI TRUNG THU BAO VUI</p> <p>Lễ hội OCOPI - Sản vật địa phương - tinh hoa Hải Phòng (16.09 - 20.10)</p> <p>Cuộc thi: "Hải Phòng tôi yêu"</p> <p>Workshop làm đẹp: MAKE YOUR BEAUTIFUL</p> <p>BHTT Chợ Đêm "Imperia By Night" (21.10 - 29.12) - Định kỳ T7, CN hàng tuần</p> <p>Tư vấn thời trang: NĂM MỚI - ĐIỆN MẠO MỚI</p>	<p>Back to school "Lễ hội sách Fahasa Festival" (31.08 - 01.09) - Ngày hội đọc sách. - Chuỗi workshop tạo nhân vật & trang trí bìa sách vở cho bé vui đến trường. - Cuộc thi Rung chuông vàng.</p> <p>Chuỗi hoạt động "MOONLIDAY - TRUNG THU BAO VUI" (30.08 - 22.09) - Tổ chức các hoạt động trò chơi dân gian tái hiện không khí Trung Thu. - Chuỗi Workshop Moonliday. - Chương trình hoạt náo tương tác "Vui cùng chị Hằng". - Chuỗi mini game gắn kết tình thân gia đình giúp các bé rời xa công nghệ & gắn kết với nhiều thế hệ trong gia đình hơn.</p> <p>MÓN QUÀ DOANH NHÂN (01.10 - 13.10)</p> <p>Chuỗi hoạt động "HALLOWEEN FESTIVAL" (14.10 - 03.11)</p> <p>Chuỗi hoạt động "Chào mừng Ngày nhà giáo Việt Nam 20.11" (11-24.11)</p> <p>Chuỗi hoạt động sản ưu đãi đón Giáng sinh "Finding The Santa's Gift" (09.12 - 05.01) - Hoạt động workshop sáng tạo. - Diễu hành cùng Ông Già Noel & phát kẹo tại TTTM. - Cuộc thi tài năng nhí "Khúc ca đêm Giáng sinh".</p> <p>Tết đến Xuân về (06.01 - 30.01) - Các trò chơi dân gian Tết cổ truyền. - Hoạt náo làm quà tặng ngày Tết.</p>	<p>2024 SUMMER PLAYOFFS - CHỈ CÓ TẠI CGV VINCOM PLAZA IMPERIA, HẢI PHÒNG Với mong muốn mang không khí sôi động của các trận đấu thể thao và giải đấu e-sports tới rạp chiếu phim, ICECON Việt Nam sẽ kết hợp cùng BOX Sports để mang LCK - Giải Vô địch Liên Minh Huyền Thoại Hàn Quốc tới các cụm rạp CGV. Độc quyền Hải Phòng, các vòng Playoffs, các trận đấu BO5 của LCK chỉ được chiếu tại CGV Vincom Plaza Imperia, Hải Phòng.</p>	
Kích cầu	<p>"ĐIỂM ĐẾN MỚI - PHONG CÁCH MỚI" - TRÚNG XE VINFAST EVO 200 (30.8 - 03.09) Cơ hội BTTT & trúng xe Vinfast Evo 200 với hóa đơn mua hàng từ 700k.</p> <p>"VÒNG QUAY MAY MẮN" (30.8 - 28.09) 100% cơ hội nhận quà tặng từ các gian hàng với hóa đơn từ 500K.</p> <p>ĐẠI TIỆC TRUNG THU - TRÚNG QUÀ VI VU (30.8 - 28.09) Đưa bill tích điểm nhận vé du lịch đến Nha Trang/Đà Nẵng và vào cửa VinWonder & Quà tặng trung thu siêu xinh xắn dành ch cho hóa đơn mua hàng từ 300k.</p>	<p>"QUÀ TẶNG NÀNG": Quà tặng là gói khám sức khỏe và chăm sóc sắc đẹp tại Vinmec (chương trình theo hệ thống) và nhiều voucher từ các thương hiệu khác.</p>	<p>"BẮT VOUCHER - SĂN ƯU ĐÃI" (18.11 - 01.12) Tham gia hành trình săn Voucher để nhận về những mức ưu đãi độc quyền Black Friday.</p>	<p>"CHRISTMAS GIFT COLLECTION" (09.12 - 29.12) Quà tặng Giáng sinh đặc biệt để tạo thành BST quà tặng độc đáo.</p>	
Giảm giá GH	<p>"MALL MỚI VẠN DEAL MỚI" (30.08 - 01.09) - Chuỗi chương trình ưu đãi giảm giá đặc biệt từ KT nhân dịp khai trương TTTM.</p>	<p>"PHÁ CỔ SIÊU SALES - MUÔN QUÀ TRÀN ĐẦY": Chương trình ưu đãi lên đến 50% các sản phẩm VCGT, gia đình, mẹ & bé cho dịp Tết Đoàn Viên</p>	<p>"BEAUTIFUL MONTH" Nhân dịp 20/10 ưu đãi dành riêng cho phái đẹp các sản phẩm trang sức, thời trang, phụ kiện, mỹ phẩm từ các thương hiệu thời trang quốc tế và trong nước.</p>	<p>BLACK FRIDAY: Siêu sales cuối năm</p>	<p>ƯU ĐÃI GIÁNG SINH - RINH QUÀ LIỀN TAY: Cơ hội mua các sản phẩm decor, quà tặng, thời trang cuối năm giá ưu đãi nhất.</p>
Truyền thông	<p>Nhận diện tại điểm bán/ POSM: Tận dụng 100% các vị trí POSM theo quy hoạch của nhóm chiến dịch cấp 01 bao gồm: Vòng ngoài TTTM - vòng trong TTTM - Tại từng GH - Hội nhóm cộng đồng. PR Báo chí/ Owned Media: Quy hoạch theo 3 tuyến truyền thông.</p>				

NHỮNG SỰ KIỆN ĐỈNH CAO & SÔI ĐỘNG TẠI VINCOM PLAZA IMPERIA

SỰ KIỆN SOFT RE-OPENING: 23.08.2024 "DEAR HẢI PHÒNG"

- **Buổi sáng:**

Tung bừng khai trương các thương hiệu lần đầu xuất hiện tại Imperia: Uniqlo,... đón chào hàng ngàn du khách ghé thăm.

- **Buổi chiều:**

Chương trình ưu đãi, quà tặng đầy hấp dẫn mừng khai trương từ các gian hàng.

- **Buổi tối :**

Đêm nhạc Acoustics sôi động: **"DEAR HẢI PHÒNG"** với sự góp mặt của các ca sĩ nổi tiếng cùng ban nhạc Acoustics được yêu thích tại Hải Phòng.



SỰ KIỆN GRAND RE-OPENING: 30.08.2024

"ĐIỂM ĐẾN MỚI – PHONG CÁCH MỚI"

- **Buổi sáng:**

Múa lân chào mừng sự trở lại của VCP Imperia Hải Phòng
Diễu Hành Xe VinFast – Khu triển lãm của VinFast Tại Hải Phòng.

- **Buổi chiều:**

Ngày hội: **"Tết Gia đình – Linh đình tiệc Vincom & Sân chơi Trung thu bao vui"** trong suốt thời gian mở cửa với các hoạt động trò chơi dân gian, gắn kết gia đình.

- **Buổi tối :**

Đêm nhạc hội : **ĂN TƯỢNG VINCOM PLAZA IMPERIA "ĐIỂM ĐẾN MỚI – PHONG CÁCH MỚI"** với sự góp mặt của các ca sĩ nổi tiếng hạng A được yêu thích tại Hải Phòng, kết hợp cùng CLB nghệ thuật Mina, trình diễn thời trang & các tiết mục địa phương đặc sắc.



Lễ hội giao lưu văn hóa Việt - Hàn "ANIME COLLECTION TOUR"

- 25.08.2024

Hợp tác cùng Cosmic Media tổ chức ngày hội giao lưu văn hóa Việt - Hàn với các cuộc thi Cosplay Fashion, chương trình văn nghệ, ca múa nhạc, trò chơi, workshop, giới thiệu sản phẩm, thu hút đông đảo khách hàng từ Quảng Ninh, Hải Phòng, Hải Dương & HQ, TQ tham dự.

Quy mô ước tính từ **35,000 - 400,000** khách hàng tham gia.



Sự kiện

"VINCOM LITTLE STARS"

- Vòng sơ khảo: 07.09
- Vòng chung khảo: 14.09

Cuộc thi tài năng nhí của những ngôi sao nhỏ đa tài ca múa, hát, nhảy và các tiết mục năng khiếu biểu diễn sáng tạo.

Vòng sơ khảo sự kiện diễn ra vào 07.09 và vòng chung kết diễn ra vào ngày 14.09.



CUỘC THI "HẢI PHÒNG BREAKDANCE"

Battle Rap Underground

- 06.09 – 07.09.2024

Cuộc thi Hải Phòng Breakdance quy tụ các anh tài đất Cảng cùng tham gia, tạo nên một **điểm đến sôi động mang đậm dấu ấn văn hóa Hải Phòng.**



Sự kiện

“TÙNG DINH DINH - PHÁ CỔ LINH ĐÌNH”

- 17.09.2024

- **Sự kiện chính hội Trung Thu** với những nét đẹp văn hóa truyền thống kết hợp hiện đại.
- Các bé và gia đình sẽ được tham gia các **trò chơi dân gian vui nhộn và giao lưu cùng chị Hằng chú Cuội**, xem **biểu diễn múa lân và các tiết mục nghệ thuật đặc sắc**. Các HĐ kết hợp cùng Winmart, Wolfoo CGV, Fahasa, Jolibee, các GH thời trang / cafe/ ẩm thực.



NHỮNG SỰ KIỆN HOẠT NÁO ĐỊNH KỲ ĐẦY HẤP DẪN HÀNG TUẦN

Chuỗi hoạt động **"MOONLIDAY – TRUNG THU BAO VUI"**

- 30.08 – 22.09.2024



- Tổ chức **các hoạt động trò chơi dân gian** tái hiện không khí Trung Thu xưa : Ô ăn quan, chơi chuyền, cờ cá ngựa, rồng rắn lên mây...
- **Chuỗi Workshop Moonliday**: Làm bánh Trung Thu, trồng bỏi, trang trí đèn lồng, đầu lân...
- Chương trình **hoạt náo tương tác "Vui cùng chị Hằng"**: Các trò chơi tương tác hoạt náo cùng chị Hằng & chú Cuội, đồ vui có thưởng.
- Chuỗi **mini game gắn kết tình thân gia đình** giúp các bé rời xa công nghệ & gắn kết với nhiều thế hệ trong gia đình hơn.

Chuỗi hoạt động **"HALLOWEEN FESTIVAL"**

- 14.10 – 03.11.2024



- Tổ chức các **hoạt động trò chơi thử thách** Halloween "đau tim" nhưng cực kỳ vui nhộn
- **Chuỗi Workshop** trở tài với thực đơn Halloween như Chè Bí ngô, Súp Bí ngô, Bánh nướng Ma thuật,...
- **Chương trình biến hóa cosplay** trong những nhân vật huyền bí chắc chắn sẽ khiến các bạn nhỏ thích mê.

Chuỗi hoạt động sẵn ưu đãi đón Giáng sinh

"FINDING THE SANTA'S GIFT"

- 09.12 – 05.01.2025



- **Hoạt động workshop sáng tạo** làm bánh gừng, trang trí cây thông, làm quả cầu tuyết,...
- **Diễu hành cùng Ông Già Noel** & phát kẹo tại TTTM.
- **Cuộc thi tài năng nhí "Khúc ca đêm Giáng sinh"** kết hợp cùng các hội nhóm, trường học tại địa phương.

NHỮNG SỰ KIỆN LÔI CUỐN HỢP TÁC VỚI KHÁCH HÀNG THUÊ

Back to school

"LỄ HỘI SÁCH FAHASA FESTIVAL"

• 31.08 – 01.09.2024

- **Ngày hội đọc sách** & BHTT Quy tụ các GH sách, GH VPP trong & ngoài địa phương
- **Chuỗi workshop** tạo nhãn vở & trang trí bìa sách vở cho bé vui đến trường
- **Cuộc thi Rung chuông vàng**: tìm hiểu các kiến thức thú vị về thế giới và không gian môi trường xung quanh các bé.



Sự kiện

"2024 SUMMER PLAYOFFS"

Chỉ có tại CGV Vincom Plaza Imperia Hải Phòng

- Với mong muốn mang **không khí sôi động của các trận đấu thể thao và giải đấu e-sports** tới rạp chiếu phim, ICECON Việt Nam sẽ kết hợp cùng BOX Sports để mang LCK – Giải Vô địch Liên Minh Huyền Thoại Hàn Quốc tới các cụm rạp CGV.
- Đặc biệt duy nhất tại Hải Phòng, các vòng Playoffs, các trận đấu BO5 của LCK chỉ được chiếu tại CGV Vincom Plaza Imperia.



LỄ HỘI MINI GOLF

Kết hợp cùng với **Hazzys và Mipa Golf** tổ chức **thi đấu mini golf tại TTTM** với các phần quà là sản phẩm Golf cao cấp. Ngoài ra kết hợp cùng với Vinpearl Golf Hải Phòng giới thiệu các gói ưu đãi đặc biệt dành cho khách hàng tại Vincom và cư dân Vinhomes Hải Phòng.



Workshop làm đẹp "MAKE YOUR BEAUTIFUL"

Workshop làm đẹp cho các chị em phái nữ: tư vấn chăm sóc da, soi da miễn phí, tư vấn màu sắc makep và layer makeup phù hợp đến từ: **Beauty Box, Perfume World, The Body Shop.**



HÀNG TRIỆU QUÀ TẶNG, ƯU ĐÃI

TỪ VINCOM VÀ CÁC THƯƠNG HIỆU ĐỒNG HÀNH TRONG THÁNG KHAI TRƯỞNG



VINCOM PLAZA IMPERIA, HẢI PHÒNG

GRAND RE-OPENING:

30.08.2024

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

