



GRAND
WORLD

THẾ GIỚI

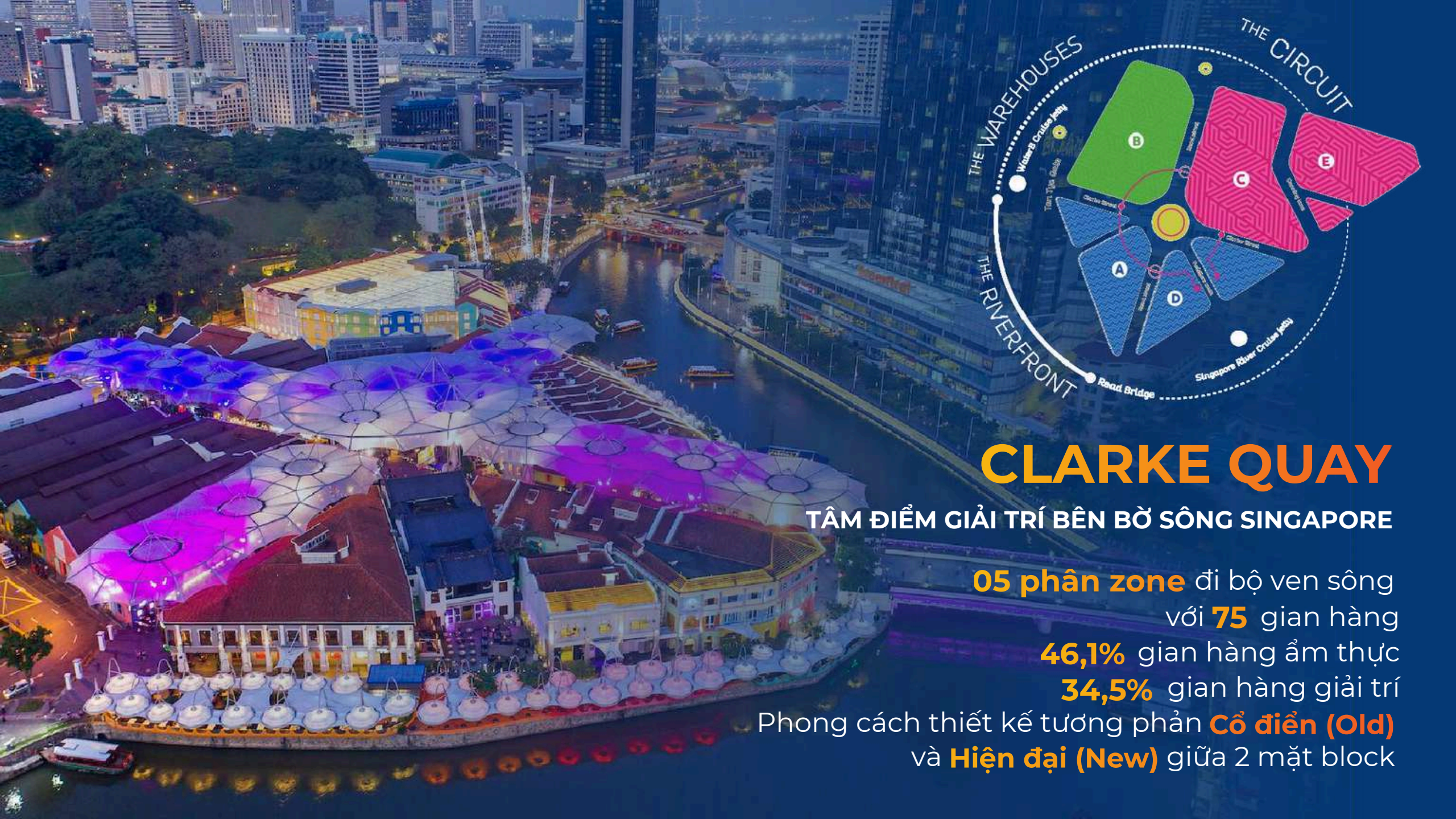
VUI CHƠI GIẢI TRÍ - ẨM THỰC - MUA SẮM

HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

TỔ HỢP ĐIỂM ĐẾN

CÔNG THỨC THÀNH CÔNG
LÀN SÓNG TIÊU DÙNG MỚI





CLARKE QUAY

TÂM ĐIỂM GIẢI TRÍ BÊN BỜ SÔNG SINGAPORE

05 phân zone đi bộ ven sông
với **75** gian hàng

46,1% gian hàng ẩm thực

34,5% gian hàng giải trí

Phong cách thiết kế tương phản **Cổ điển (Old)**
và **Hiện đại (New)** giữa 2 mặt block



CLARKE QUAY

Điểm đến nightlife châu Á **ZOUK - Top 10 club của thế giới**

Thiên đường ẩm thực quốc tế: Ẩm thực Singapore truyền thống, ẩm thực Á- Âu

Trải nghiệm chưa từng có với **GMAX Reverse Bungy** – Phóng vút lên cao 60m với tốc độ lên đến 100 km/h

50 sự kiện quy mô mỗi năm, diễn ra vào cuối tuần

TAIKOO LI THÀNH ĐÔ

THIÊN ĐƯỜNG MUA SẮM tại Trung Quốc với **2 phân khu** quy hoạch ngành hàng:

Fast Lane (mua sắm đẳng cấp) và **Slow Lane** (ăn uống, giải trí)

30.000 lượt khách/ ngày ~ gần 11 triệu lượt khách /năm

Doanh thu bán hàng năm 2022 là **1,16 tỷ USD**



TAIKOO LI THÀNH ĐÔ

Thiết kế kiến trúc theo phong cách

Tứ Xuyên truyền thống với cách tiếp cận hiện đại, sáng tạo tạo nên một bối cảnh cổ kính kết hợp với concept cao cấp, hiện đại của **hơn 300 cửa hàng bán lẻ và nhà hàng**, mang đến trải nghiệm mua sắm và giải trí sôi động.

Khách thuê định vị

Apple, Cartier, Gucci, Hermes, Muji, ZARA, cửa hàng sách Fangsuo, Siêu thị Olé, Adidas, rạp chiếu phim **Palace-jaimema 1.720 chỗ ngồi**

Các **sự kiện, triển lãm nghệ thuật** hiện đại, độc đáo diễn ra thường xuyên

TỔ HỢP ĐIỂM ĐẾN

CÔNG THỨC THÀNH CÔNG

VỊ TRÍ CHIẾN
LƯỢC - TÂM
ĐIỂM PHÁT
TRIỂN KINH TẾ
KHU VỰC



QUY MÔ SIÊU
QUẦN THỂ &
QUY HOẠCH
DỰ ÁN BÀI BẢN



ĐIỂM ĐẾN ĐA
TRẢI NGHIỆM,
GIAO LƯU VĂN
HOÁ KẾT HỢP
SHOW DIỄN
ĐỈNH CAO



KHÁCH THUÊ
ĐỊNH VỊ LỚN
CÁC MÔ HÌNH
BÁN LẺ 24/7
CHƯA TỪNG
CÓ TRÊN THỊ
TRƯỜNG

LÝ DO LỰA CHỌN ĐẦU TƯ



1. TÂM ĐIỂM HẠ TẦNG BỪNG SÁNG PHÍA ĐÔNG



VỊ TRÍ VÀNG

KẾT NỐI, GIAO THƯƠNG
KINH TẾ

Nằm tại **cửa ngõ thủ đô**, vừa là điểm đầu, vừa là điểm đón
tiềm năng của **trục kinh tế vàng phía Bắc** HN - HP - QN

Kết nối song hành quốc lộ, dễ dàng tiếp cận từ cả QL5A &
5B, là 2QL huyết mạch của cả vùng kinh tế phía Bắc.





HƯỞNG LỢI TỪ DÒNG KHÁCH KHỔNG LỒ CỦA HÀ NỘI

18,7 triệu lượt khách du lịch

Khách quốc tế: **1,5 triệu**

Khách nội địa: **17,2 triệu**

Tổng thu 2022 **60.000 tỷ đồng**

HƯỞNG LỢI TỪ DÒNG KHÁCH KHỔNG LỒ LÂN CẬN

Hơn **60.000** cư dân Ocean City hiện tại
~ **320.000** cư dân Ocean City tương lai
~ **30 TRIỆU** cư dân trong vòng 2h lái xe



Đơn vị tính: Người
Số liệu Tổng cục thống kê 2021

OCEAN CITY

KHẢ NĂNG TIẾP CẬN **~50 TRIỆU**
LƯỢT KHÁCH MỖI NĂM



2. QUY MÔ SIÊU QUẦN THỂ

Diện tích: **1200HA**

Chiến lược **THÀNH PHỐ 15 PHÚT LÁI XE**

Tiên phong kết hợp hoàn hảo 03 mô hình:

ĐÔ THỊ - NGHỈ DƯỠNG - VUI CHƠI GIẢI TRÍ

Quy tụ sự hiện diện của tất cả các thương hiệu chủ lực trong
HỆ SINH THÁI VINGROUP: VINHOMES, VINCOM, VINSCHOOL,
VINMEC, VINUNI, VINWONDERS, VINBUS, VINFAST.

**THÀNH PHỐ ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH
CỦA NHỮNG TRẢI NGHIỆM**

VĂN HOÁ - THỂ THAO - NGHỆ THUẬT - GIẢI TRÍ



TRẢI NGHIỆM "MUST-TRY" KHI ĐẾN HÀ NỘI

GRAND WORLD

THẾ GIỚI VUI CHƠI GIẢI TRÍ
ĂN UỐNG MUA SẮM
HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

CÔNG VIÊN
VỊNH BIỂN BỐN MÙA
PARADISE BAY

ROYAL WAVE PARK
CÔNG VIÊN BIỂN TẠO SÓNG
LỚN NHẤT THẾ GIỚI

THE VENICE

K-TOWN

KINH ĐÔ ÁNH SÁNG
TRUNG TÂM CỦA CÁC
LỄ HỘI, SỰ KIỆN

ĐẠI LỘ BỐN MÙA

VINCOM MEGA MALL
LIFE-DESIGN MALL
THẾ HỆ MỚI

VÀNH ĐAI 3,5

MẠNG LƯỚI VINBUS KHỦNG KẾT NỐI **GRAND WORLD - OCEAN CITY**

**ĐẸ DẰNG
ĐƠN GIẢN**

24/7

**LÊN
TỚI 10 PHÚT
/CHUYẾN**

115 XE

từ Nội đô, Hải Dương, Bắc Ninh

130 chuyến/tuyến/ngày

từ Hồ Tây, Mỹ Đình

01 chuyến từ Nội Bài

được hỗ trợ giá





Nơi tinh hoa hội tụ với cảnh quan, kiến trúc lấy cảm hứng từ 2 đất nước Ý và Hàn Quốc

PHÂN KHU THE VENICE

Mang đậm phong cách kiến trúc Venice đặc trưng với các cây cầu, artwork nghệ thuật trải dài 2 bên bờ sông.

PHÂN KHU K-TOWN

Cảm hứng từ các khu Gangnam, phố văn hoá Itaewon, phố ẩm thực và nghệ thuật Hongdae, phố thời trang mỹ phẩm Myeong Dong, tái hiện văn hoá Hàn Quốc xưa và nay với K-Legend và K-Street.





PHẦN KHU
K-TOWN

PHẦN KHU
THE VENICE



**TRÁI TIM SÔI ĐỘNG
CỦA THÀNH PHỐ BIỂN OCEAN CITY**

THE VENICE



THE VENICE

Diện tích: **122.359m²**
Số lượng: **481căn**



Sông Venice
dài hơn 800m



Quảng trường
Piazza Della Gloria



Phố đi bộ
dọc bờ sông



Khu triển lãm
nghệ thuật ngoài trời



Thêm ngắm cảnh
Piazza Eventi
thơ mộng



Tháp đồng hồ cùng
bến thuyền độc đáo





* Hình ảnh minh họa. Việc vận hành khu đô thị theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.
* Các hoạt động kinh doanh chỉ được thực hiện trong phạm vi ranh giới đất được sử dụng của Chủ sở hữu nhà/công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.



* Hình ảnh minh họa. Việc vận hành khu đô thị theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.
* Các hoạt động kinh doanh chỉ được thực hiện trong phạm vi ranh giới đất được sử dụng của Chủ sở hữu nhà/công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.



* Hình ảnh minh họa. Việc vận hành khu đô thị theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.
* Các hoạt động kinh doanh chỉ được thực hiện trong phạm vi ranh giới đất được sử dụng của Chủ sở hữu nhà/công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.



* Hình ảnh minh họa. Việc vận hành khu đô thị theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.
* Các hoạt động kinh doanh chỉ được thực hiện trong phạm vi ranh giới đất được sử dụng của Chủ sở hữu nhà/công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.

TỔNG MẶT BẰNG TIỆN ÍCH THE VENICE



- 🚢 Cổng chào
- ① Cầu Hoàng Gia
- ② Tổ hợp đài phun nước
- ③ Cầu đi bộ Đông Tây
- ④ Tháp đồng hồ

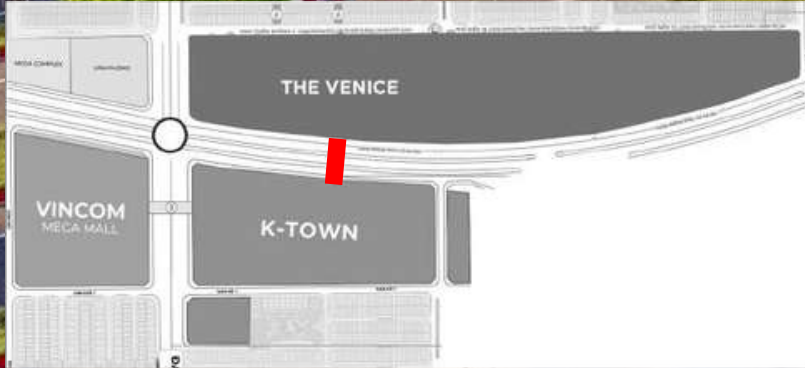
- ⑤ Trò chơi vòng quay Carousel
- ⑥ Show diễn The Grand Voyage
- ⑦ Trò chơi Skydrop
- ⑧ Bến thuyền Gondola
- ⑨ Thêm ngắm cảnh

- 🌿 ẨM THỰC
- 🛍️ MUA SẮM
- 🏠 DỊCH VỤ

TẦNG CAO: 4-5 TẦNG NỔI		
CƠ CHẾ	Đền tích chicken coop (P42)	Tổng diện tích sàn xây dựng (P42)
	🚶	🚶
<small> * Tổng số tầng cao tầng nổi: 4-5 tầng nổi, tổng số tầng cao tầng nổi: 4-5 tầng nổi, tổng số tầng cao tầng nổi: 4-5 tầng nổi. * Tổng số tầng cao tầng nổi: 4-5 tầng nổi, tổng số tầng cao tầng nổi: 4-5 tầng nổi, tổng số tầng cao tầng nổi: 4-5 tầng nổi. </small>		



CẦU ĐÔNG TÂY KẾT NỐI THE VENICE & K-TOWN



k-town

dầu ăn đại hàn
bững sáng phố đông



Diện tích: **65.265m²**

Số lượng: **343 căn**

2 phân khu nhỏ: **K-Legend và K-Street**

Phố đi bộ dài **173m**

Quảng trường ~ **1,2ha**

Các cụm **artwork** điểm nhấn



K-Legend

Kiến trúc mái vòm cổ kính



K-Street

Kiến trúc hiện đại

TỔNG MẶT BẰNG TIỆN ÍCH **k-town**



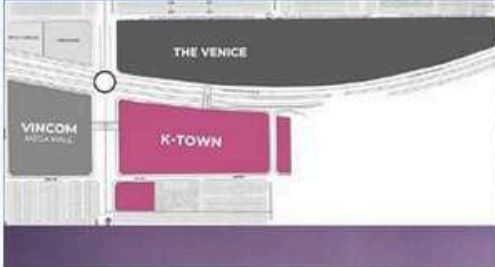
- 1 Quảng trường K-Town
- 2 Cầu Đông Tây
- 3 Công nghệ thuật K-Street
- 4 Phố đi bộ K-Street
- 5 Cầu Sóng
- 6 TTTM Vincom Mega Mall
- 7 Công viên San Hồ
- 8 VinWonders Hà Nội Wave Park
- 9 Trường học
- 10 Khu cao tầng

- 13 ẨM THỰC
- 14 MUA SẮM
- 15 DỊCH VỤ

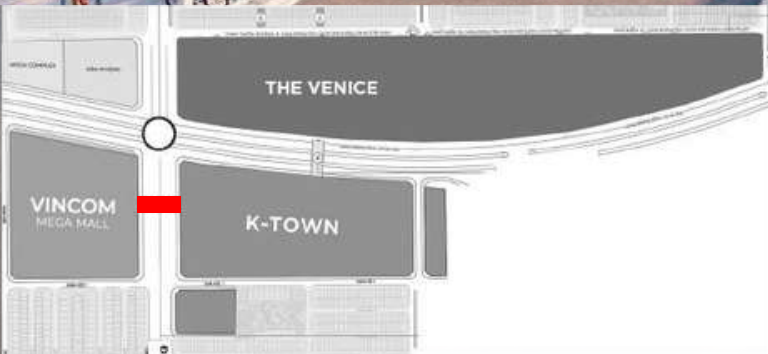
TẦNG CAO: 4-5 TẦNG

CHI CHỦ	Tổng diện tích xây dựng (m ²)	Diện tích sân xây dựng tầng 1 (m ²)	Diện tích sử dụng bổ sung (m ²)

Mọi thông tin trong tài liệu này được tài chính điện phát hành và có thể được điều chỉnh mà không cần thông báo trước.
 Thông số bản vẽ là hướng dẫn. Thông số chính thức của công trình sẽ được quy định tại văn bản kỹ thuật giao Công trình và Khách hàng.



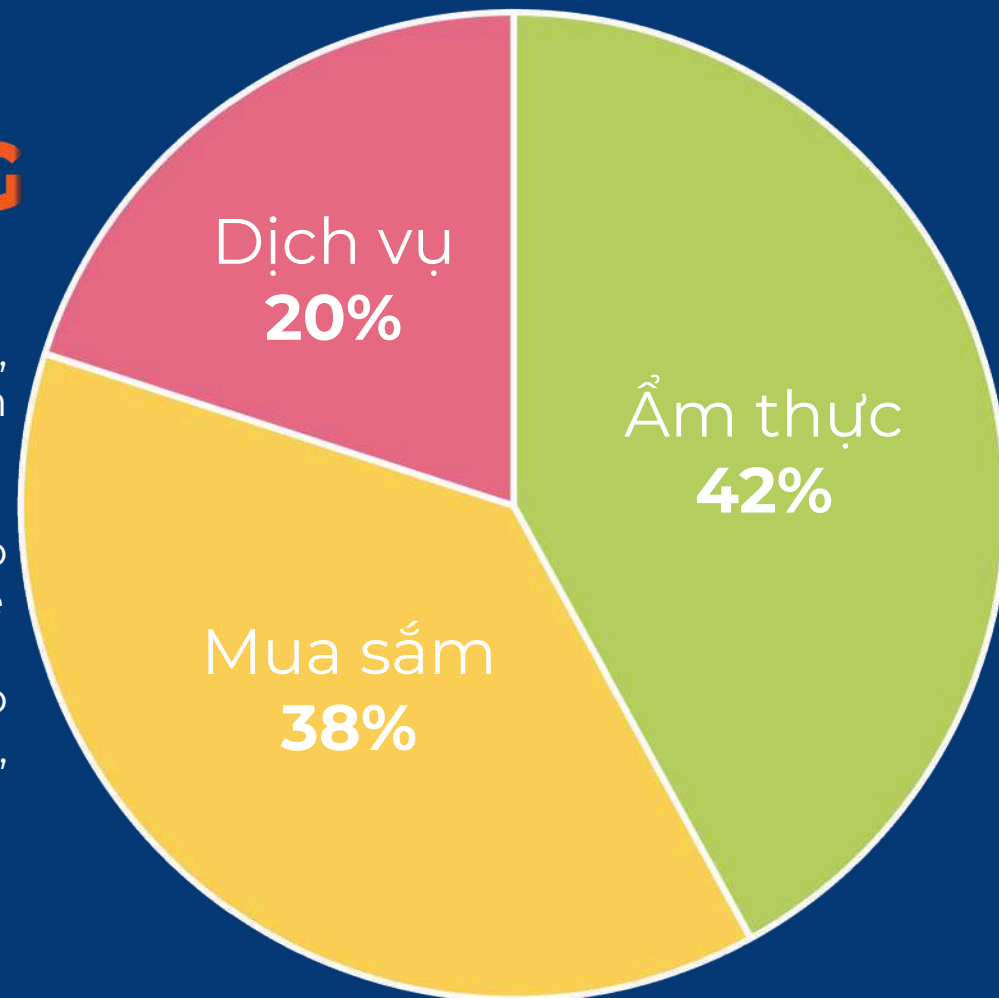
CẦU SÓNG KẾT NỐI K-TOWN & TTTM VINCOM MEGA MALL



NGUYÊN TẮC

QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG

- 02 phân khu Venice và K - Town** với 02 concept khác biệt, được kết nối với nhau thuận tiện, mang đến trải nghiệm chưa từng có.
- Phân khu Venice được bố trí trên hành lang 01 trục**, giao thông tiếp cận dễ dàng, tối ưu nhận diện thương mại bán lẻ
- Quy hoạch ngành hàng** phân bổ khoa học, bài bản, đáp ứng đầy đủ các nhu cầu của các tập khách hàng: Gia đình, Giới trẻ, Cặp đôi, Người cao tuổi, Khách du lịch.



LẦN ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM, **QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG BÀI BẢN NHẤT**

ĐƯỢC DÀNH CHO MỘT TRUNG TÂM BÁN LẺ NGOÀI TRỜI, MANG ĐẾN TỪNG PHÂN KHU THEO

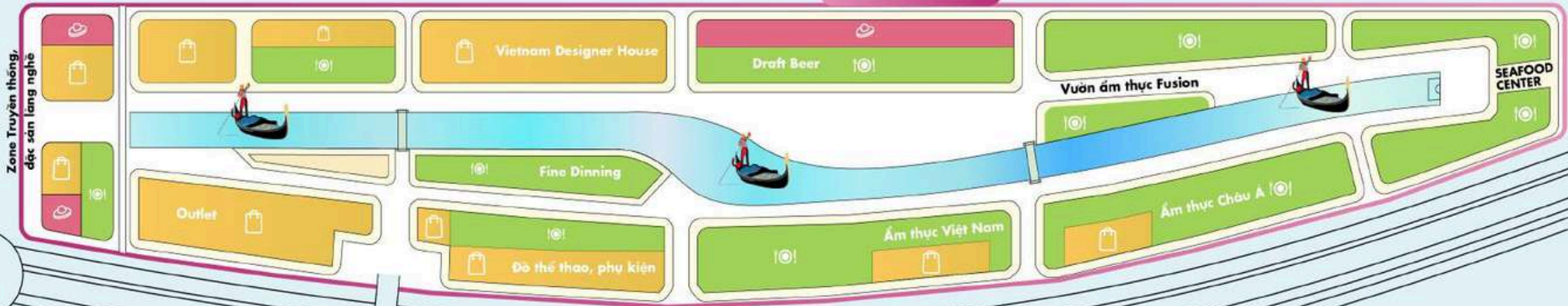
CẤP ĐỘ TRẢI NGHIỆM TĂNG DẦN CHƯA TỪNG CÓ TỪ NGÀY TỚI ĐÊM

PHẦN KHU THỜI ĐẠI

PHẦN KHU VINH THIÊN ĐƯỜNG

PHẦN KHU PHỐ BIỂN

THE VENICE



TÒA VĂN PHÒNG

IC

VÀNH ĐAI 3,5

VINCOM MAGA MALL

K-TOWN



- Mua sắm
- Ẩm thực
- Dịch vụ

TRƯỜNG HỌC

PHẦN KHU KINH ĐÔ ANH SÁNG

PHẦN KHU SAN HỒ

KHU CAO TẦNG

Thế giới quý ông, thể thao

Chăm sóc sức khỏe người lớn tuổi

3. ĐIỂM ĐẾN CỦA

SIÊU TRẢI NGHIỆM

ĐA VĂN HÓA

VẠN NIỀM VUI

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa, dự kiến tiếp tục điều chỉnh theo thiết kế Chủ đầu tư.
Việc vận hành khu đô thị theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.
Các hoạt động kinh doanh chỉ được thực hiện trong phạm vi ranh giới đất được sử dụng của Chủ sở hữu nhà/công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.

HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM ĐIỂM NHẤN

PHÂN KHU THE VENICE

Thiên đường mua sắm, lễ hội tiệc tùng, show diễn, ăn chơi không ngủ

1. Phố chợ mua sắm đặc sắc tấp nập: Các khu phố được quy hoạch theo từng ngành hàng để tạo thành các phố thời trang, phố đồ thủ công mỹ nghệ, phố sách, phố ẩm thực, phố bia... sôi động.

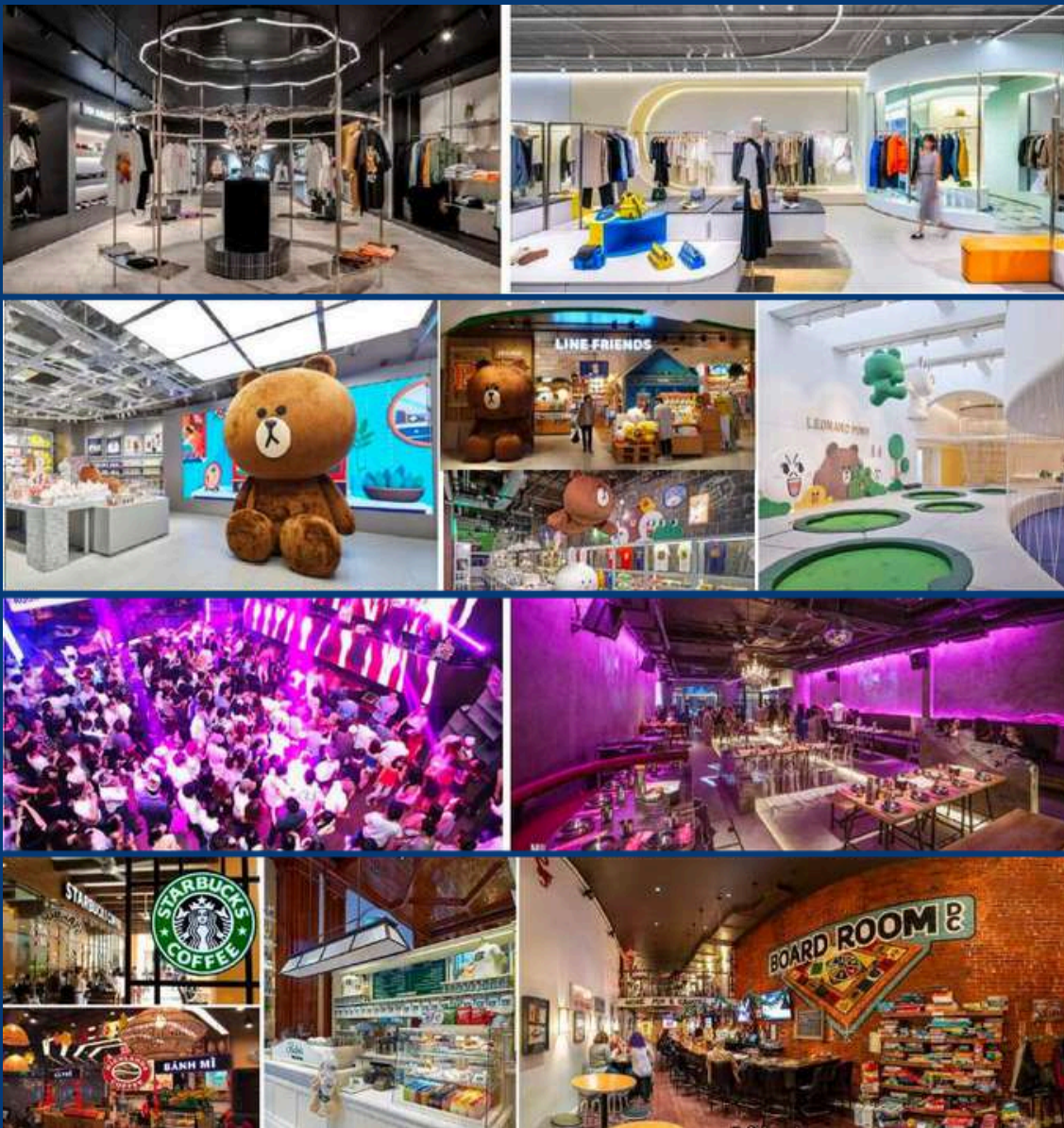
2. Thế giới ẩm thực đa văn hóa: Thế giới Lẩu Buffet; Thiên đường chè lớn nhất Việt Nam; Thế giới Hải sản châu Âu; Trung tâm rượu vang; Craft Beer House; Dinner show quy mô nhỏ; Thưởng rượu/bữa nhẹ trên thuyền Gondola.

3. Thiên đường vui chơi trải nghiệm cho trẻ em: Nhà Kẹo Candy House; Club/Disco for Kids; Thế giới đồ chơi; Vòng quay ngựa gỗ sắc màu Carousel; Bảo tàng kem Ice Cream Museum; Công viên bạt nhún Trampoline Park.

4. Vùng đất Tiệc tùng và lễ hội bất tận: Tổ hợp các bar, pub, night club hoạt động 24/7; Lễ hội khinh khí cầu/thả diều/đèn lồng/thả đèn hoa đăng trên sông; Grand River Circus; Chiếu phim/xem bóng đá miễn phí ở quảng trường ven sông; Các hoạt động hoạt náo đường phố hàng ngày: xiếc đường phố, diễu hành, ban nhạc đường phố, xe ngựa kéo phong cách Hoàng gia.



HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM ĐIỂM NHẤN



PHÂN KHU K-TOWN

Thế giới Trải nghiệm - Phong cách sống mang đậm hơi thở văn hóa Hàn Quốc

với 5 phân khu, đại diện cho 5 nhóm khách hàng trong 1 gia đình điển hình (bố mẹ, con lớn lứa tuổi thanh thiếu niên, con nhỏ lứa tuổi thiếu nhi, ông bà).

- 1. Khu vui chơi mua sắm dành cho Trẻ em & gia đình:** nơi các bạn nhỏ & gia đình có thể tận hưởng những khoảnh khắc đáng nhớ với các trò chơi gia đình, khu vui chơi trẻ em và các hoạt động giải trí phong phú, khu ẩm thực Hàn Quốc đa dạng.
- 2. Trung tâm ăn chơi giải trí mua sắm thanh thiếu niên/tuổi teen,** hoạt động giáo trí thú vị để kích thích trí tuệ và trải nghiệm vui chơi sôi động.
- 3. Thế giới làm đẹp và chăm sóc sức khỏe dành cho Phụ nữ,** khai thác She-economy (ngành kinh tế phục vụ các nhu cầu của nữ giới) nơi dành riêng cho phái đẹp với không gian tinh tế và sang trọng, cung cấp đa dạng dịch vụ làm đẹp và chăm sóc sức khỏe hàng đầu, cùng với đó là thiên đường mua sắm và ẩm thực dành cho các quý cô/quý bà.
- 4. Thế giới của các quý ông:** gắn liền với nhân vật “bố”, phục vụ các nhu cầu củanamgiới
- 5. Khu phố dưỡng sinh người cao tuổi**

VỮ TRỤ GIẢI TRÍ MEGA GRAND WORLD

2 WATER
SLIDE



SKY DROP



CAROUSEL
HOURSE



PARADISE BAY

GRAND
WORLD

ĐÀ LỘ HƯNG ĐÔNG

ĐÀ LỘ BỐN MÙA

THE VENICE

K-TOWN

ĐƯỜNG VÀNH ĐAI 3.5

MAGIC
BIKE



BALLOON
TOWER



JUNIOR
COASTER



ROYAL WAVE PARK



THE GRAND VOYAGE

CHUYẾN HẢI TRÌNH KHÁM PHÁ THƯƠNG CẢNG PHỒN VINH

Show diễn thực cảnh trên sông hấp dẫn
độc đáo bậc nhất lần đầu tiên xuất hiện
tại Hà Nội

- Đa trải nghiệm thị giác
- Bữa tiệc giải trí với những phương tiện
xúng tằm thế giới
- Chủ đề mang màu sắc thần thoại, đầy hấp
dẫn, lồng ghép yếu tố văn hóa, lịch sử, tôn
vinh con người



**DU NGOẠN TRÊN
THUYỀN GONDOLA**



MEGA - PARADE

DIỄN HÀNH ĐỊNH KÌ



MEGA - EXPERIENCE

CA NHẠC ĐƯỜNG PHỐ CHÂU ÂU
RHYTHM OF OCEAN



MEGA FUN

THUÊ TRANG PHỤC
CHÂU ÂU QUÝ TỘC



HOẠT NÁO TƯƠNG TÁC



Having a Vanilla day?
**SCREAM FOR
CHOCOLATE!**

HOẠT NÁO CÔNG NGHỆ
SCREAM FOR ICE-CREAM



**4. KHÁCH THUÊ ĐỊNH VỊ LỚN
& CÁC MÔ HÌNH BÁN LẺ 24/7
CHƯA TỪNG CÓ TRÊN THỊ TRƯỜNG**

CÁC THƯƠNG HIỆU HỢP TÁC CÙNG
VINCOM RETAIL
TẠI MEGA GRAND WORLD HÀ NỘI



adidas

tat golf



DOOKKI

KATINAT
SAIBROKAFE

QUÁN NHÀU
TỰ DO



LAGOON
LAGOON TRADE SERVICES, JOINT STOCK COMPANY



haduy



MIXUE
SINCE 1997 - ICE CREAM TEA



ROLL STORY
Nhà Hàng Nướng Đá



BÒ 888
LÀU BÒ - BÒ NHUNG ĐÀM



AMATA
BEEF STEAK



VUA ỐC



Geli
SPA CENTER

BEER CLUB
881



THỰC PHẨM SẠCH
PHƯƠNG ANH

BUFFET
BLUE OCEAN

BÚN BÒ HUẾ
THÁI THƯỢNG HOÀNG

ĐÈ NŨI
VÂN LONG

MMB Fashion
Home Stay

BEER
CLUB



ĐƠN VỊ QUẢN LÝ CHO THUÊ & VẬN HÀNH HÀNG ĐẦU VIỆT NAM VINCOM RETAIL

- Quy hoạch ngành hàng bài bản
- Quy hoạch hành trình trải nghiệm khách hàng phong phú từ ngày đến đêm với các trải nghiệm cảnh quan, show diễn, lễ hội thường xuyên liên tục với các sản phẩm đẳng cấp quốc tế



**THÔNG TIN
LIÊN HỆ CHO THUÊ**

HOTLINE

094 348 1616

© 2018 Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Hoàng Anh Gia Lai. Mọi quyền được bảo lưu. Hình ảnh minh họa không phải là hình ảnh thực tế. Mọi chi tiết xin liên hệ Văn phòng Công ty Hoàng Anh Gia Lai tại địa chỉ: 100 Đường Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. HCM. Hotline: 094 348 1616.



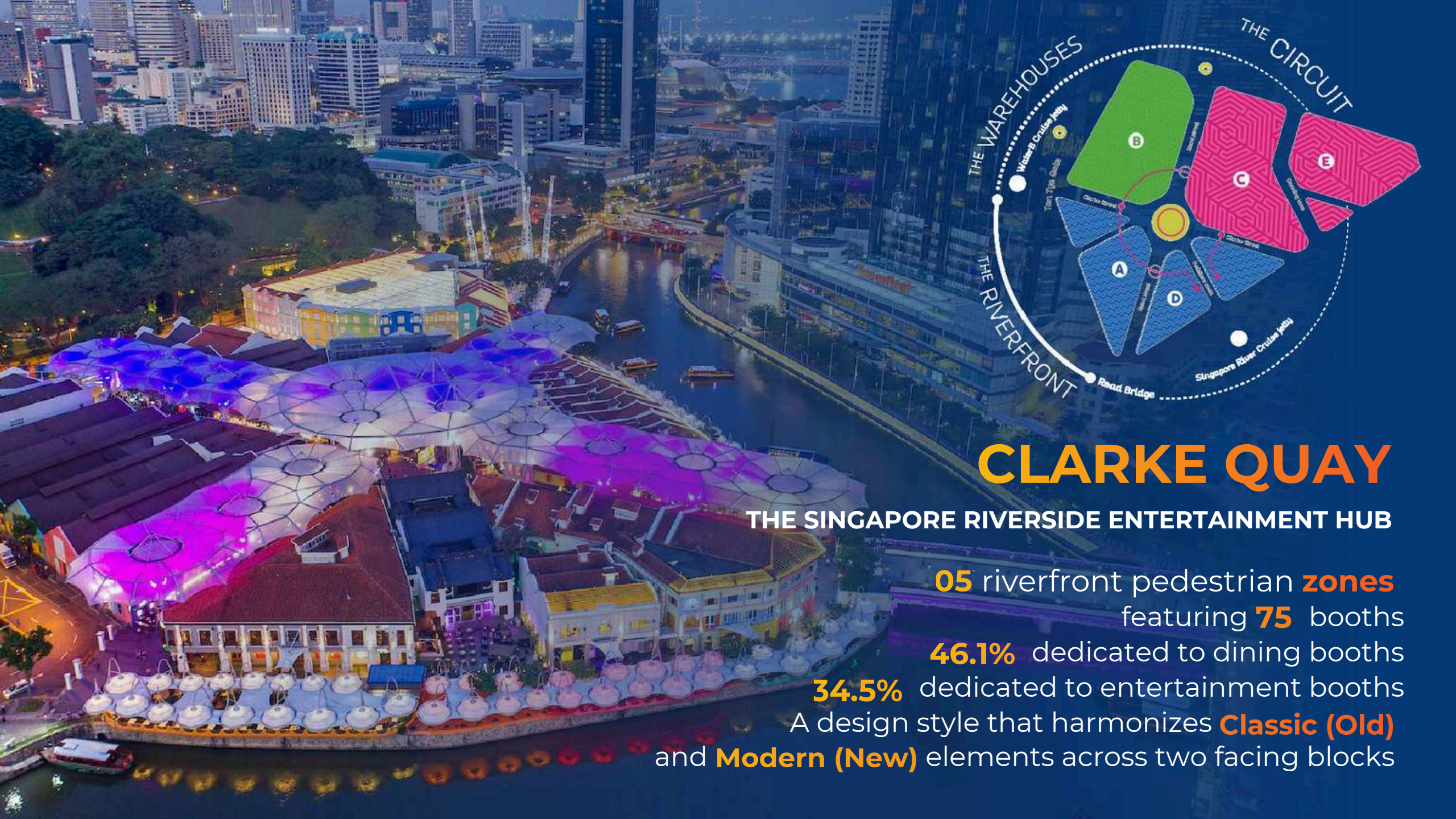
**GRAND
WORLD**

***VIETNAM'S PREMIER DESTINATION
FOR ENTERTAINMENT,
CULINARY DELIGHTS AND SHOPPING***



DESTINATIONS
THE RECIPE FOR SUCCESS
A NEW WAVE OF CONSUMER EXPERIENCES

- Hình ảnh minh họa. Việc vận hành khu đô thị theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.
- Các hoạt động kinh doanh chỉ được thực hiện trong phạm vi ranh giới đất được sử dụng của Chủ sở hữu nhà/công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.



CLARKE QUAY

THE SINGAPORE RIVERSIDE ENTERTAINMENT HUB

05 riverfront pedestrian **zones**
featuring **75** booths

46.1% dedicated to dining booths

34.5% dedicated to entertainment booths

A design style that harmonizes **Classic (Old)**
and **Modern (New)** elements across two facing blocks



CLARKE QUAY

Asia's premier nightlife destination -Home to **ZOUK, a global top 10 club**

A gastronomic wonderland of international cuisine: From traditional Singaporean delicacies to a fusion of Asian and European flavors

An unprecedented thrill awaits with the **GMAX Reverse Bungy** –Soar 60 meters high at speeds up to 100 km/h

50 grand-scale events annually, all unfolding on weekends

TAIKOO LI CHENGDU

A **SHOPPING PARADISE** in China with **2 specialized zones: Fast Lane** (Luxury Shopping) and **Slow Lane** (Dining and Entertainment)

Welcome **30,000** visitors daily, totaling nearly **11 million** visitors annually

Sales revenue in 2022: **USD 1.16 billion**





TAIKOO LI CHENGDU

Its architectural design **seamlessly blends the rich traditions of Sichuan with a contemporary and creative approach.** This harmonious marriage creates a timeless backdrop that complements the upscale, modern concept of **over 300 retail stores and restaurants**, offering a vibrant shopping and entertainment experience.

Tenants

Apple, Cartier, Gucci, Hermes, Muji, ZARA, Fangsuo Bookstore, Olé Supermarket, Adidas, Palace-j'aimema Cinema with **1,720 seats**

A regular venue for modern and unique **art exhibitions and events**

DESTINATIONS

THE RECIPE FOR SUCCESS

**STRATEGIC
LOCATION –
REGIONAL
ECONOMIC
DEVELOPMENT
EPICENTER**



**SUPERCOMPLE
X SCALE &
COMPREHENSIVE
PROJECT
PLANNING**



**MULTIEXPERIENC
E DESTINATION
COMBINING
CULTURAL
EXCHANGE AND
TOP-NOTCH
SHOWS**



**LARGE
TENANTS &
24/7
UNPRECEDEN
TED RETAIL
MODELS**

REASONS FOR

INVESTMENT



1. LUMINOUS INFRASTRUCTURE HUB IN THE EAST



PRIME LOCATION

FOR ECONOMIC AND
TRADE CONNECTIVITY

- Positioned at **the doorstep of the capital city**, it serves as both the potential launchpad and the focal point for the **strategic Northern economic axis** Hanoi - Hai Phong - Quang Ninh.

- It can also be accessed from **National Highways** 5A and 5B, two critical arteries of the Northern economic region.



An aerial photograph of Hanoi, Vietnam, showing a dense urban landscape with numerous high-rise buildings and a large body of water in the foreground. The sky is filled with soft, golden clouds, suggesting a sunset or sunrise. The water reflects the light from the sky and the surrounding city.

HARNESSING HANOI'S **MASSIVE IN FLUX OF VISITORS**

18.7 million visitors

International visitors: **1.5 million**

Domestic visitors: **17.2 million**

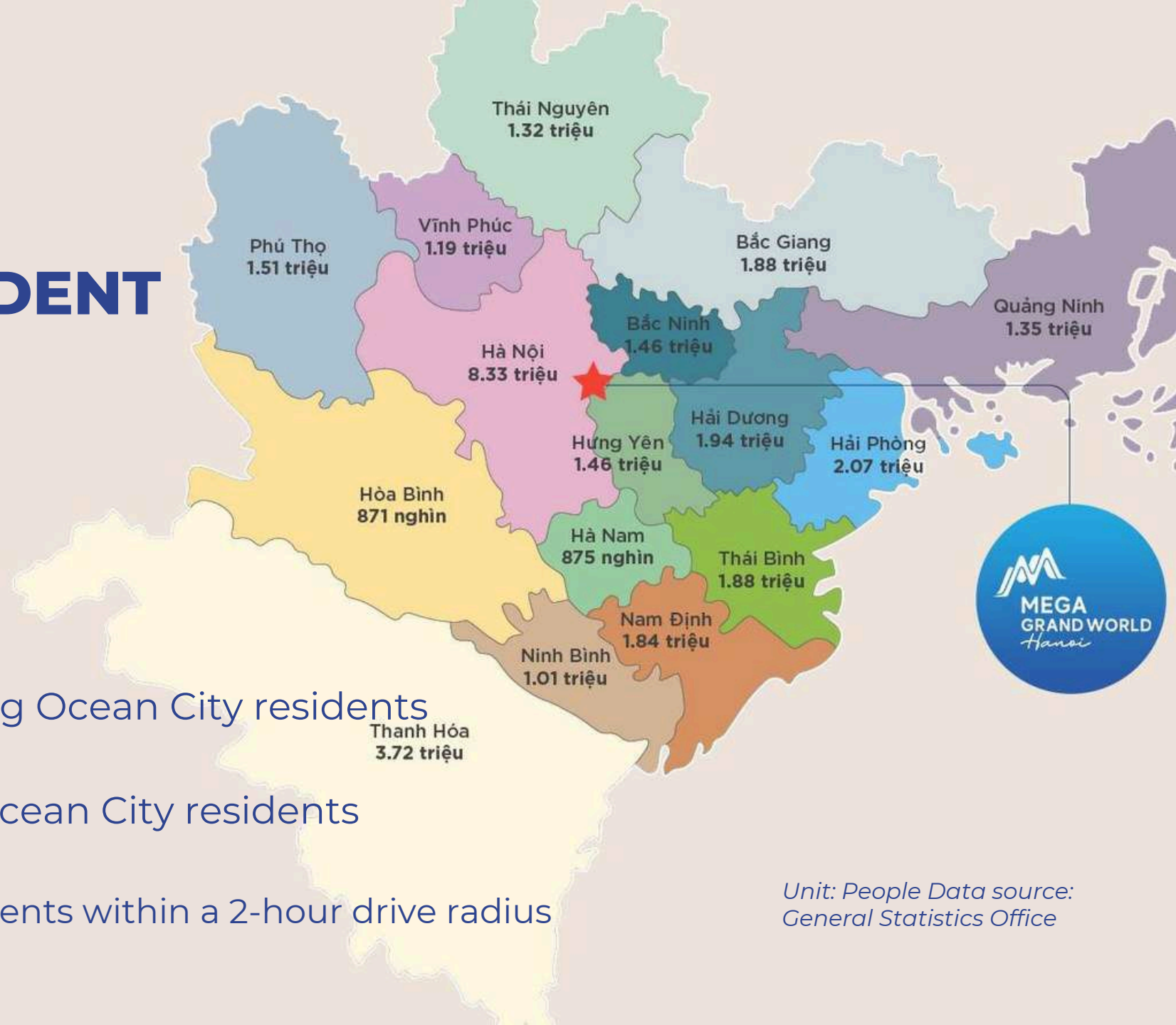
Total revenue in 2022

VND 60,000 billion

Data published in 2022

LEVERAGING THE VINCINITY'S ENORMOUS RESIDENT POPULATION

- Over **60,000** existing Ocean City residents
- ~ **320,000** potential Ocean City residents
- ~ **30 MILLION** residents within a 2-hour drive radius



Unit: People Data source:
General Statistics Office



OCEAN CITY

ACCESSIBILITY POTENTIAL

~ 50 MILLION

VISITORS ANNUALLY



2. SUPERCOMPLEX SCALE

Area: 1,200HA

15-MINUTE CITY Strategy Pioneer the seamless integration of three distinct models: **URBAN-RESORT-ENTERTAINMENT**

Host the prominent presence of all flagship brands within the **VINGROUP ECOSYSTEM**: VINHOMES, VINCOM, VINSCHOOL, VINMEC, VINUNI, VINWONDERS, VINBUS, and VINFAST.

THE ULTIMATE DESTINATION
FOR CULTURAL, SPORTS, ARTS, AND ENTERTAINMENT
EXPERIENCES



"MUST-TRY" EXPERIENCES

WHEN VISITING HA NOI

GRAND WORLD

ULTIMATE DESTINATION
DELIGHTS, ENTERTAINMENT,
FOOD, SHOPPING IN VIETNAM

FOUR SEASONS
BEACH PARK
PARADISE BAY

ROYAL WAVE PARK
THE WORLD'S LARGEST
WAVE-MAKING WATER PARK

THE VENICE

K-TOWN

KINGDOM AVENUE
THE CENTER OF FESTIVALS
AND EVENTS

FOUR SEASONS AVENUE

VINCOM MEGA MALL
NEW GENERATION
LIFE-DESIGN MALL

BELTWAY 3.5



EXTENSIVE VINBUS NETWORK - LINKING **GRAND WORLD - OCEAN CITY**

EFFORTLESS
& SIMPLE

24/7

BUSSES
ARRIVING AT
TOMIN
/INTERVALS

COMING SOON

115 BUSES From Downtown, Hai Duong, Bac Ninh

130 rides/route/day From West Lake and My Dinh

01 route from Noi Bai With supported pricing





Where quintessence converges with **Italian** and **Korean** style-inspired landscape and architecture

THE VENICE ZONE

It features the distinctive architectural style of Venice, with charming bridges and artistic creations lining both riverbanks.

K-TOWN ZONE

Inspired by the vivacity of Gangnam, the cultural tapestry of Itaewon, the culinary and artistic vibrancy of Hongdae, and the fashion and beauty mecca of Myeong Dong, K-Town reimagines the past and present of Korean culture with K-Legend and K-Street.





PHẦN KHU
K-TOWN

PHẦN KHU
THE VENICE



BEATING HEART OF OCEAN CITY

THE VENICE



THE VENICE

Area:
122,359m²
Scale: **481units**



Venice River
Over 800m long



Piazza Della Gloria
Square



Riverside
Pedestrian Street



Open-Air
Art Exhibition Area



Picturesque
Piazza Eventi
scenic platform



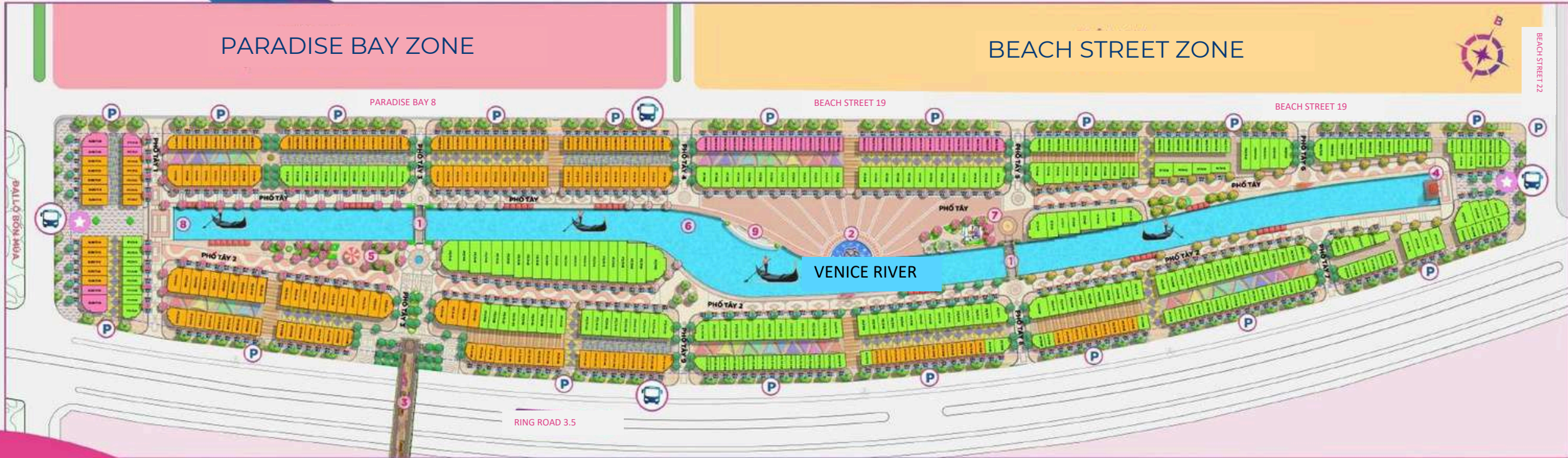
Unique **clock tower**
and **boat pier**



THE VENICE'S AMENITIES LAYOUT

PARADISE BAY ZONE

BEACH STREET ZONE



- ★ Welcome Gate
- ① Royal Bridge
- ② Fountain Complex
- ③ East-West Pedestrian Bridge
- ④ Clock Tower
- ⑤ Carousel House
- ⑥ The Grand Voyage Show
- ⑦ Sky Drop
- ⑧ Gondola Pier
- ⑨ Viewing Platform

- DINING
- SHOPPING
- SERVICES

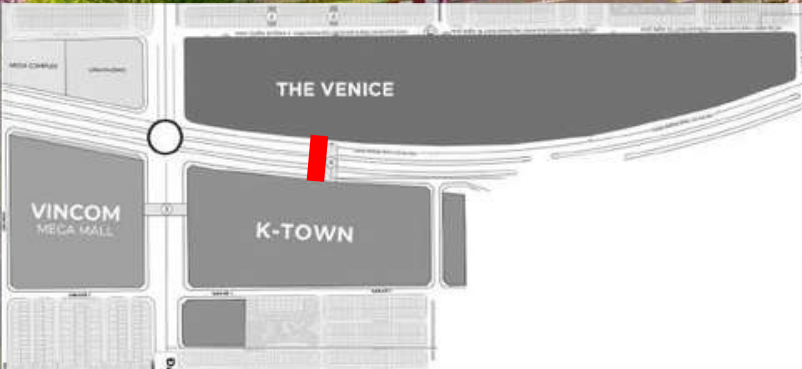
TẦNG CAO: 4-5 TẦNG NỔI					
CHỈ CHU	<table border="1"> <tr> <td>Diện tích sàn (m²)</td> <td>Tổng diện tích sàn xây dựng (m²)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: lightblue;"> </td> <td style="background-color: lightorange;"> </td> </tr> </table>	Diện tích sàn (m ²)	Tổng diện tích sàn xây dựng (m ²)		
Diện tích sàn (m ²)	Tổng diện tích sàn xây dựng (m ²)				
	<ul style="list-style-type: none"> ▲ CỘT CHỐNG LÉP 				

1. Khu không bị treo trần (không được phép lắp đặt trần giả và trần thạch cao) để đảm bảo an toàn cho người dân và khách hàng.

2. Thông số của các tầng nổi được nêu trong bảng này chỉ mang tính chất tham khảo và không phải là cơ sở để quyết định các chi phí và lợi nhuận.



EAST-WEST BRIDGE CONNECTING THE VENICE & K-TOWN



k-town

a homage to the republic of korea,
lights up the eastern street



Area: **65,265 m²**

Quantity: **343 units**

Two subdivisions: **K-Legend & K-Street**

173m-long pedestrian street

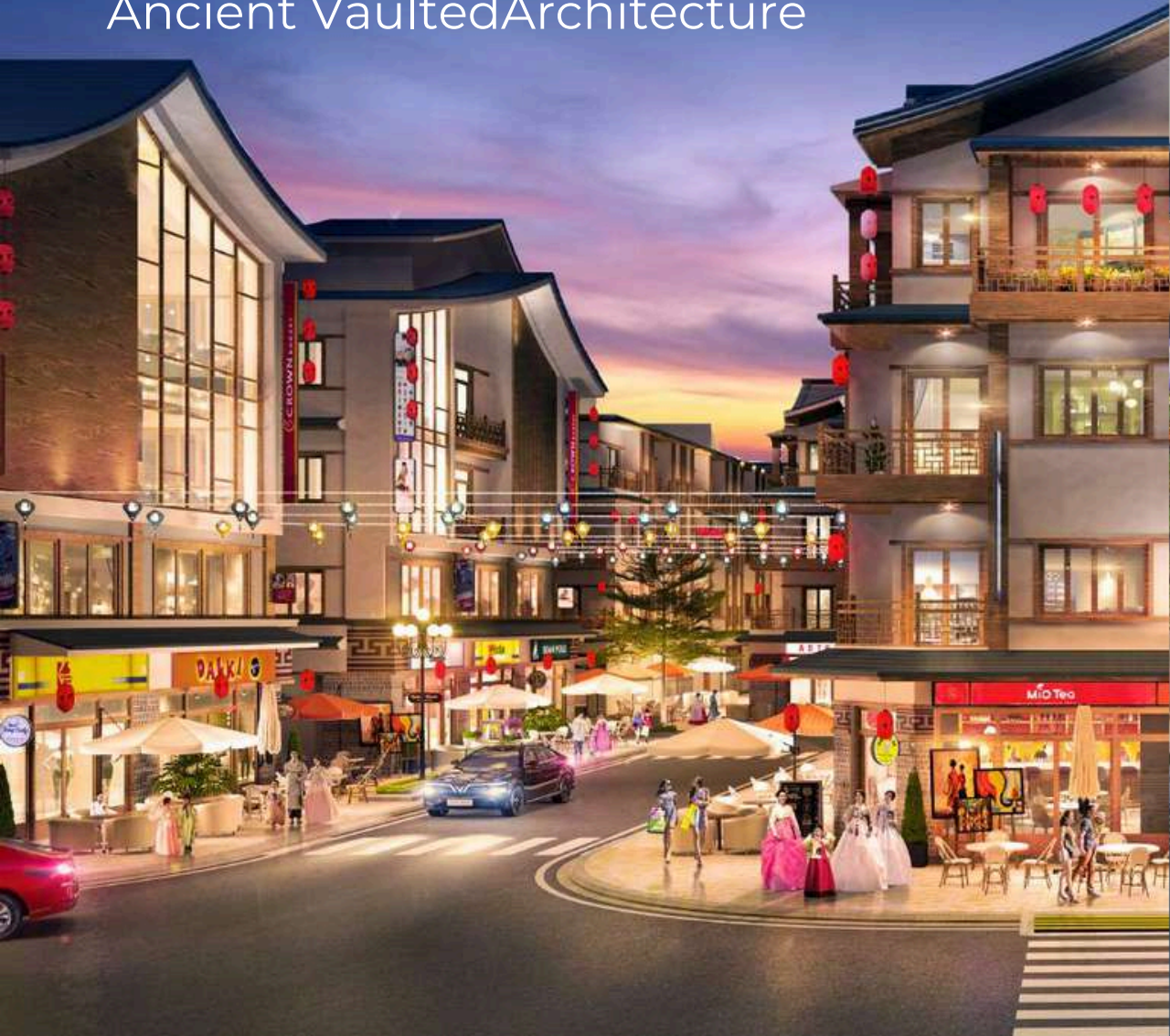
~ **1.2ha** square

Artistic highlights



K-Legend

Ancient Vaulted Architecture



K-Street

Modern Architecture

K-TOWN'S AMENITIES LAYOUT

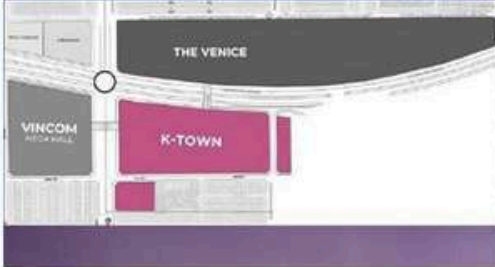
- 1 Quảng trường K-Town
- 2 Cầu Đông Tây
- 3 Công nghệ thuật K-Street
- 4 Phố đi bộ K-Street
- 5 Cầu Sóng
- 6 TTTM Vincom Mega Mall
- 7 Công viên San Hồ
- 8 VinWonders Hà Nội Wave Park
- 9 Trường học
- 10 Khu cao tầng

餐
饮
购
物
服
务

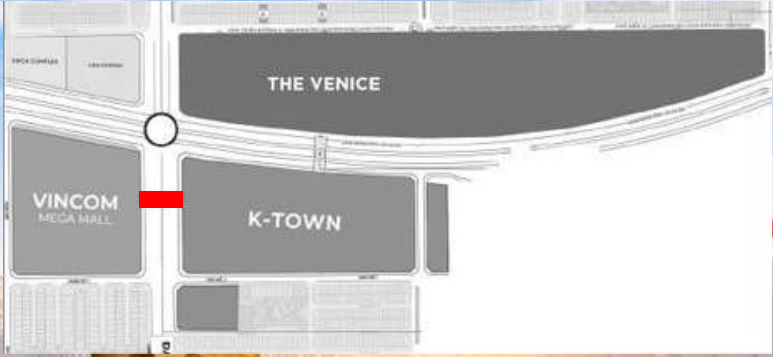
TẦNG CAO: 4-5 TẦNG

CHI CHỈ	Tổng diện tích xây dựng (m ²)	Diện tích sàn xây dựng tầng 1 (m ²)	Diện tích sử dụng bổ sung (m ²)

Mọi thông tin trong tài liệu này được lập thời điểm phát hành và có thể được điều chỉnh mà không cần thông báo trước.
Thông số bản vẽ là hướng dẫn. Thông số chính thức của công trình sẽ được quy định tại văn bản kỹ thuật của Chủ đầu tư và Khách hàng.

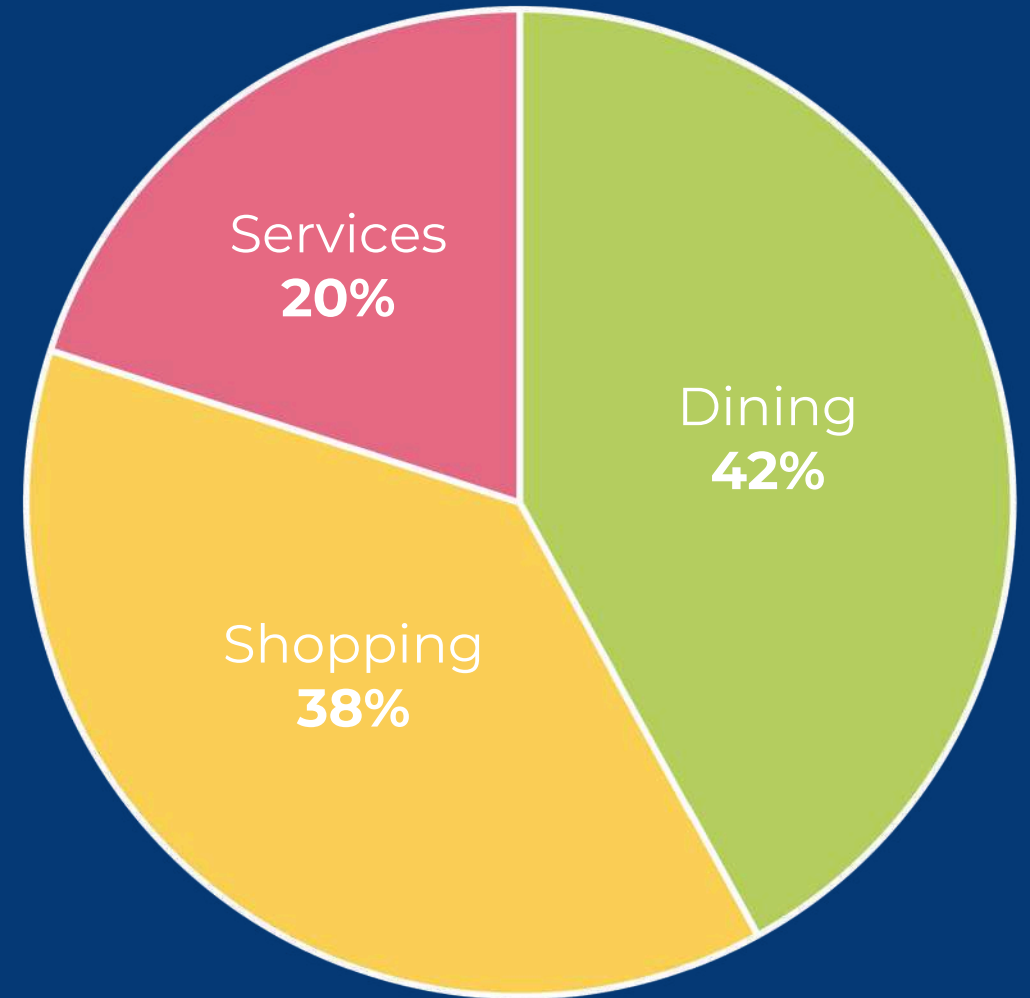


WAVE BRIDGE CONNECTING K-TOWN & VINCOM MEGA MALL



INDUSTRY PLANNING PRINCIPLES

1. **Two distinct zones, The Venice and K-Town**, each with its unique concept, are seamlessly interconnected to deliver an unparalleled experience.
2. **The Venice zone is strategically located along an axis**, ensuring easy accessibility and optimal retail visibility.
The industry planning is meticulously organized to cater
3. to diverse customer needs, including families, youth, couples, seniors, and tourists.



FOR THE FIRST TIME IN VIETNAM, **THE MOST COMPREHENSIVE INDUSTRY PLANNING** IS
DEVOTED TO AN OUTDOOR RETAIL CENTER. THIS BRINGS
AN UNPRECEDENTED GRADUAL ESCALATION OF EXPERIENCE FROM DAY TO NIGHT AT
EACH ZONE.

PHẦN KHU
THỜI ĐẠI

PHẦN KHU
VỊNH THIÊN ĐƯỜNG

PHẦN KHU
PHỐ BIỂN

THE VENICE

Zone Truyền thống,
đặc sản làng nghề

TÒA
VĂN PHÒNG

SEAFOOD
CENTER

Vietnam Designer House

Draft Beer

Vườn ẩm thực Fusion

Fine Dining

Outlet

Đồ thể thao, phụ kiện

Ẩm thực Việt Nam

Ẩm thực Châu Á

IC

VÀNH ĐAI 3,5

VINCOM
MAGA MALL

Thế giới sắc đẹp, sức khỏe

QUẢNG
TRƯỜNG

Dịch vụ gia đình

K-TOWN

Phố thời trang phụ kiện

Giải trí cho giới trẻ

Thế giới thời trang trẻ em

Mua sắm

Ẩm thực

Dịch vụ

TRƯỜNG HỌC

Thế giới quý ông, thể thao

Chăm sóc sức khỏe người lớn tuổi

PHẦN KHU
KINH ĐÔ
ÁNH SÁNG

PHẦN KHU
SAN HỒ

KHU CAO TẦNG



3. THE DESTINATION FOR

MULTICULTURAL

MEGA-EXPERIENCES

COUNTLESS JOYS

** Hình ảnh minh họa. Việc vận hành khu đô thị theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.*

** Các hoạt động kinh doanh chỉ được thực hiện trong phạm vi ranh giới đất được sử dụng của Chủ sở hữu nhà/cộng đồng và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.*

EXPERIENCE HIGHLIGHTS

THE VENICE ZONE

A Paradise for Around-the-Clock Shopping, Festivals, Parties, Shows, and Entertainment

- 1. Unique bustling shopping streets:** Each meticulously planned by industry, creating vibrant fashion, artisanal craft, book, culinary, and beer streets, and more.
- 2. A multicultural culinary world:** The Buffet Hotpot World, Vietnam's Largest Dessert Haven, the European Seafood World, The Wine Center, the Craft Beer House, small-scale dinner shows, and wine tastings/light bites on Gondola.
- 3. An experience and play haven for children:** The Candy House, Club/Disco for Kids, the world of toys, colorful Carousel amusement rides, the Ice Cream Museum, and the Trampoline Park.
- 4. A realm of endless parties and festivals:** An ensemble of 24/7 bars, pubs, and nightclubs; hot air balloon festivals, kite flying, lantern and flower lantern releases on the river; the Grand River Circus; free movie screenings/live sports broadcasts at the riverside square; daily street performances: street circus, parades, street bands, royal-style horse-drawn carriages.

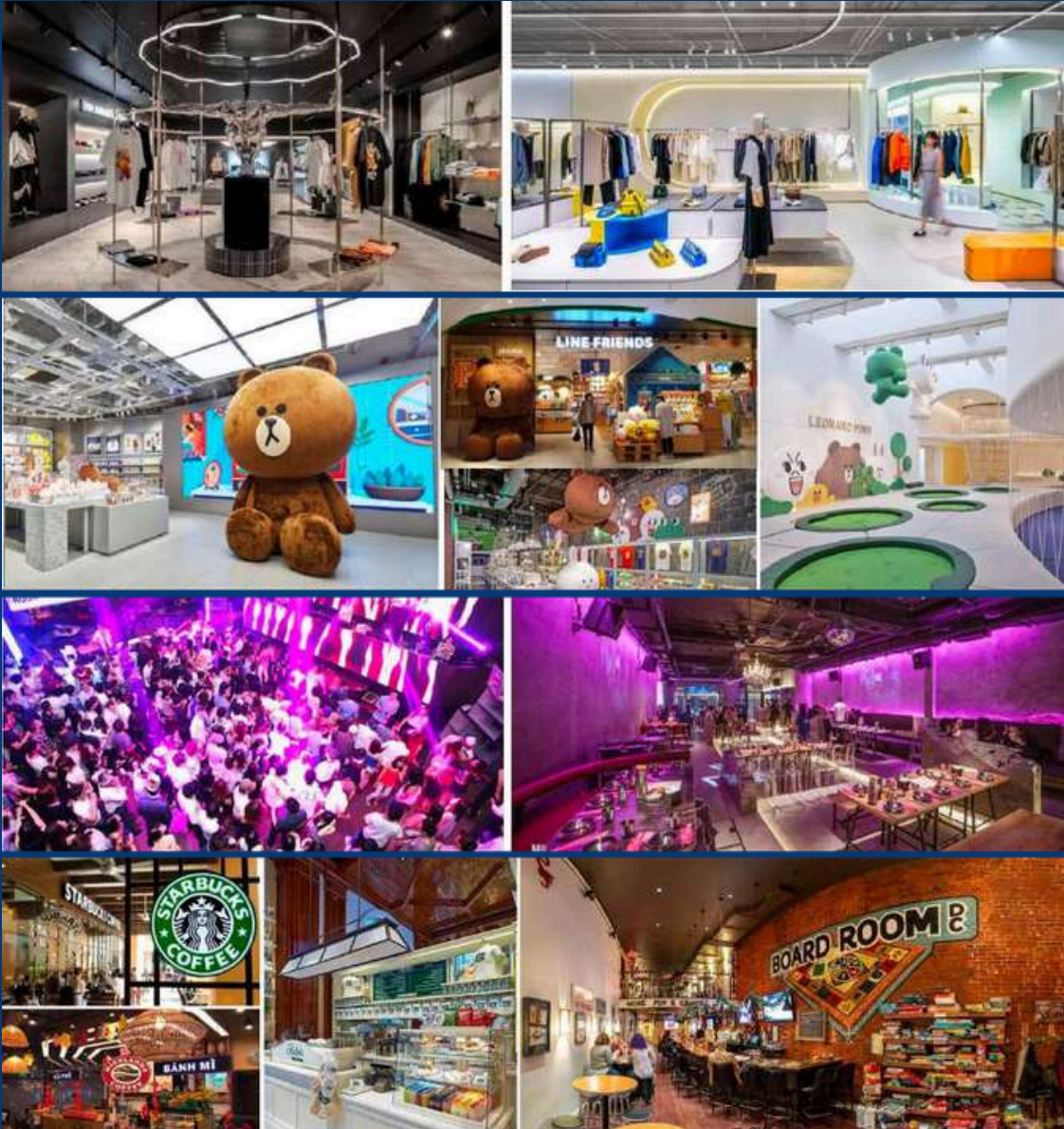


EXPERIENCE HIGHLIGHTS

K-TOWN ZONE

A World of Experiences - Embracing the Korean Cultural Lifestyle

This zone comprises five distinct sub-zones, representing five customer groups within a typical family - parents, teenagers, young children, and grandparents.



1. Family fun and shopping area: A place where kids and families can create cherished memories with family games, children's play areas, and a diverse range of entertaining activities. Plus, it features a variety of Korean culinary delights.

2. Entertainment and Shopping Center for Young Adults/ Teenagers: A dedicated area for teenagers and young adults, offering intellectually stimulating activities and dynamic entertainment experiences.

3. Women's Beauty and Healthcare World: An exclusive space for women, embracing the She-economy, providing an elegant and luxurious environment along with a wide array of top-tier beauty and healthcare services. It also includes a shopping and dining paradise for ladies.

4. Gentlemen's World: Tailored to cater to men's needs, closely associated with the "father" figure.

5. Elderly Wellness Street.

MEGA GRAND WORLD ENTERTAINMENT UNIVERSE

2 WATER
SLIDE



SKY DROP



CAROUSEL
HOURS



PARADISE BAY

GRAND
WORLD

MAGIC
BIKE



BALLOON
TOWER



JUNIOR
COASTER



ROYAL WAVE PARK

ĐẠI LỘ HÙNG ĐÔNG

ĐẠI LỘ BỐN MÙA

ĐƯỜNG VÀNH ĐAI 3.5

THE VENICE

K-TOWN



A DESTINATION COUNTLESS EXPERIENCES

For the first time, at our Northern destination complex take place non-stop events throughout the year with:

- **8dailyactivities**
- Nearly **3,000 events, from dawn to dusk, every year**

** Activities and schedules are subject to change based on operational conditions.*

10:00 - 24:00

Phố Tây

TƯƠNG TÁC MEGA-FUN

SCREAM FOR ICE-CREAM
KẸO BÔNG KHỔNG LỒ
KEM ẢO THUẬT

21:00 - 22:00

Sông Venice

TẬN HƯỞNG THE GRAND VOYAGE

SHOW DIỄN THỰC CẢNH TRÊN SÔNG

18:00 - 23:00

02 cầu trên sông Venice

TRẢI NGHIỆM MEGA-EXPERIENCE

DIỄN ẢNH SÁNG LIGHT-MOVING,
TAP DANCE SHOW

17:00 - 18:00

19:30 - 20:30

Sông Venice và dọc phố Tây

DIỄN HÀNH MEGA-PARADE

NGHE NÂNG TIÊN CÁ HÁT
DIỄN BELLY DANCE ẤN ĐỘ,
TRỒNG NƯỚC & NHẢY TARANTA - Ý

16:00 - 17:00

18:00 - 19:00

Quảng trường

RHYTHM OF OCEAN

ÂM NHẠC ĐƯỜNG PHỐ
CHÂU ÂU

10:00 - 20:00

Sông Venice

CHèo thuyền GONDOLA &
TRẢI NGHIỆM HOÁ TRANG QUÝ TỘC ÂU CHÂU





THE GRAND VOYAGE

UNVEILING THE BUSTLING COMMERCIAL PORT

An enthralling live river performance, a
first-of-its-kind appearance in Hanoi

- A multi-sensory experience
- An entertainment extravaganza with world-class facilities
- A mythical and appealing theme with a blend of cultural and historical elements, celebrating the essence of humanity.



***EXCURSIONS ON
GONDOLA CRUISE***



MEGA PARADE

REGULAR PARADE



MEGA RHYTHM

EUROPEAN BUSKING SHOW RHYTHM OF OCEAN



MEGA STYLE

ARISTOCRATIC COSTUME EXPERIENCE



MEGA FUN

INTERACTIVE FUN ACTIVITY



Having a Vanilla day?
**SCREAM FOR
CHOCOLATE!**

TECHNOLOGICAL FUN ACTIVITY
SCREAM FOR ICE CREAM



**4. LARGE TENANTS & 24/7
UNPRECEDENTED RETAIL MODELS**

BRANDS PARTNERING WITH VINCOM RETAIL



adidas

tat golf



DOOKKI

KATINAT
SAIGON KAFFEE

QUÁN NHÀ TỰ DO



LAGOON
LAGOON TRADE SERVICES - JEWEL STOCK COMPANY



haduy



LUG LUG.vn



MIXUE
SINCE 1997 - ICE CREAM TEA



ROLL STORY
Nhà Hàng Nướng Đá



BÒ 888
LÀU BÒ - BÒ NHÚNG DẪM



BỒ ĐỀ QUÁN

AMATA
BEEF STEAK



EVA BEAUTY

VUA ỐC



Geli
SPA CENTER

BEER CLUB
881



THỰC PHẨM SẠCH
PHƯƠNG ANH

BUFFET
BLUE OCEAN

BÚN BÒ HUẾ
THÁI THƯỢNG HOÀNG

ĐÈ NŨI
VÂN LONG

MMB Fashion
Home Stay

BEER
CLUB

*Information is subject to change from time to time.



VIETNAM'S FOREMOST **PROFESSIONAL LEASING AND** **OPERATION MANAGEMENT COMPANY** **VINCOM RETAIL**

- Thorough **industry planning**
- **Strategic customer experience journey planning** , offering a rich array of day-to-night experiences, including world-class landscapes, performances, unceasing festivals, and products



RENTAL CONTACT DETAILS

HOTLINE

094 348 1616

© 2018 Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Hoàng Anh Gia Lai. Mọi chi tiết xin liên hệ: 094 348 1616. Địa chỉ: 100 Đường Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. HCM.