

VINCOM PLAZA
HA GIANG

TÂM ĐIỂM TỰ HÀO
NƠI CAO NGUYÊN DI SẢN



VINCOM

VINCOM PLAZA HÀ GIANG

Địa chỉ: Sân vận động C10, Đường Trần Phú,
P. Trần Phú. TP Hà Giang
Dự kiến khai trương: **26/04/2024**





VINCOM

01. TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

02. ĐIỂM ĐẾN MỚI – CƠ HỘI MỚI – VINCOM PLAZA HÀ GIANG

03. CATCHMENT AREA

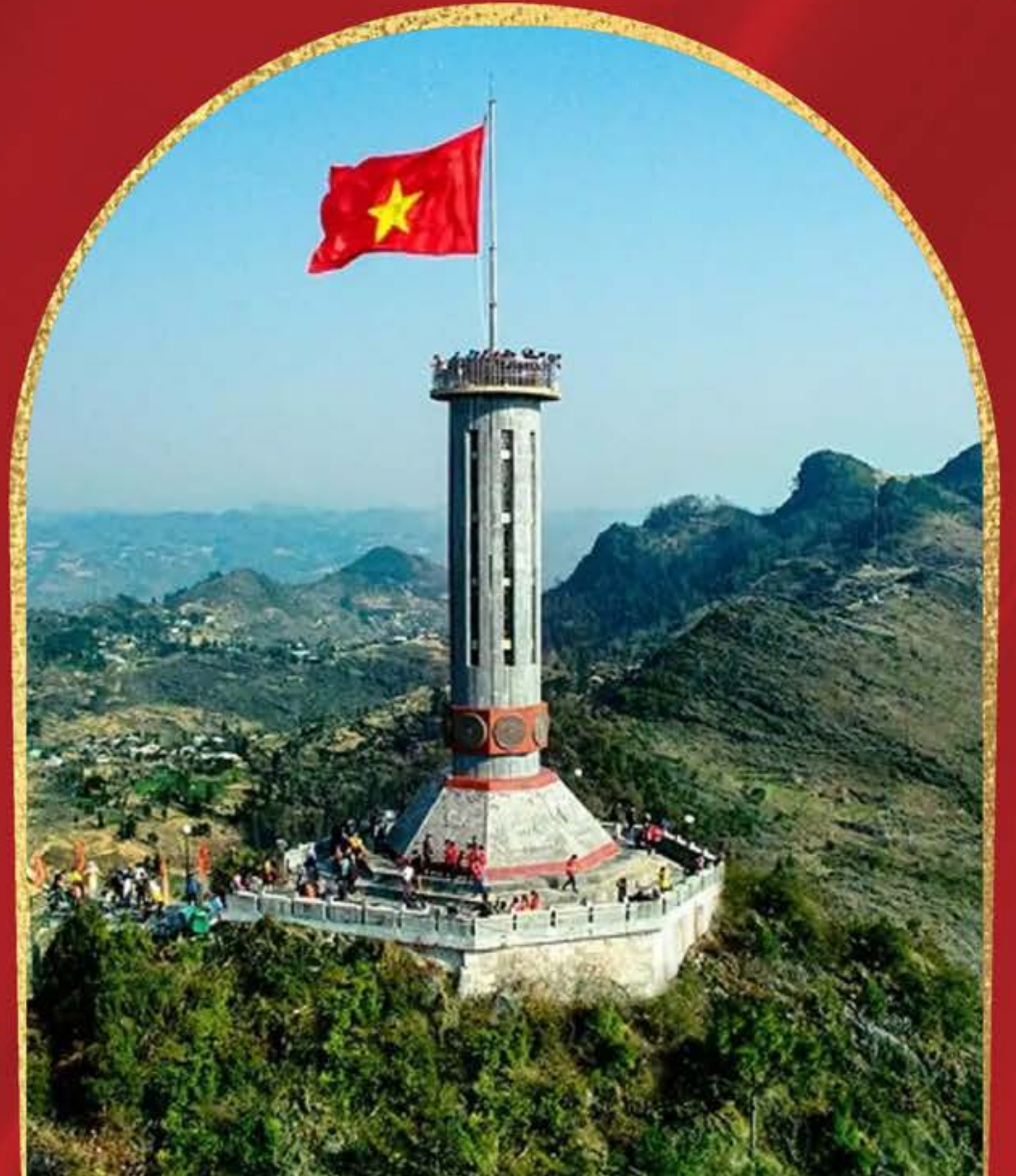
04. QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG

05. LÝ DO LỰA CHỌN ĐẦU TƯ

MỤC LỤC

VINCOM

01.
TỔNG QUAN
THỊ TRƯỜNG



HÀ GIANG

VỊ TRÍ ĐỊA LÝ THUẬN LỢI

Thành phố Hà Giang có vị trí thuận lợi phát triển kinh tế cửa khẩu (cửa khẩu Thanh Thủy). Kinh tế có tỷ trọng TMDV tốt, đô thị hóa trong tương lai có tín hiệu tốt nhờ các chương trình đầu tư.

- ✿ Nằm ở cực Bắc Việt Nam.
- ✿ Cách trung tâm Thủ đô Hà Nội khoảng 320 km.
- ✿ Giáp tỉnh Vân Nam và khu tự trị Quảng Tây của Trung Quốc.
- ✿ Đường biên giới tiếp giáp nước Cộng hòa nhân dân Trung Hoa dài 277,5 km.





DÂN SỐ

899.856 NGƯỜI

MẬT ĐỘ DÂN SỐ

119 NGƯỜI/KM²

LAO ĐỘNG CÓ VIỆC LÀM

529.363 NGƯỜI

NHÂN KHẨU HỌC

- ✦ Dân số toàn tỉnh trên **899.856** người.
- ✦ Năm 2023, toàn tỉnh tăng **27.357** lao động có việc làm, đạt **153,7%** kế hoạch
- ✦ Số lượng dân thành thị sẵn sàng chi tiêu lớn **188.900** người.
- ✦ Đông nhóm đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống với **19 dân tộc anh em.**

TỔNG QUAN KINH TẾ

- ✦ Tốc độ tăng trưởng kinh tế bình quân đạt khoảng **8%/năm**.
- ✦ Tổng sản phẩm bình quân đầu người đạt khoảng **95 triệu đồng**.
- ✦ Tổng vốn đầu tư toàn xã hội đạt hơn **15 nghìn tỷ đồng**, tăng **10,85%** so cùng kỳ năm 2022.
- ✦ Hoạt động xuất nhập khẩu chuyển biến tích cực, kim ngạch xuất nhập khẩu đạt **293,58 triệu USD**, đạt **127,64%** kế hoạch.

GRDP
32.439 tỷ đồng

THU NGÂN SÁCH
NHÀ NƯỚC
2.295 tỷ đồng

TỔNG MỨC BÁN LẺ
HÀNG HÓA VÀ DỊCH VỤ
16.831,51 tỷ đồng

BIỂU TƯỢNG
NHỊP SỐNG

TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH

01. TĂNG TRƯỞNG DU LỊCH MẠNH

2023

- > **3 triệu lượt du khách**
- 304.558 lượt khách Quốc tế
- Tổng thu từ du lịch đạt **7.092 tỷ đồng**.

2024

> **3.5 triệu lượt du khách**

02. TIỀM NĂNG DU LỊCH CỬA KHẨU

- Trung bình khoảng **139.000 lượt khách** thông thương qua **cửa khẩu Thanh Thủy** mỗi năm.
- Thu hút lượng khách lớn từ huyện Malipo (cách 30 km) với 2.7 triệu cư dân.



**TỔNG THU TỪ DU LỊCH
7.092 TỶ ĐỒNG**



HÀ GIANG

ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH MỚI
CỦA THẾ GIỚI

- **TOP 10 ĐIỂM ĐẾN TUYỆT VỜI NHẤT**
 - CNN Bình chọn
- **ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH MỚI NỔI HÀNG ĐẦU CHÂU Á**
 - Giải thưởng Du lịch Thế giới lần thứ 30 bình chọn
- **THỨ 25/52 ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN NHẤT THẾ GIỚI**
 - Tạp chí New York Times bình chọn
- **4/10 ĐIỂM DU LỊCH NỔI BẬT NHẤT NĂM 2023**



**CÔNG VIÊN ĐỊA CHẤT TOÀN CẦU
UNESCO CAO NGUYÊN ĐÁ ĐỒNG VĂN**

**DÀNH THẺ XANH TẠI KÌ
ĐÁNH GIÁ THỨ III**

HÀ GIANG Sẽ giữ chân du khách ở lại thành phố lâu hơn khi tới Hà Giang với các dự án mới



DỰ ÁN ĐẬP DÂNG NƯỚC

Tạo cảnh quan và các hoạt động Nghệ thuật trên thuyền diễn ra tại sông Lô



KHAI TRƯỞNG TTTM VINCOM PLAZA HÀ GIANG

Cùng tổ hợp cao cấp lớn nhất Hà Giang: Khu nhà phố thương mại Vinhomes, Khách sạn 5 sao Four Point by Sheraton

TIỀM NĂNG THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ *tại* HÀ GIANG

NHÂN KHẨU HỌC:

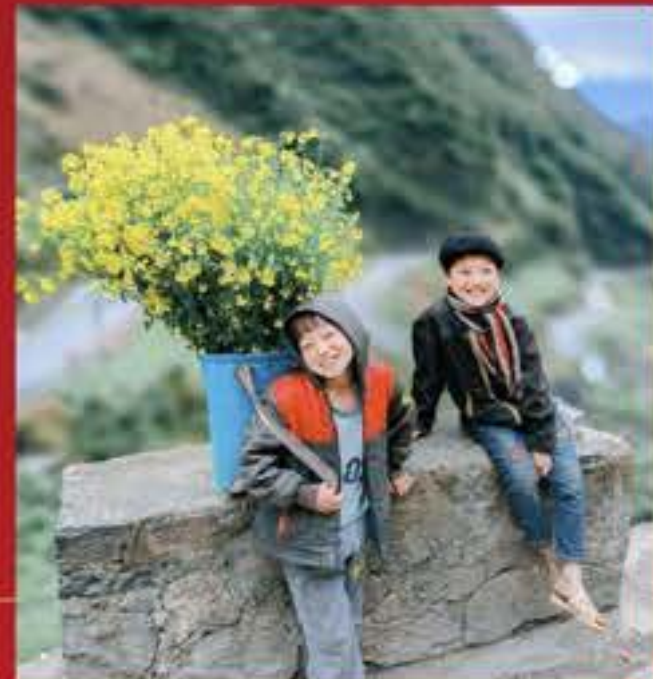
Bên cạnh lượng cư dân thành phố, Hà Giang còn thu hút lượng lớn khách du lịch trong và ngoài nước (**dự kiến 3.5 triệu lượt khách năm 2024**), khách thông thương qua cửa khẩu từ Vân Nam (120.000 khách mỗi năm), Malipo (với 2.7 triệu dân) với khả năng chi tiêu cao, nền tảng tốt cho ngành bán lẻ.

KINH TẾ VĨ MÔ:

Hà Giang định hướng phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; phát triển kinh tế nông nghiệp đặc trưng, giá trị gia tăng cao theo chuỗi giá trị; nâng cao hiệu quả hoạt động kinh tế cửa khẩu thu hút các nhà đầu tư và gia tăng tỷ lệ lao động có việc làm.

VỊ TRÍ:

Thành phố Hà Giang là điểm giao của các trục đường quốc lộ chính dẫn đến các điểm du lịch và nằm ngay gần cửa khẩu Thanh Thủy (nơi thông thương trọng yếu của cả tỉnh).





VINCOM PLAZA

HÀ GIANG

02.

ĐIỂM ĐẾN
CƠ HỘI **MỚI**



TỔNG QUAN DỰ ÁN VINCOM PLAZA HÀ GIANG

VINCOM



14

lô shop Villa đường Hoàng Gia.

64

lô shophouse đường Phú Gia.

Khách sạn Four Point
by Sheraton Hà Giang

20 TẦNG.

8.591

dân trong bán kính
di chuyển 500M.

TỔNG QUAN DỰ ÁN VINCOM PLAZA HÀ GIANG

Số tầng
thương mại

| 04

Số lượng
công vào

| 02

GFA

| 21.000 m²

Số hầm
để xe:

| 01

Lượng khách TB
(ngày trong tuần)

| 4.500

Lượng khách TB
(ngày cuối tuần)

| 9.400

Lượng khách TB
(các dịp Lễ hội cao
điểm trong năm)

| 12.700



Khu tổ hợp đô thị, khách sạn cao cấp và trung tâm thương mại Vincom Plaza đầu tiên của Hà Giang - điểm đến mới thu hút đầu tư, giải trí và mua sắm.





03.

CATCHMENT
AREA

03. CATCHMENT AREA



Vị trí đẹp nằm ngay **ngã 3 đường Trần Phú - QL 34**, cửa ngõ ra/vào trung tâm TP đi lên các khu du lịch Đồng Văn, Lũng Cú phía bắc.

Nằm trên đường Trần Phú - là trục xương sống chính của TP, trung tâm bán lẻ của thành phố.

Vị trí tốt có thể hướng đến toàn bộ cư dân TP Hà Giang cả khu vực trung tâm và vùng ven TP.

03.

CATCHMENT AREA



Thu hút gần
1 Triệu
cư dân tại tỉnh Hà Giang

Thu hút gần
3.5 Triệu
lượt khách du lịch trong và ngoài nước

04. QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG

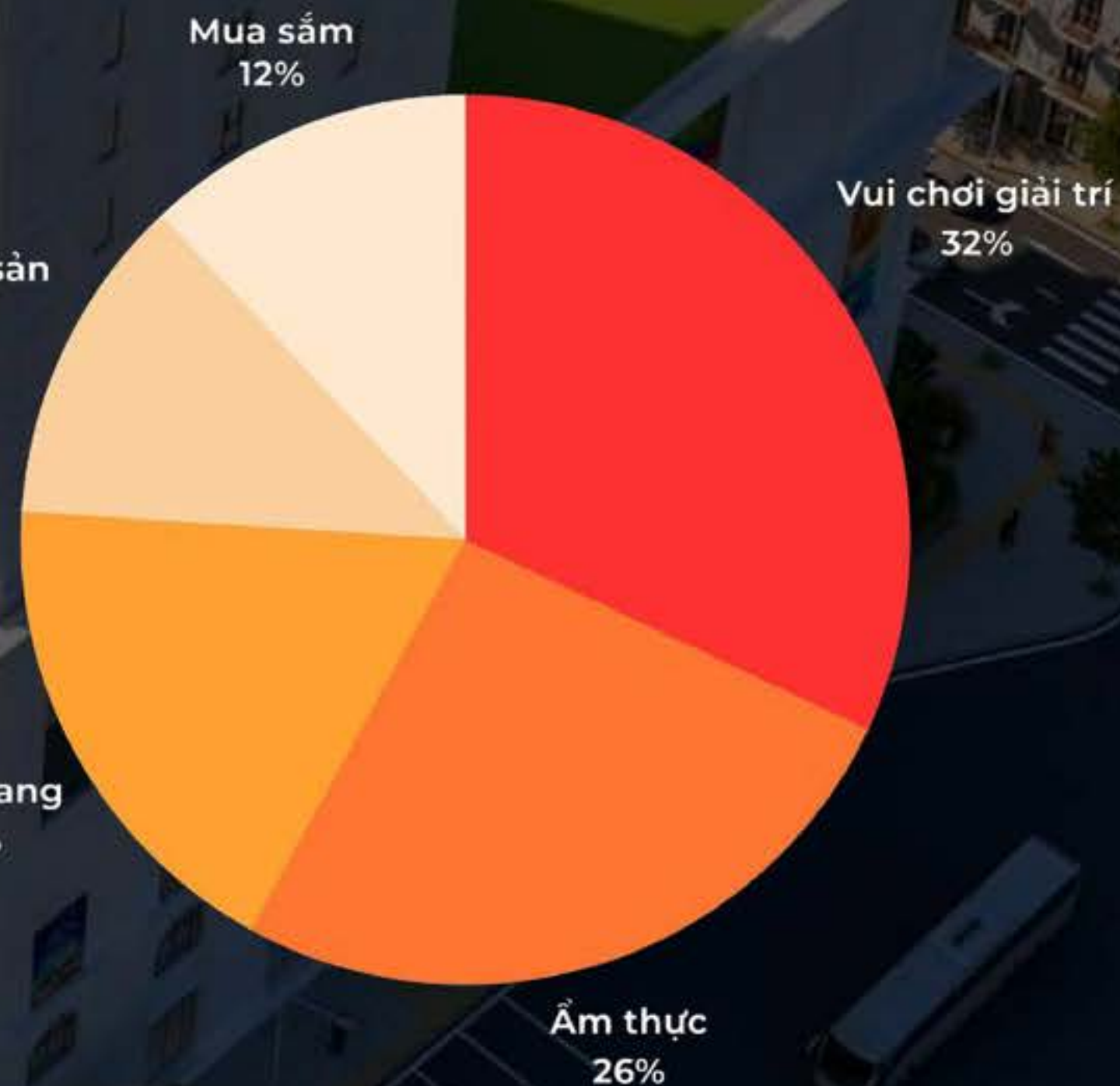


VINCOM

04. QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG

Theo xu hướng mới thịnh hành nhằm thu hút khách hàng sử dụng dịch vụ thường xuyên:

1. Tỷ trọng ngành hàng **vui chơi giải trí** (khu vui chơi trẻ em 845 m², khu vui chơi cho thanh thiếu niên 654 m², rạp chiếu phim với 3 phòng chiếu 746 m² ...) vốn là nhóm dịch vụ rất thu hút khách hàng có thời gian sử dụng nhanh, liên tục chiếm tới **32%**.
2. Tăng tỷ trọng các ngành hàng có tần suất sử dụng dịch vụ liên tục **âm thực với 26%**.
3. Điểm đến giao thoa giữa Văn hóa - Đặc sản truyền thống - Du lịch: **Chợ Đặc Sản Vincom Plaza Hà Giang.**





Hệ thống thông tầng khoa học -
tăng nhận diện tiếp cận tối đa cho
các cửa hàng



Quy hoạch hệ thống thang cuốn phân
bố giao thông tới mọi gian hàng



Ngôn ngữ thiết kế hiện đại tối giản



Sử dụng công nghệ chiếu sáng tạo
hiệu ứng sinh động

04. QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG

VCP HÀ GIANG QUY HOẠCH GIÀN HÀNG



MẶT BẰNG TẦNG L1

TẦNG 1 Định vị tầng: Thời trang & Mỹ phẩm Quốc tế

- Thiên đường mua sắm quốc tế cao cấp: Mỹ phẩm, phụ kiện, thời trang thể thao.
- Thương hiệu cafe nổi tiếng: tạo điểm nhấn thu hút ngay sảnh vào trung tâm thương mại.



Tầng 2

TẦNG 2 Định vị tầng: Chợ đặc sản Hà Giang & Mua sắm

- Chợ đặc sản Hà Giang mang văn hóa và sản vật nổi tiếng vào TTTM, điểm đến mới của du khách mua sắm.
- Tổ hợp thời trang Việt và mua sắm sinh động với các thương hiệu chất lượng uy tín.

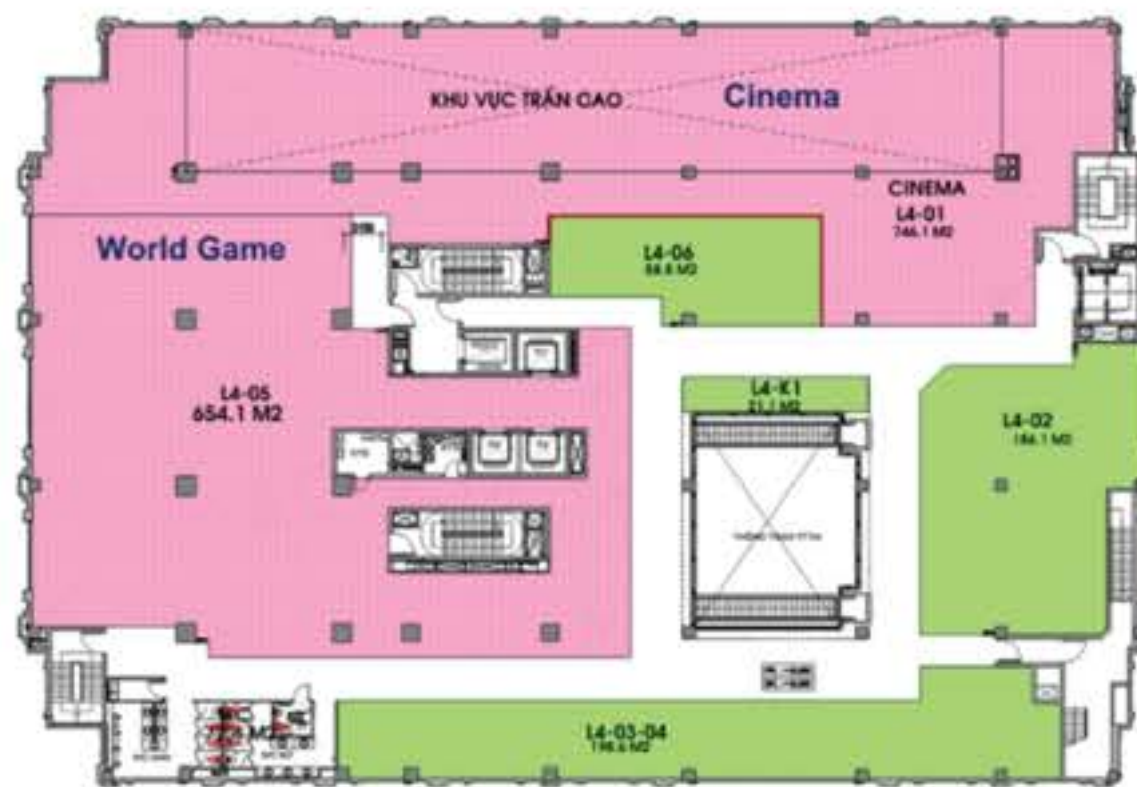
VCP HÀ GIANG QUY HOẠCH GIÀN HÀNG



Tầng 3

TẦNG 3 Định vị tầng: Vui chơi giải trí dành cho trẻ em & Ẩm thực cao cấp

- Khu vui chơi giải trí quy mô 845 m² dành cho các bé.
- Thiên đường ẩm thực với các món ăn nổi tiếng từ Hà Giang và các thương hiệu hàng đầu tại Việt Nam.



Tầng 4

TẦNG 4 Định vị tầng: Giải trí đỉnh cao và Ẩm thực Quốc tế

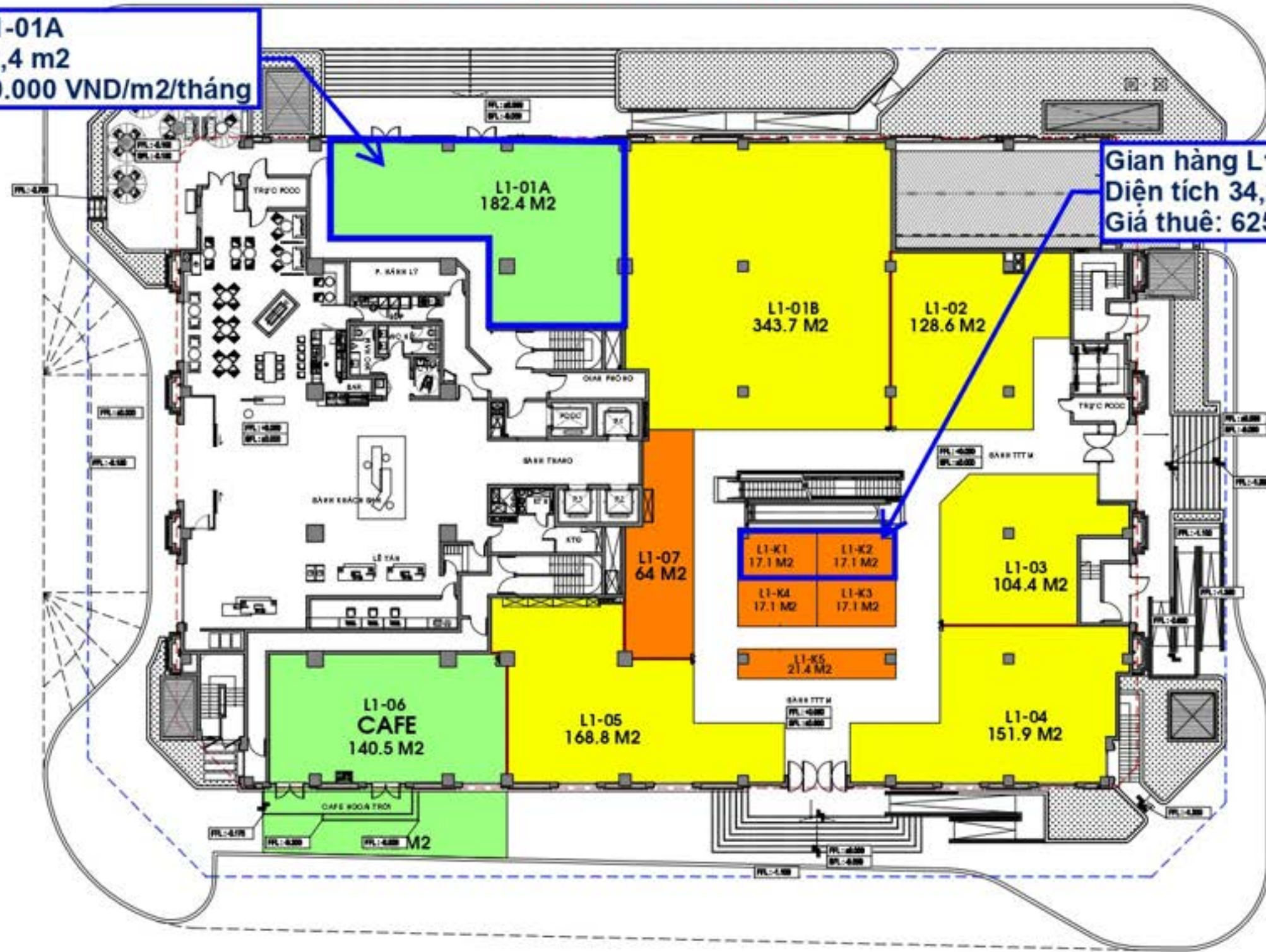
- Lần đầu tiên rạp chiếu phim tiêu chuẩn Quốc tế xuất hiện tại Hà Giang.
- Khu vui chơi đẳng cấp Quốc tế từ Đài Loan cho thanh thiếu niên thỏa mãn mọi nhu cầu giải trí.
- Tổ hợp ẩm thực đa dạng lần đầu tiên có mặt tại Hà Giang.

VCP HÀ GIANG

Tầng L1: định vị thời trang Quốc Tế + Trang sức + Âm thực

Gian hàng L1-01A
Diện tích 182,4 m²
Giá thuê: 300.000 VND/m²/tháng

Gian hàng L1-K1-K2
Diện tích 34,2 m²
Giá thuê: 625.000 VND/m²/tháng



MẶT BẰNG TẦNG L1

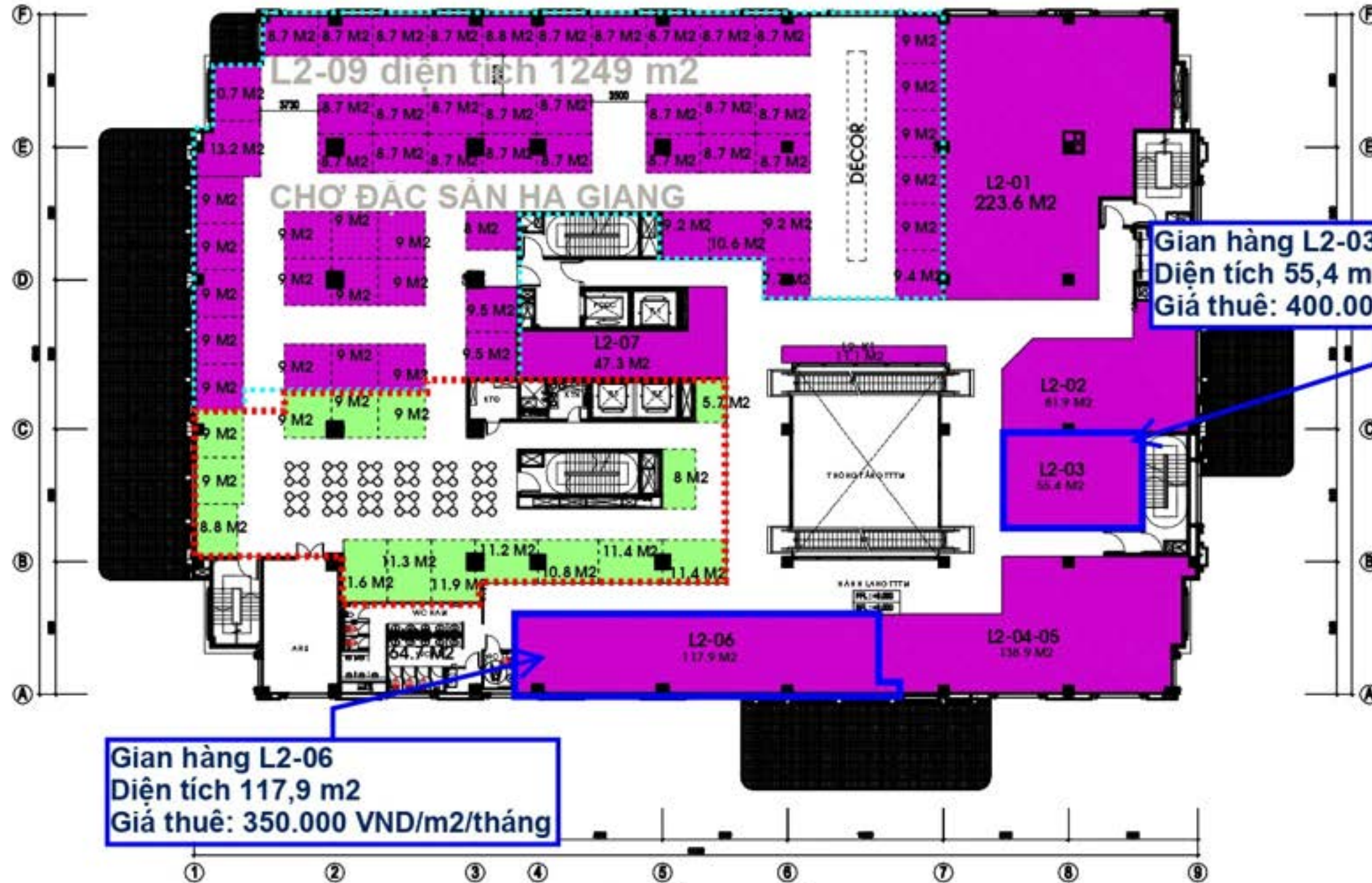
- THỜI TRANG
- ÂM THỰC
- VUI CHƠI GIẢI TRÍ / CINEMA
- MỸ PHẨM / PHỤ KIỆN
- GIA DỤNG / ĐIỆN MÁY / MẸ / BÉ
- SIÊU THỊ

DIỆN TÍCH SÀN:	1799 M ²
DIỆN TÍCH THƯƠNG MẠI:	1.489.4 M ²
TỶ LỆ SỬ DỤNG:	80.57 %

VCP HÀ GIANG

Tầng L2: định vị Chợ đặc sản Hà Giang + Thời trang thiết kế + Mua sắm

KIOSK PHI ẨM THỰC **KIOSK ẨM THỰC**



Gian hàng L2-03
 Diện tích 55,4 m²
 Giá thuê: 400.000 VND/m²/tháng

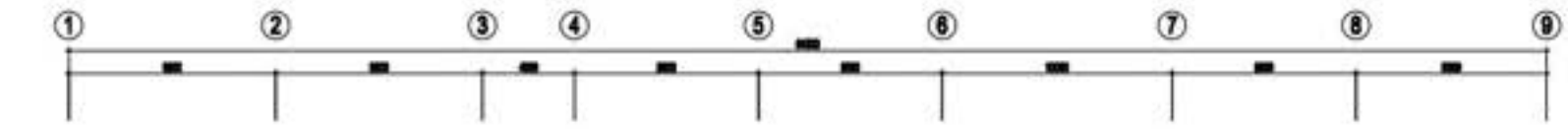
Gian hàng L2-06
 Diện tích 117,9 m²
 Giá thuê: 350.000 VND/m²/tháng

MẶT BẰNG TẦNG L2

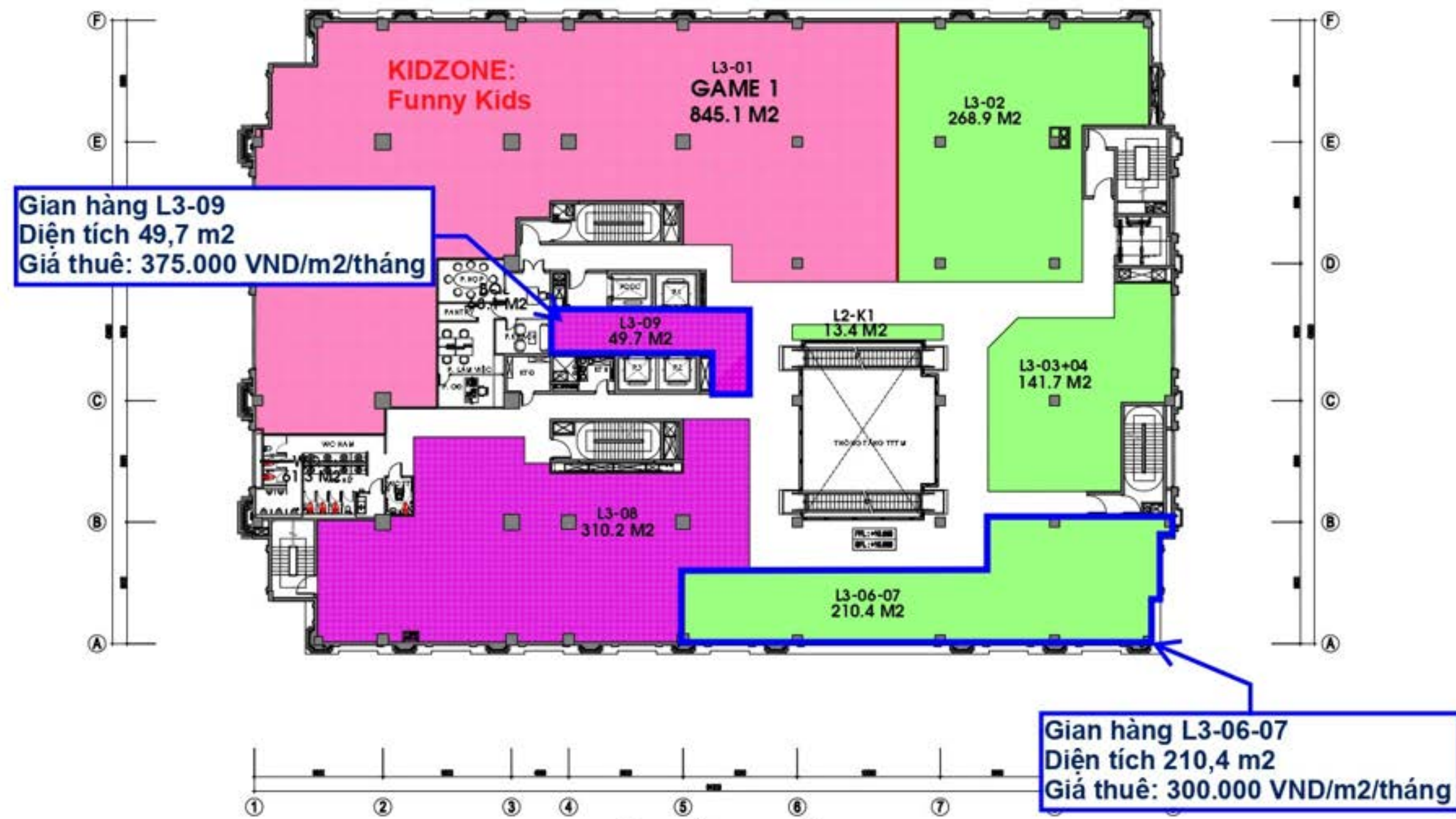
- THỜI TRANG
- ẨM THỰC
- VUI CHƠI GIẢI TRÍ / CINEMA
- MỸ PHẨM / PHỤ KIỆN
- GIA DỤNG / ĐIỆN MÂY / MẸ / BÉ
- SIÊU THỊ

DIỆN TÍCH SÀN:	2665.7 M ²
DIỆN TÍCH THƯƠNG MẠI:	1925.3 M ²
TỶ LỆ SỬ DỤNG:	72.22 %

VCP HÀ GIANG



Tầng L3: Định vị tầng Ẩm thực châu Á + Khu vui chơi trẻ em + Nhà sách

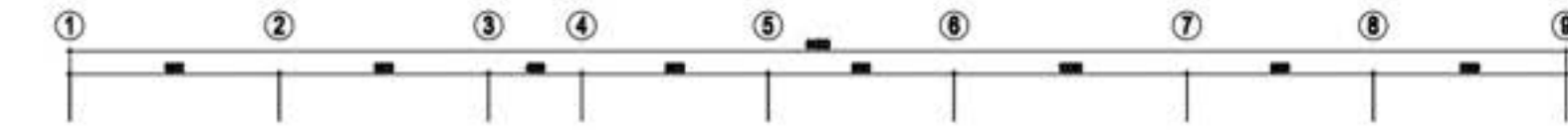


MẶT BẰNG TẦNG L3

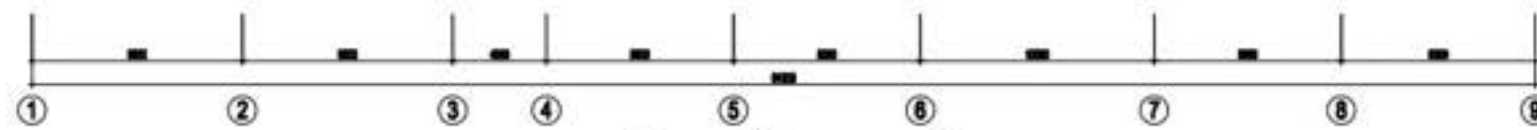
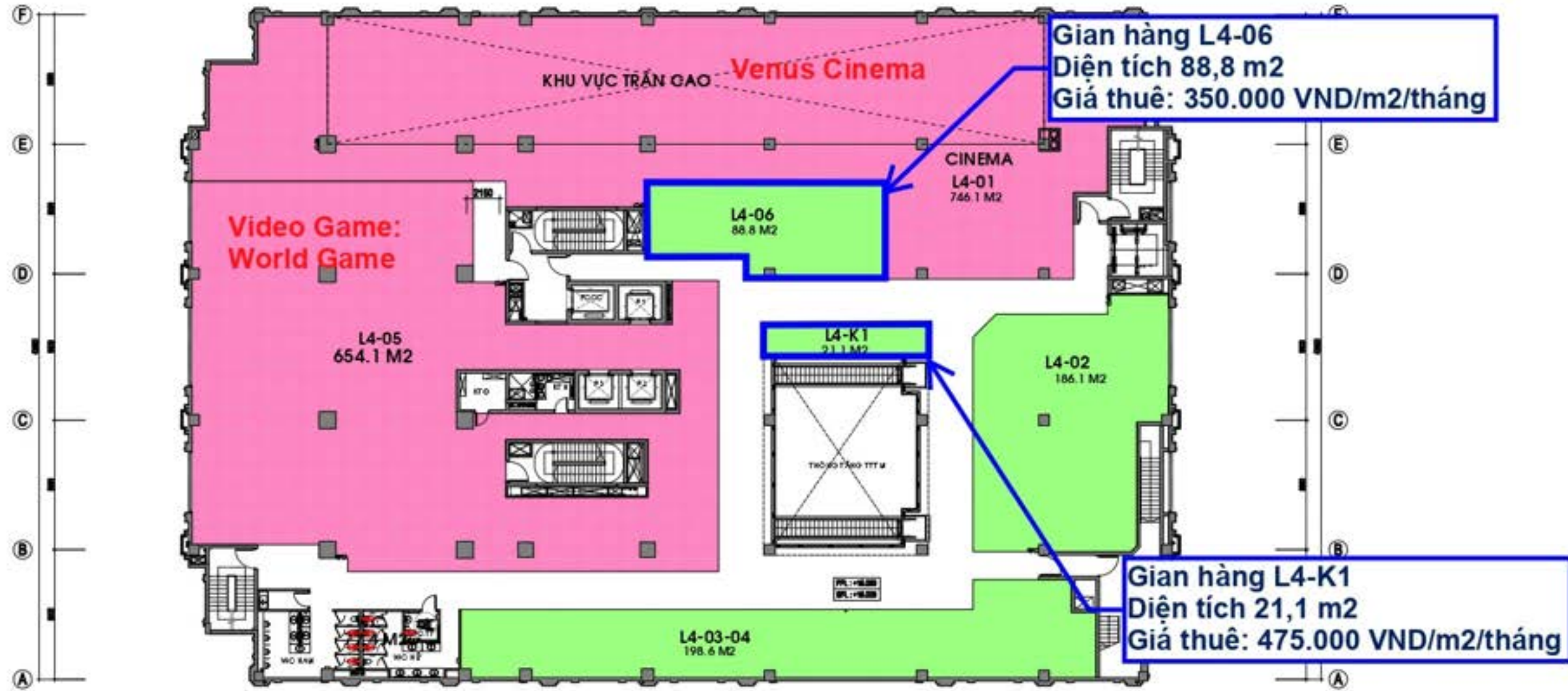
- THỜI TRANG
- ẨM THỰC
- VUI CHƠI GIẢI TRÍ / CINEMA
- MỸ PHẨM / PHỤ KIỆN
- GIA DỤNG / ĐIỆN MÁY / MẸ / BÉ
- SIÊU THỊ

DIỆN TÍCH SÀN:	2665.7 M2
DIỆN TÍCH THƯƠNG MẠI:	1879.6 M2
TỶ LỆ SỬ DỤNG:	70.51 %

VCP HÀ GIANG



Tầng L4: Định vị tầng Âm thực quốc tế + Rạp Chiếu Phim + Khu vui chơi thanh niên



MẶT BẰNG TẦNG L4

- THỜI TRANG
- ĂM THỰC
- VUI CHƠI GIẢI TRÍ / CINEMA
- MỸ PHẨM / PHỤ KIỆN
- GIA DỤNG / ĐIỆN MÁY / MẸ / BÉ
- SIÊU THỊ

DIỆN TÍCH SÀN:	2665.7 M ²
DIỆN TÍCH THƯƠNG MẠI:	1917.6 M ²
TỶ LỆ SỬ DỤNG:	71.94 %

CHỢ ĐẶC SẢN VINCOM PLAZA HÀ GIANG

Nét văn hóa đặc trưng của chợ *Vùng cao Tây Bắc*

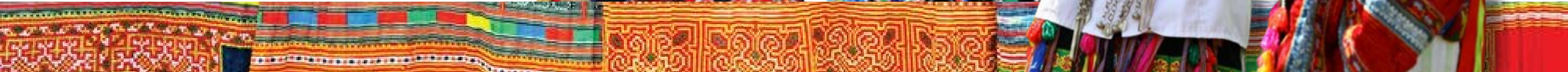


VINCOM

CHỢ ĐẶC SẢN “HỢP NHẤT” DU LỊCH & MUA SẴM

CHỢ ĐẶC SẢN HÀ GIANG

1. Hoạt động chuyên nghiệp, đa dạng ngành hàng đảm bảo văn minh, an toàn.
2. Kích cầu tiêu dùng lên gấp nhiều lần giúp cho việc kinh doanh dễ dàng thuận lợi.
3. Đưa đến trải nghiệm mua sắm tất cả mặt hàng dịch vụ từ cao cấp đến thiết yếu hàng ngày, **chinh phục đông đảo khách hàng.**



VINCOM

CHỢ ĐẶC SẢN VINCOM PLAZA HÀ GIANG



Phở Chua



Bánh tam giác mạch



Thẳng dền



Bánh chưng gù



Xôi ngũ sắc



Mèn mèn



Thẳng cố



Gỏi cá bống



Phở ngô



Cháo Ấu Tẩu

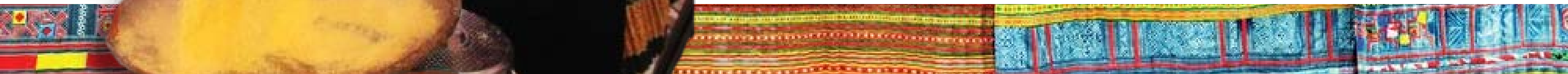


Bánh cuốn Đồng Văn



Thẳng Dền

ZONE 1 ẨM THỰC HÀ GIANG



VINCOM

CHỢ ĐẶC SẢN - VINCOM PLAZA HÀ GIANG

ZONE 2

ĐẶC SẢN VÙNG MIỀN



Lạp xường



Bánh tam giác mạch



Mật ong rừng



Cơm Lam Hà Giang



Thịt trâu gác bếp



Mận Hà Giang



Cam sành Hà Giang



Chè San Tuyết



VINCOM

QUY HOẠCH CHỢ ĐẶC SẢN

Kios Phi ẩm thực

Kios Ẩm thực



THƯƠNG HIỆU NỔI BẬT

VENUS CINEMA



THƯƠNG HIỆU NỔI BẬT

CỬA HÀNG THIẾT BỊ MASSAGE YAMAGUCHI



THƯƠNG HIỆU NỔI BẬT

DOOKKI



THƯƠNG HIỆU NỔI BẬT

HOTPOT & ROLL



THƯƠNG HIỆU NỔI BẬT

PLAY MORE



THƯƠNG HIỆU NỔI BẬT

ROLL STORY





VINCOM

05. LÝ DO LỰA CHỌN ĐẦU TƯ

VINCOM

1 VỊ TRÍ ĐẶC ĐỊA

Vị trí đẹp, nằm ngay ngã 3 đường Trần Phú – QL34 cửa ngõ ra/vào trung tâm thành phố đi lên các khu du lịch Đồng Văn, Lũng Cú phía Bắc.



3 HƠN 4 TRIỆU KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG

900.000 Khách hàng tại tỉnh Hà Giang

3.500.000 lượt khách du lịch

100.000 khách thông thương cửa khẩu



2 TTTM Đ ĐẦU TIÊN tại HÀ GIANG

Vị trí đẹp, nằm ngay ngã 3 đường Trần Phú – QL34 cửa ngõ ra/vào trung tâm thành phố đi lên các khu du lịch Đồng Văn, Lũng Cú phía Bắc.



4 VINCOM RETAIL

Chủ đầu tư BĐS bán lẻ số 1 Việt Nam với **20 NĂM** kinh nghiệm vận hành TTTM.



VINCOM

THANK YOU