

VINCOM MEGA MALL
OCEAN CITY

the Heart *of* Ocean City

VINCOM MEGA MALL



VINCOM

内容



1. 零售市场概览
- 河内

2. VINCOM MEGA MALL
OCEAN CITY
选择开展业务的 5 大理由

3. 具体布局

01 市场概况



1.1.

2024 年河内零售市场

商品零售总额和消费服务收入

853,3
万亿越南盾

↗10,8%
与2023年相比

商品零售收入

539,5 万亿越南盾
占总额的63.2%

↗11%
与上年相比

总游客量

27,86 百万
2024年游客人次

↗12,7%
与2023年相比

21,51 百万
国内游客人次

↗7,5%
与2023年相比

6,35 百万
国际游客人次

↗34,4%
与2023年相比

河内坚定地确立了其作为区域领先的
旅游和零售目的地的吸引力。

1.2.

2025年零售市场预测

消费趋势

购物人数增长

- ◆ 2025年年初，河内各大超市和购物中心的购物人数比平日增加约30-40%，展现出强劲的消费需求。

2025年，河内零售市场展现出积极的发展潜力，受消费收入增长和商业基础设施扩展的推动。

经济增长与收入提升

GRDP 增长

- ◆ 预计2025年增长6.5%

人均收入

- ◆ 预计GDP达到172.4百万/人/年



零售增长目标

社会商品零售总额和服务收入

- ◆ 河内市工贸局目标在2025年零售商品和服务营收增长9%以上。

1.3.

OCEAN CITY

河内东部零售旅游核心区

目的地
TOP
TRENDING

一系列世界级精彩盛事

Concert Anh Trai
Vượt Ngàn Chông Gai
140.000
每日客流量

音乐会
Vincom 20
20.000
观众

Korea Travel
Festa
30.000
观众

春季节 & 灯笼节

越南最大

4 大商业街区

汇聚世界文化于一地: The Venice,
K-Town、Little Hong Kong、Sake

超过500家零售商铺



一座世界顶级宜居城市

汇聚理想生活价值, 独一无二的文化、娱乐、购物盛会, 为每位居民和游客带来难忘的旅程。

汇聚世界文化精华, 融合独特亮点: K-Town, Little Hong Kong, The Venice, Sake

更多
12万游客
2024年

创纪录的游客数量
160.000
游客/天

02 VINCOM MEGA MALL OCEAN CITY

选择开展业务的 5 大理由

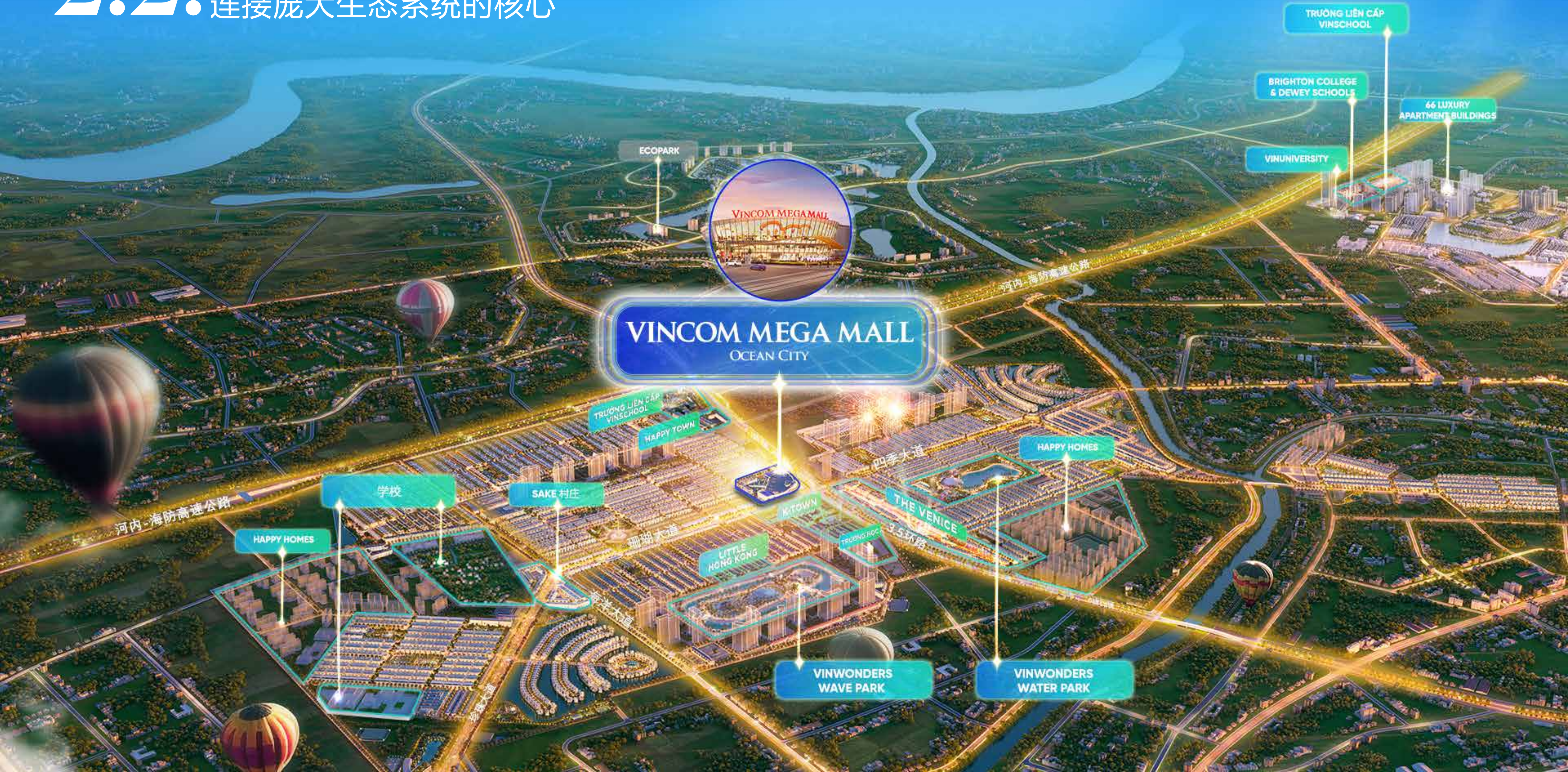
- 2.1. 项目位置
- 2.2. 连接庞大生态系统的核心
- 2.3. 吸引人的展位规划

- 2.4. 一站式购物娱乐体验之旅
- 2.5. VCR 目的地运营与营销



2.2 VINCOM MEGA MALL OCEAN CITY

连接庞大生态系统的核心



每年可触达百万级顾客

超过
100
住宅大楼

近
300.000
高层公寓

超过
20.000
低层公寓

现有居民
70.000
个居民

VINCOM MEGA MALL
OCEAN CITY

VINSCHOOL OCEAN PARK 2

每日4000名学生

30层办公大楼

8000至10000名员工

GRAND WORLD, LITTLE HONG KONG

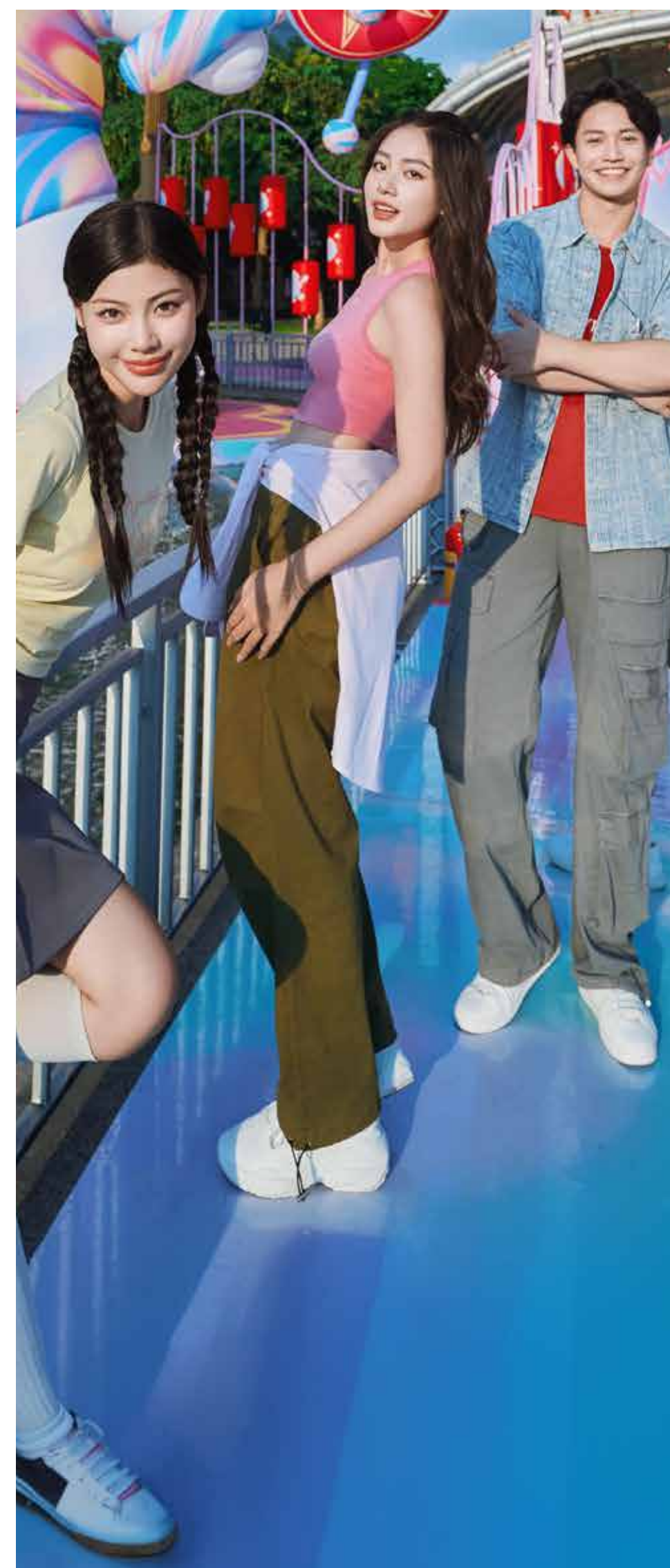
每月一百万人次

VINWONDERS WAVE PARK
& WATER PARK

每月12万客流量

43 HAPPY HOMES

1万居民



清晰的客户画像



位置

精英居民 Ocean City,
河内及周边省份的居民



年龄段

主要集中在18-35岁
家庭占48% - 年轻人占30%



中高收入水平

每月15-25百万越南盾

2.3

吸引力行业规划，
升级体验感受



项目概况表

总面积
69.600m²



02
地下层

3.656
摩托车停车位

01 剧院与会议中心综合体

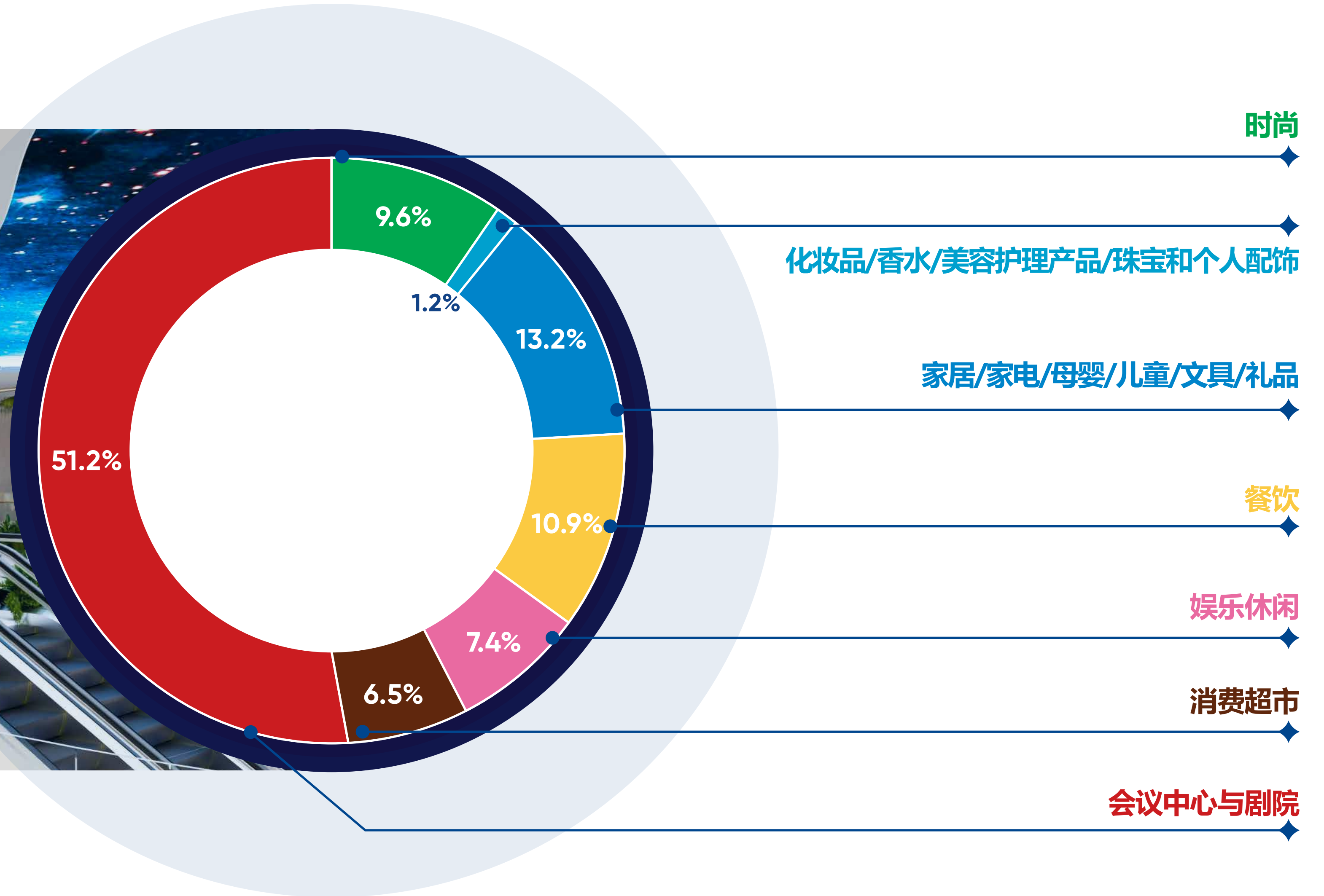
03
商业楼层

1.179
汽车停车位

03
电梯

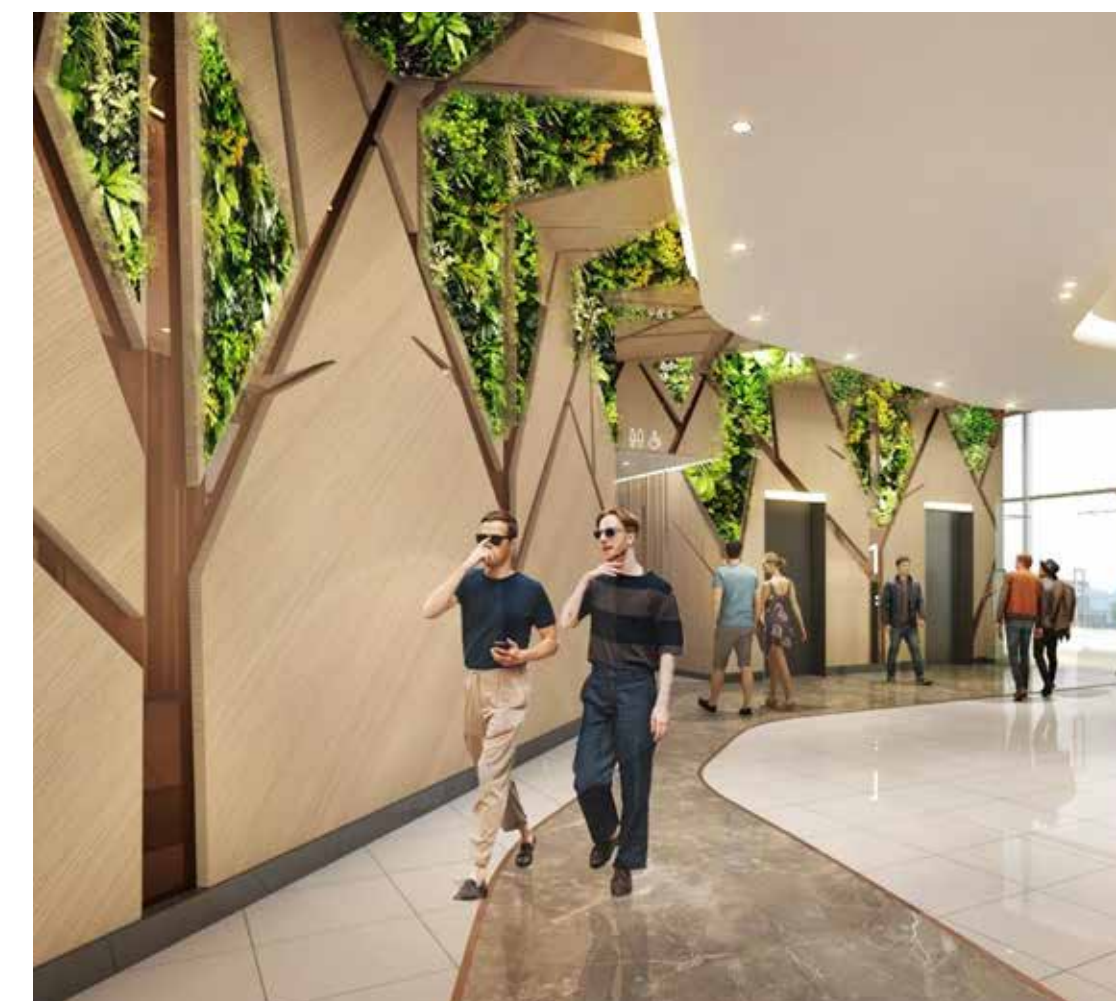
05
入口

各行业分配比例



2.4

体验旅程 ONE-STOP SHOPPERTAINMENT



室内景观

水、光、色彩与绿色可持续生活趋势的交响曲

美食大道

GOURMET AVENUE

这是Vincom Mega Mall Ocean City首次推出的美食街区，位于购物中心二楼，带来全新的体验。这里的味觉之路完美融合了诱人的香气和热闹的氛围，刺激着每一感官。

从充满越南风味的餐厅开始，您可以品尝到精致再现的传统美食，如越南河粉、米粉、碎米饭等。接着是令人垂涎的火锅和烧烤天堂，让食客尽情探索来自亚洲各地的美食精髓。

美食大道将成为美食爱好者的理想目的地，每一步都带来全新的风味，每一餐都是一场味觉的探索之旅。



首次亮相

3楼

最大且最现代化的会议与活动中心
- 大剧院



综合大楼

4.100
座位



实景演出 让越南文化走向世界

每周定期

耗资百万美元的巨制，汇聚首次登陆越南的先进表演技术，必将带来前所未有的震撼视听体验



探索各大品牌 首次亮相于 OCEAN CITY



购物

- ◆ 日本大型两层AEON超市首次亮相Vincom系统。
- ◆ 日本顶级家居品牌Nitori，以简约设计和高品质著称，首次进驻北部。
- ◆ 顶级生活方式品牌Mr.DIY首次进入北部市场。

餐饮

- ◆ 多国美食汇聚，包括特色餐厅、知名快餐连锁、精致餐饮以及著名火锅品牌，统一规划在一层，打造完美的用餐体验。

娱乐设施

- ◆ 儿童游乐区、配有特殊放映厅的CGV电影院，以及虚拟现实游戏区。
- ◆ 室内宠物公园“小象” - Kidzone Aeon Fantasy (Kidzoonia)。

服务设施

- ◆ 高级健身房Sfitness与瑜伽馆。
- ◆ 首个在越南购物中心内设立的韩国标准健康护理综合体 - Aquafield。
- ◆ Phương Nam书城。



2.5 来自Vincom Retail的零售运营与营销经验

Vincom Retail凭借在全国范围内开发和运营88个购物中心及5个零售公园的经验，提供全方位支持，包括运营管理、商业战略咨询以及营销活动的协作。

定期举办大规模活动和持续优惠项目，旨在吸引潜在客户，确保为合作伙伴带来最佳商业效益。

2024

购物中心

8.707 贸易营销活动
180 百万游客
与2023年相比增长了4%

商业街

OCEAN CITY: 55 活动, 12,5 百万游客
VŨ YÊN: 26 活动, 2,5 百万游客

屡创游客人数新高

7次登上热搜榜首

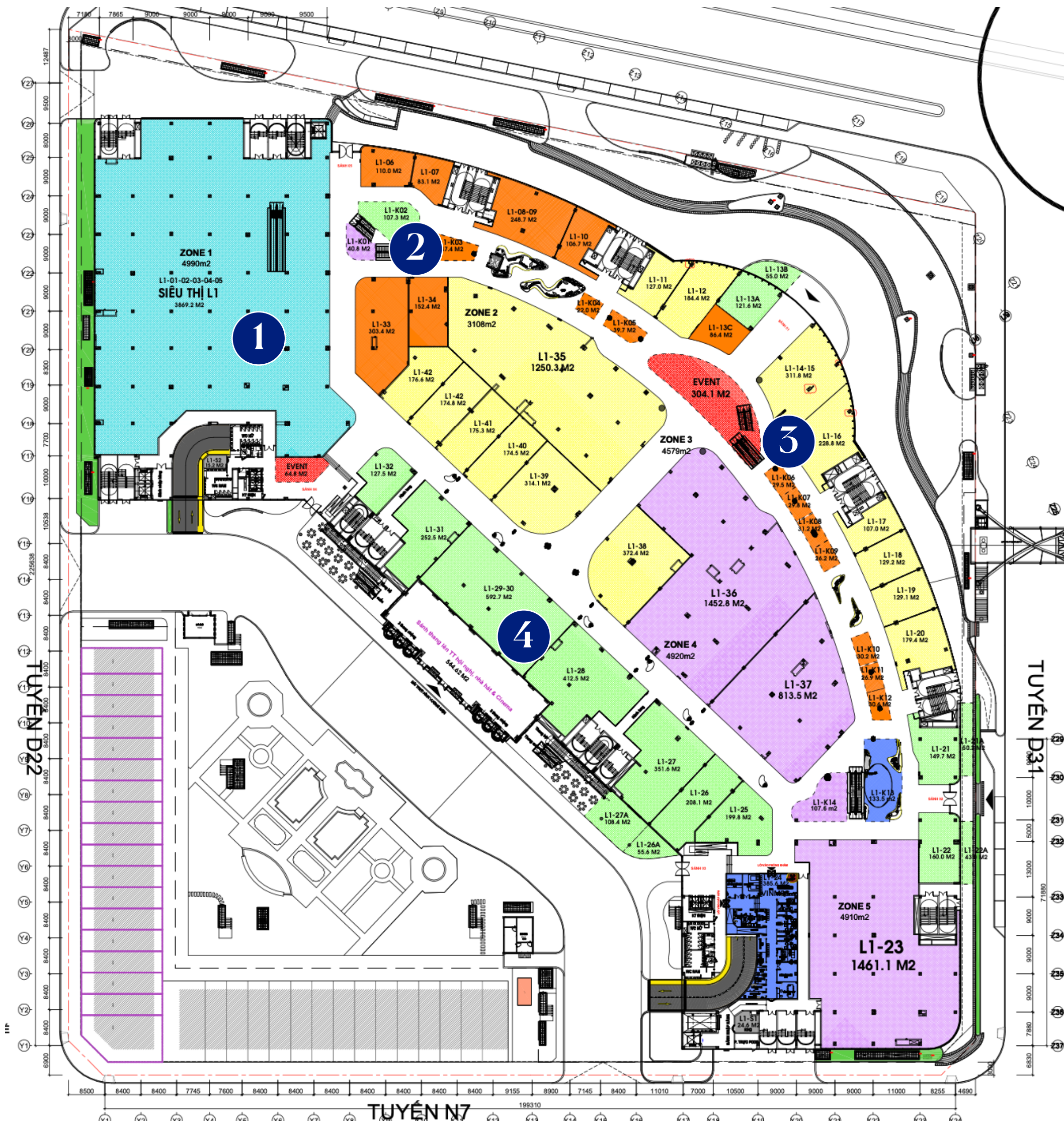


03 LAYOUT 细节



1楼

繁荣之流 RIVER OF DREAM



- 备注/符号
- 美食
 - 时尚
 - 珠宝/配饰
 - 家居/家电/儿童/母婴
 - 娱乐休闲/影院
 - 服务
 - 楼梯下到地下
 - 超市

GFA	24.601,1 m ²
NFA	17.107,2 m ²
Net/Gross	69.54 %

1. 日本超市 - AEON Supermarket
多层购物空间，带来充满灵感的体验和数百万高品质产品。

2. 美妆与健康世界 - Glow Beauty
汇聚顶级化妆品和健康护理品牌，带来焕发光彩的美丽与完美的放松体验。

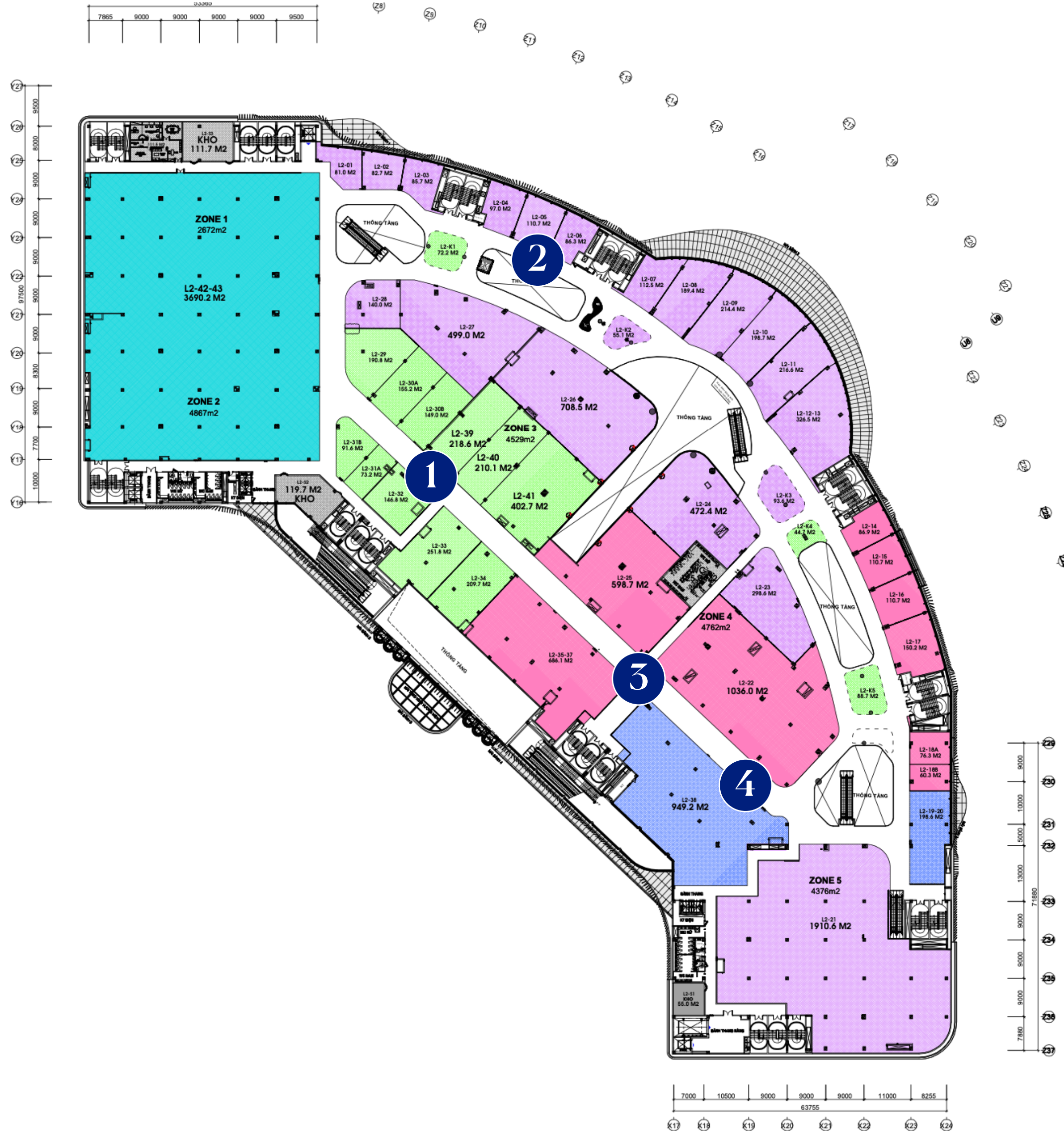
3. 国际时尚与配饰 - Fashion District
高端空间，汇聚年轻设计师品牌、运动时尚和高级配饰，紧跟最新潮流。

4. 餐饮餐厅 - Gourmet Haven
多彩的美食天堂，从高端餐厅到快餐连锁，带来全球各地的精致风味。



*插图

2楼 光环山谷 VALLEY OF LIGHT



- 备注/符号
- 美食
 - 时尚
 - 珠宝/配饰
 - 家居/家电/儿童/母婴
 - 娱乐休闲/影院
 - 服务
 - 楼梯下到地下
 - 超市

1. 国际美食街 - Flavor Avenue

味蕾的跨洲之旅, 从精致的西餐到☒方的美食精髓.

2. 家庭空间 - Harmony Living

为家庭打造的理想之地, 聚集各类家居、内饰和装饰品牌, 让您的生活空间更上一层楼.

3. 娱乐与宠物 - Playtopia

为所有年龄段打造的创意娱乐区, 首次引入室内宠物公园, 一个培养人与动物之间爱的场所.

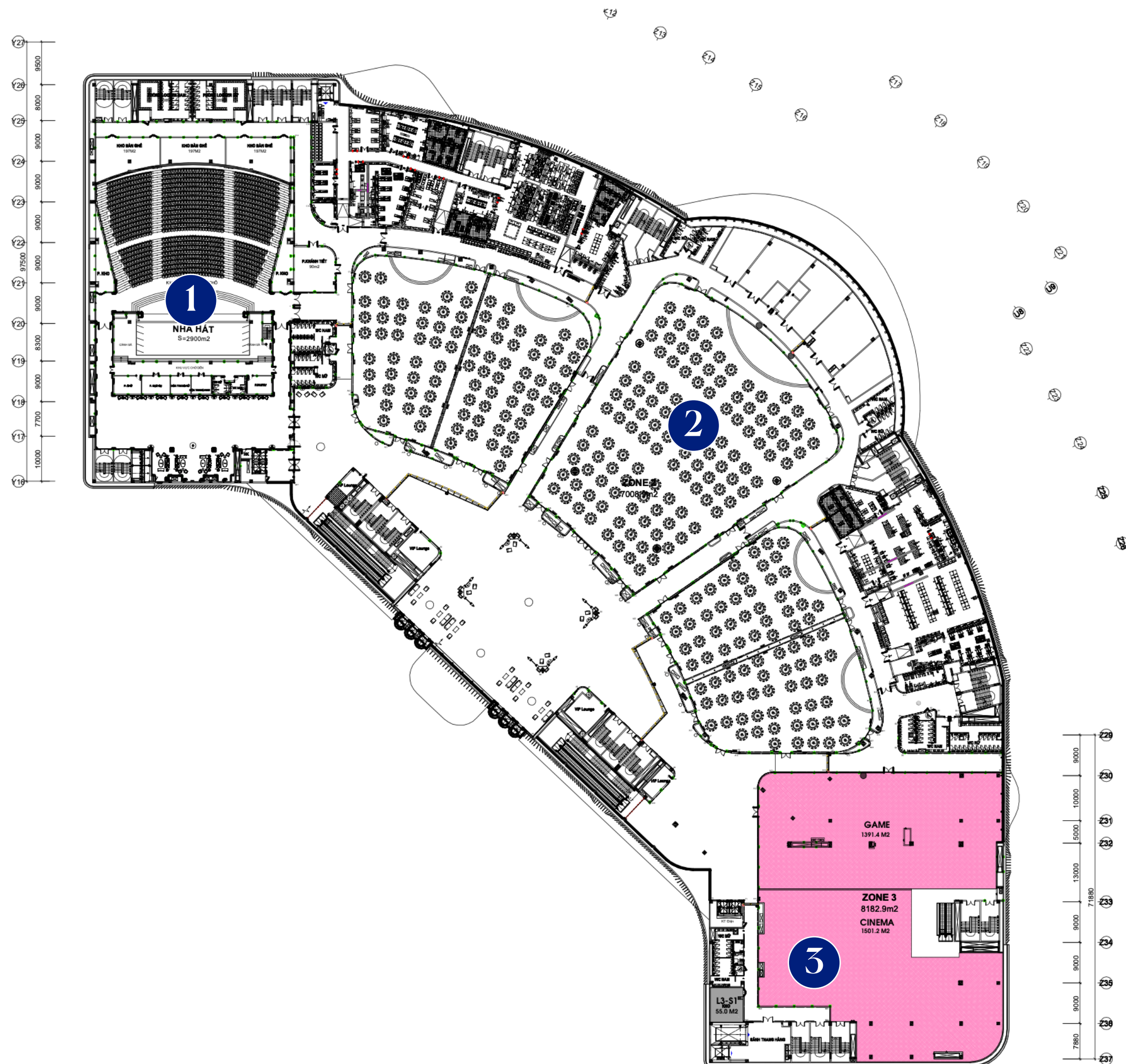
4. 体育与健康 - Sfitness Hub

配备现代化设施的专业运动空间, 从健身、瑜伽到韩国Aquafield标准健康护理综合体, 激发健康活力生活.



*Hình ảnh minh hoạ

3楼 奇幻合奏 FANTASY GROVE



1. 高端剧院 - Grand Theatre

在高端剧院的绝佳艺术体验中，充满灵感的表演将带您进入一个独特而卓越的文化空间。

2. 光之盛宴 - Lumina Banquet

一个举办宴会活动的完美场所，汇聚璀璨灯光与奢华氛围，带来高端、迷人且令人难忘的派对。

3. 海洋影院 - Ocean Cineplex

高端影院空间，带来卓越的观影体验，融合娱乐空间，尽享奢华体验。



在全国VINCOM购物中心扩展连锁店系统的机会

大规模

全国88家Vincom购物中心系统，确保接触多元化客户。

客流量稳定

在黄金地段每年吸引数亿客流量。

最优支持

提供专业的营销方案、空间设计及运营管理。

现代趋势

集购物、娱乐、餐饮于一体的一站式“购娱”零售模式，打造多元化体验，提升销售额。

可持续增长

抢占年增长12-15%的零售市场先机，轻松实现规模扩张。



非常感谢!

租赁热线

094.755.6886

