

VINCOM MEGA MALL  
OCEAN CITY

# *the* Heart *of* Ocean City

VINCOM MEGA MALL



VINCOM

# 내용



**1** ◆ 하노이 소매 시장 개요

**2** ◆ VINCOM MEGA MALL  
OCEAN CITY  
5가지 이유로 선택하는 비즈니스

**3** ◆ 레이아웃 상세

# 01. 시장 개요



# 1.1.

## 2024년 하노이 소매 시장

소매 상품 판매액 및  
소비자 서비스 매출

853,3  
조 동

↗10,8%  
2023년 대비

소매업 매출

539,5 조 동  
총액의 63.2%를 차지하다

↗11%  
2023년 대비

총 관광객 수

27,86 백만  
2024년 관광객 수

↗12,7%  
2023년 대비

21,51 백만  
국내 관광객 수

↗7,5%  
2023년 대비

6,35 백만  
해외 방문객 수

↗34,4%  
2023년 대비

하노이, 관광 및 소매 분야에서  
지역 최고의 매력적인 목적지로 자리매김하다

# 1.2.

## 2025년 소매업 전망

소비 경향  
쇼핑객 수 증가

- ◆ 2025년 새해 첫날, 하노이의 대형마트 및 쇼핑몰 방문객 수가 평소보다 약 30~40% 증가하며 강한 소비 수요를 보여주었다.

2025년 하노이 소매 시장은 소비 소득 증가와 상업 인프라 확대로 인해 긍정적인 성장 가능성을 보입니다.

### 경제 및 소득 성장

#### GRDP 성장

- ◆ 2025년 성장률은 6.5%로 예상된다.

#### 1인당 평균 소득

- ◆ 2025년 예상 1인당 GDP: 1억 7,240만 동/년



### 소매 성장 목표

#### 소매 판매 및 서비스 매출 총액

- ◆ 하노이 산업통상국은 2025년 소매 성장 목표를 연 9% 이상으로 설정했다.

# 1.3.

## OCEAN CITY

하노이 동부의 핵심 관광·소매 지역

TOP  
트렌드 여행지

세계적 수준의 최고급 이벤트 시리즈

Concert Anh Trại Vượt Ngàn Chông Gai	그랜드 뮤직 페스티벌 Vincom 20	Korea Travel Festa
<b>140.000</b> 방문객 수/일	<b>20.000</b> 관객	<b>30.000</b> 관객

봄 축제 & 등불 축제  
베트남 최고 규모

4개 상업 지구

전 세계 다양한 문화가 한곳에 모이는  
공간: The Venice, K-Town, Little Hong  
Kong, Sake.

500개 이상의 소매점 운영



세계에서 가장  
살기 좋은 도시  
중 하나

이상적인 삶의 가치가 모이고 문화·엔터테인먼트·쇼핑이 어우러진 특별한 공간으로, 모든 거주자와 방문객에게 잊지 못할 여정을 선사합니다.

K-Town, Little Hong Kong, The Venice, 사케 마을과 같은 독창적인 명소를 통해 세계 문화의 정수를 한데 모았습니다.

초과  
**12** 백만 명의 방문객  
2024년 한 해 동안

최다 관광객 기록  
**160.000**  
방문객 수/일

# 02 VINCOM MEGA MALL OCEAN CITY

5가지 이유로 선택하는 비즈니스

2.1. 프로젝트 위치

2.2. 거대한 생태계를 연결하는 중심 허브

2.3. 매력적인 상업 구획 계획

2.4. One-Stop Shoppertainment 경험 여정

2.5. VCR을 통한 목적지 운영 & 마케팅





롱비엔군에서 거리 **15**분 전  
 호안끼엠군 및 하이바중군에서 거리 **20**분 전  
 노이바이 공항에서 거리 **30**분 전

3면의 큰 모서리, 3.5환상의 도로와 인접  
 Ocean Park 2와 Ocean Park 3의 교차점 중심지  
 하노이-하이퐁 고속도로 시작점에 위치한 전략적 입지

1시간 운전 거리 내에서 거대한 고객층 접근

**8,5** 백만 거주자  
 하노이 시민

**10** 백만 거주자  
 하이즈엉, 박닌, 남딘, 하이퐁, 꽝닌 성

**27** 백만 방문객 수  
 매년 하노이 관광

\*2024년 발표된 데이터

# 2.1

## 프로젝트 위치

# 2.2. VINCOM MEGA MALL OCEAN CITY

## 거대한 생태계를 연결하는 중심 허브



매년 수백만 방문객 접근 가능

이상  
100  
아파트 동

약  
300.000  
고층 아파트

이상  
20.000  
저층 아파트

기존 거주자  
70.000  
사람

VINCOM MEGA MALL  
OCEAN CITY

VINSCHOOL OCEAN PARK 2  
매일 4000명의 학생

30층짜리 업무용 건물  
직원 8000~10000명

GRAND WORLD, LITTLE HONG KONG  
월 100만 명 고객 방문

VINWONDERS WAVE PARK  
& WATER PARK  
매월 12만 명 방문객

43 HAPPY HOMES  
1만 명 주민



## 명확한 고객 프로필



### 위치

오션 시티의 엘리트 거주민,  
하노이 및 인근 지역 거주민



### 연령대

주로 18~35세 연령대 집중,  
가족 48% - 청년층 30%



평균 이상~고소득층  
월 1500만~2500만 VND



# 2.3

매력적인 상품군 구성, 경험 증대

## 프로젝트 팩트시트

총면적  
**69.600m<sup>2</sup>**



**02**  
지하층

**3.656**  
오토바이 주차 공간

**03**  
상업층

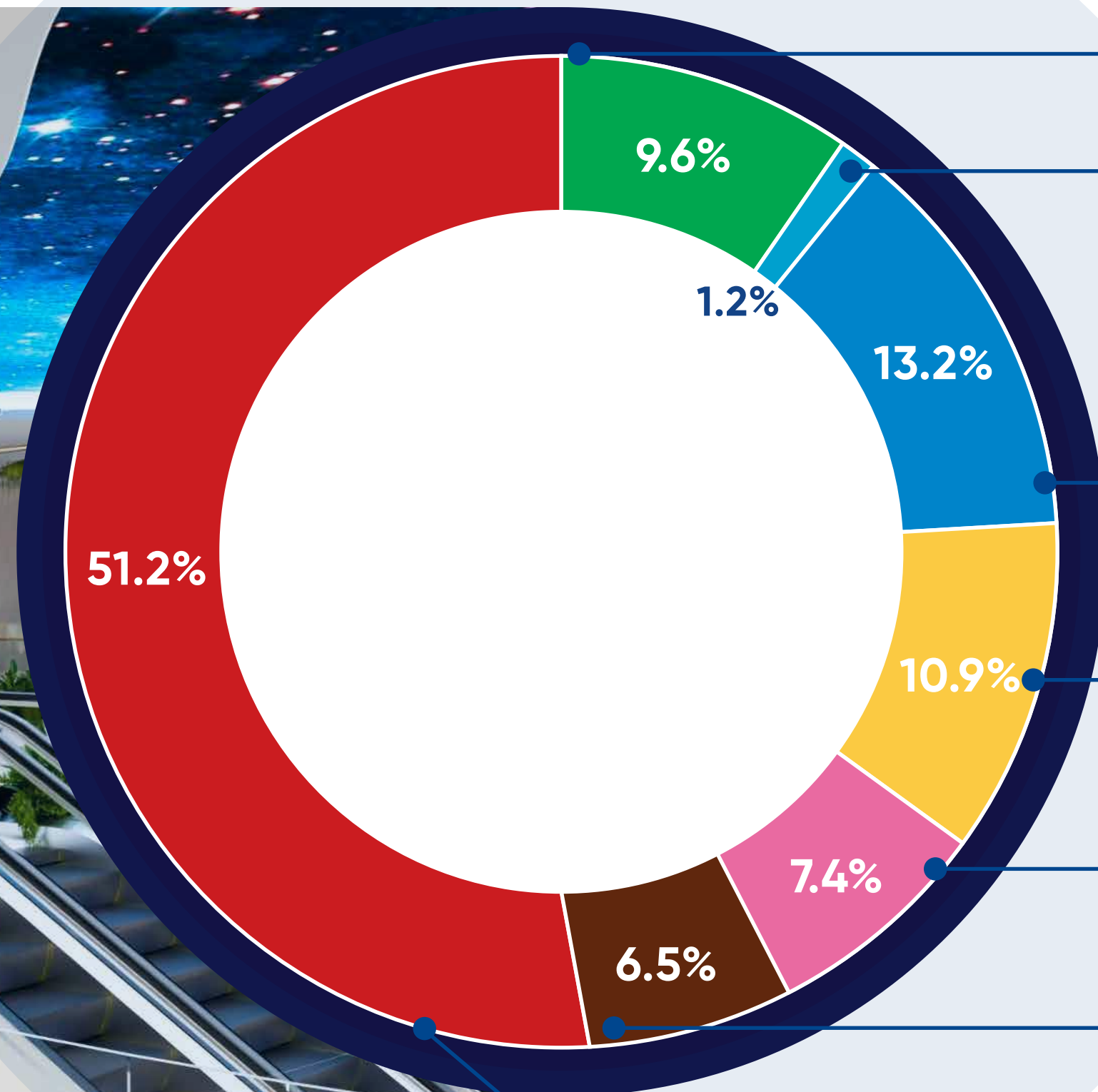
**1.179**  
주차 공간

**03**  
엘리베이터

**05**  
입구

◆ **01** 공연장 & 컨벤션 센터 복합단지

# 쇼핑몰 내 업종별 공간 배분 비율



패션

화장품 / 향수 / 미용 제품 / 주얼리 및 패션 액세서리

인테리어 / 생활용품 /  
엄마와 아기 / 아동용품 / 문구 / 선물

푸드존

오락 및 놀이시설

대형 마트

컨벤션 센터 & 대극장

# 2.4

## One-Stop Shoppertainment 체험 여정



실내 경관

물, 빛, 색이 어우러진 하모니  
& 지속 가능한 친환경 라이프스타일 트렌드

고급 미식 거리

# GOURMET AVENUE

Vincom Mega Mall Ocean City에서 최초로,  
2층에 자리한 미식 거리에서 색다른 미식 경험을  
선사합니다.

황홀한 향기와 역동적인 공간이 어우러진 이곳에서,  
모든 감각을 깨우는 완벽한 미식 여행을  
떠나보세요.

아시아 미식 탐험은 깊은 베트남의 풍미에서  
시작됩니다.

쌀국수, 분, 껌면과 같은 전통 요리가 정교하게  
재현된 레스토랑들,  
또는 아시아 전역의 미식이 한데 모인 매력적인  
샤브샤브 & 그릴 천국!

Gourmet Avenue는 미식 애호가들의 이상적인  
핫플레이스로,

한 걸음 내디딜 때마다 새로운 맛을 발견하고,  
각각의 식사가 하나의 미식 여행이 되는 곳입니다.



최소 등장  
**3층**

최대 규모 및 최신식 컨벤션 센터  
& 대극장



종합 센터

**4.100**  
좌석



# 라이브 퍼포먼스 쇼 베트남 문화를 세계적인 수준으로 끌어올리다

주간 정기 운영

수백만 달러 규모의 초대형 프로젝트, 최첨단 공연 기술 집약!  
베트남 최초 공개! 전례 없는 환상적인 경험을 선사합니다!



# 브랜드 탐험 OCEAN CITY 최초 입점



## 쇼핑

- ◆ 일본 대형 슈퍼마켓 AEON, 2층 규모로 Vincom 쇼핑몰에 첫 입점.
- ◆ 일본 대표 인테리어 브랜드 Nitori, 미니멀리즘 디자인과 뛰어난 품질로 북부 지역에 첫 선보임.
- ◆ 라이프스타일 브랜드 Mr.DIY, 북부 지역에 첫 진출.

## 푸드 코트

- ◆ 다국적 미식, 독특한 레스토랑과 유명 패스트푸드 체인, 다이닝 레스토랑, 유명 휘귀 브랜드가 하나의 층에 배치되어 완벽한 경험을 선사합니다.

## 엔터테인먼트

- ◆ 어린이 놀이공간, 특별 상영관이 있는 CGV 영화관, 가상 현실 게임 구역.
- ◆ 실내 애완동물 공원 '어린이 코끼리 - 키드존(Aeon Fantasy, 키드조니아)

## 서비스

- ◆ 프리미엄 체육관 Sfitness & 요가
- ◆ 한국식 건강 관리 시설 - 아쿠아필드, 한국에서 최초로 베트남 쇼핑몰에 입점
- ◆ Bookcity Phương Nam



# 2.5 Vincom Retail의 소매 운영 및 마케팅 경험

전국에 88개 쇼핑몰 및 5개 복합 상업 공간을 개발·운영해온 Vincom Retail이 운영 관리, 비즈니스 전략 컨설팅부터 마케팅 캠페인까지 전반적인 지원을 제공합니다.

대규모 이벤트 및 프로모션 프로그램이 지속적으로 개최되어 잠재 고객을 유치하고, 파트너사의 최적의 비즈니스 효과를 보장합니다.

## 2024

### 쇼핑몰

8,707건의 트레이드 마케팅 활동  
1억 8천만 고객 방문  
2023년 대비 4% 증가

### 상업 단지

OCEAN CITY: 55 행사, 1천 2백 5십만 방문객  
VŨ YÊN: 26 행사, 250만 방문객

7회  
온톱 트렌딩 달성

연속적으로 방문객 기록 경신

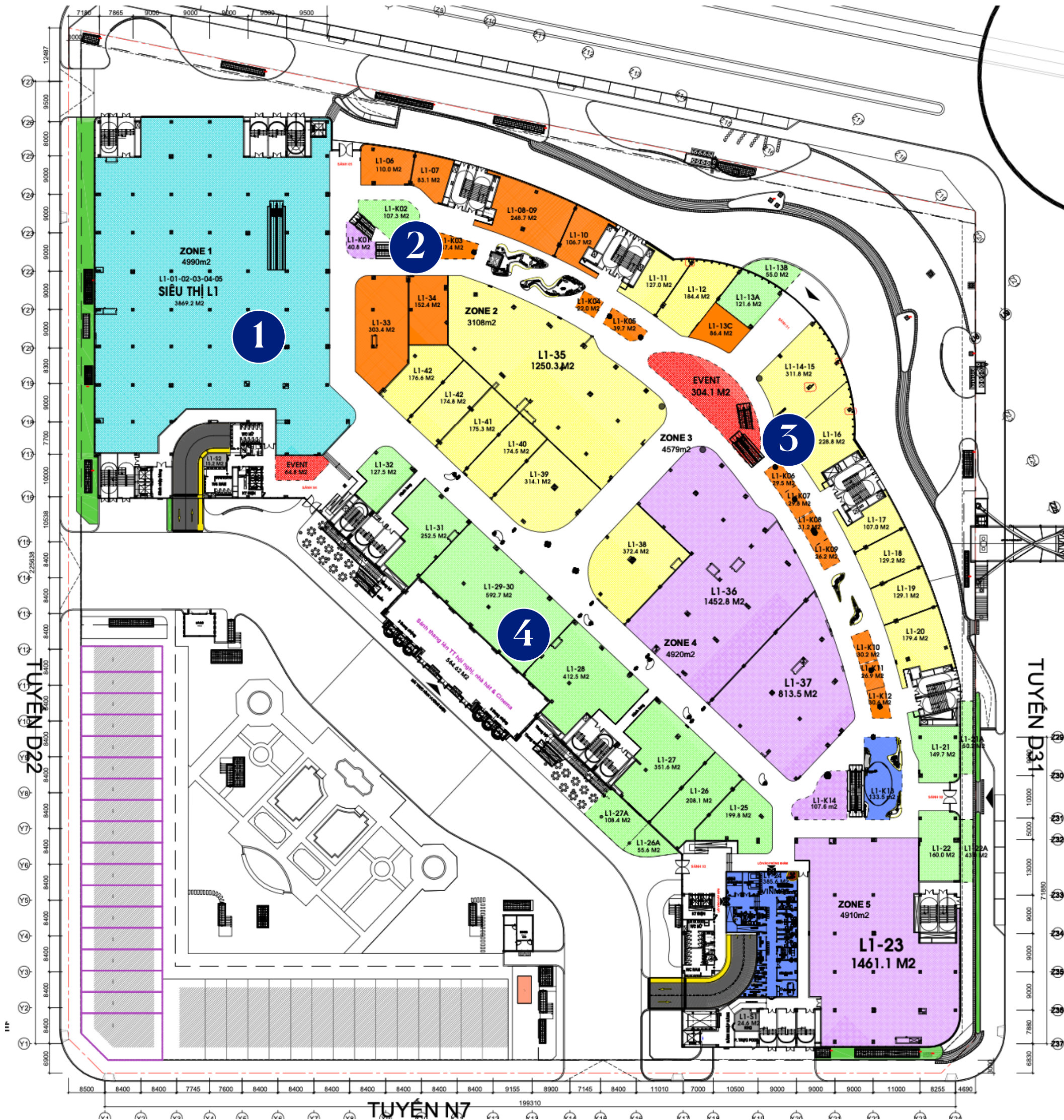


# 03 레이아웃 상세



# 1층

## 번영의 흐름 RIVER OF DREAM



- 주석
- 푸드 코트
  - 패션
  - 주얼리/액세서리
  - 인테리어/생활용품/아동/유아용품
  - 엔터테인먼트/영화관
  - 서비스
  - 지하 연결 계단
  - 슈퍼마켓

GFA	24.601,1 m <sup>2</sup>
NFA	17.107,2 m <sup>2</sup>
Net/Gross	69.54 %

### 1. 일본 슈퍼마켓 - AEON Supermarket

탁 트인 쇼핑 공간에서 수백만 가지 고품격 상품과 함께 영감을 얻는 쇼핑을 즐기세요.

### 2. 뷰티 & 웰니스 월드 - Glow Beauty

최고의 뷰티 및 건강 관리 브랜드들이 모여 빛나는 아름다움과 완벽한 휴식을 선사합니다.

### 3. 인터내셔널 패션 액세서리 - Fashion District

트렌디한 디자이너 패션, 스포츠웨어 및 프리미엄 액세서리를 한곳에! 최신 트렌드를 반영한 품격 있는 공간.

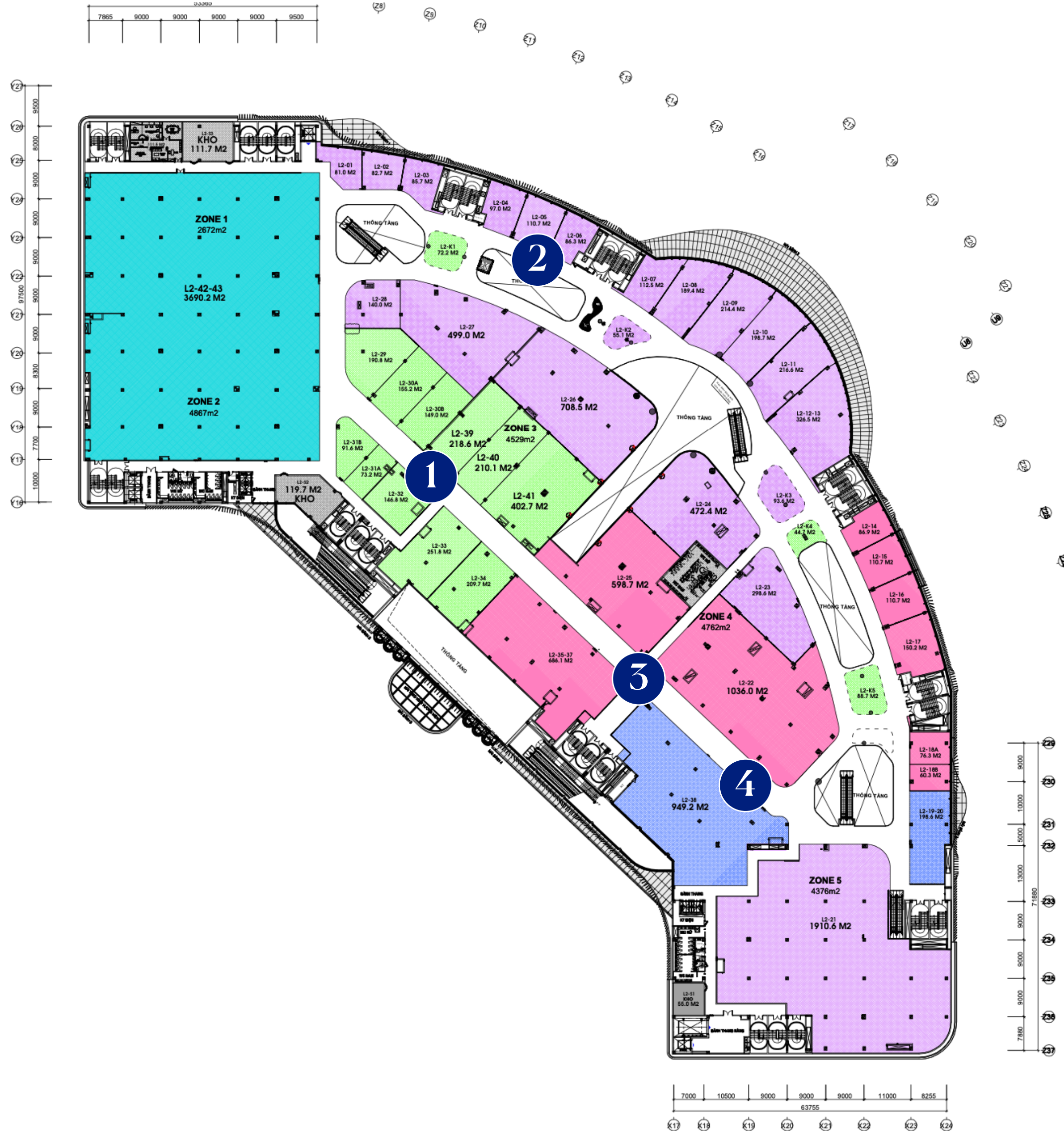
### 4. 다이닝 레스토랑 - Gourmet Haven

다채로운 미식의 천국, 고급 레스토랑부터 패스트푸드 체인까지, 전 세계의 정통 맛을 선사합니다.



\* 설명 이미지

# 2층 빛의 계곡 VALLEY OF LIGHT



- 주석
- 푸드 코트
  - 패션
  - 주얼리/액세서리
  - 인테리어/생활용품/아동/유아용품
  - 엔터테인먼트/영화관
  - 서비스
  - 지하 연결 계단
  - 슈퍼마켓

GFA	24,707.3 m <sup>2</sup>
NFA	16,324.8 m <sup>2</sup>
Net/Gross	66.07 %

## 1. 국제 미식 거리 - Flavor Avenue

대륙을 넘나드는 미식 여행, 섬세한 유럽 요리부터 동양의 미식 진수까지.

## 2. 가족 공간 - Harmony Living

가족을 위한 천국, 생활용품, 인테리어 브랜드, 그리고 장식용품이 조화를 이루며 생활 공간을 더욱 특별하게 만듭니다.

## 3. 엔터테인먼트 & 애완동물 - Playtopia

모든 연령대를 위한 창의적인 엔터테인먼트 공간, 실내 애완동물 공원이 처음으로 등장하며 사람과 동물의 사랑을 키워가는 장소입니다.

## 4. 스포츠 & 건강 - Sfitness Hub

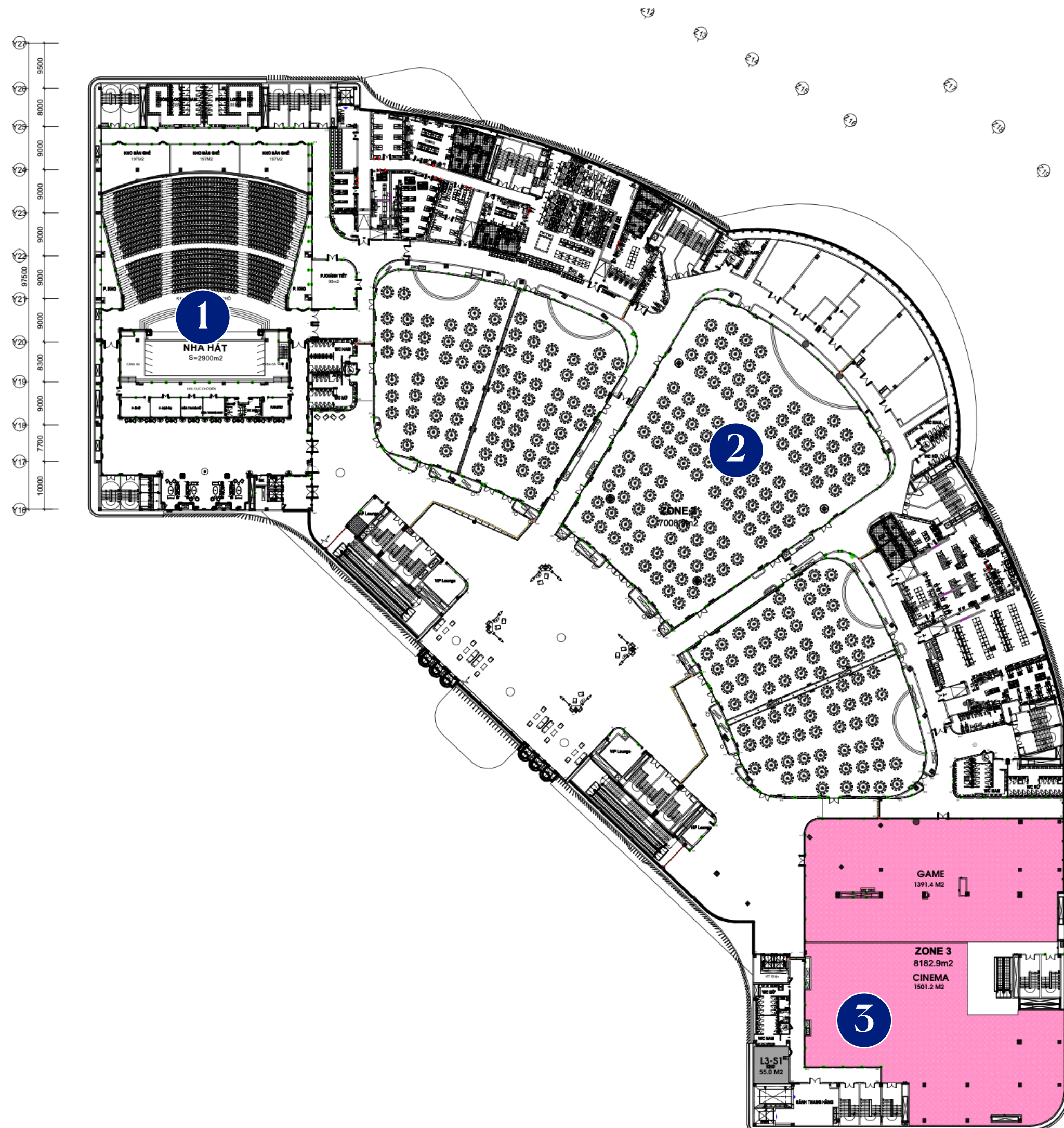
최첨단 시설을 갖춘 전문 스포츠 공간, 헬스장, 요가부터 한국식 건강 관리 시설 Aquafield까지, 건강하고 활기찬 삶을 위한 영감을 제공합니다.



\*설명 이미지

# 3층

## 환상적인 합창곡 FANTASY GROVE



주석

- 푸드 코트
- 패션
- 주얼리/액세서리
- 인테리어/생활용품/아동/유아용품
- 엔터테인먼트/영화관
- 서비스
- 지하 연결 계단
- 슈퍼마켓

GFA	3,888,21 m <sup>2</sup>
NFA	2,947,60 m <sup>2</sup>
Net/Gross	75.81 %

### 1. 고급 극장 - Grand Theatre

프리미엄 극장에서의 훌륭한 예술 경험, 영감을 주는 공연이 독특하고 특별한 문화 공간으로 여러분을 안내합니다.

### 2. 빛의 향연 - Lumina Banquet

화려한 조명과 고급스러운 분위기가 어우러져 특별하고 기억에 남는 품격 있는 파티를 위한 완벽한 공간입니다.

### 3. 오션 영화관 - Ocean Cineplex

최고급 영화 상영 공간은 탁월한 영화 경험과 함께 프리미엄 엔터테인먼트를 제공합니다.



# 전국의 VINCOM 쇼핑몰에서 매장 체인 확장 기회

## ◆ 대규모

전국 88개의 Vincom 쇼핑몰 시스템, 다양한 고객층을 확보 보장.

## ◆ 안정적인 방문객 수

매년 수백만 명의 고객을 유치하는 핵심 위치에 위치

## ◆ 최적의 지원

마케팅 솔루션, 공간 디자인, 그리고 전문적인 운영 관리 제공

## ◆ 현대적인 추세

원스톱 쇼퍼테인먼트, 음식, 다양한 경험을 제공하고 매출을 증대시키는 복합 리테일 모델

## ◆ 지속적인 성장

매년 12-15% 성장하는 리테일 시장을 선도하며, 규모 확장의 기회를 쉽게 제공합니다.



정말 감사합니다!

임대 핫라인 094.755.6886

