

보행자 거리 부이엔 공원

하이퐁 NO.1

관광 및 리테일
비즈니스 중심지



내용

01. 빈홈스 로열 아일랜드
최고급 럭셔리 억만장자 섬

02. 부이엔 공원 보행자 거리
하이퐁 No.1 관광 및 리테일 비즈니스
중심지

03. K-파크 한국 문화 공원

04. 부이엔 공원 보행자 거리에서
누리는 비즈니스 경쟁력

01

빈홈스 로열 아일랜드

면적 872헥타르 - 총 투자액 24억 달러



빈홈스의 베트남 **최대 초대형 프로젝트!**
8,234채 이상의 빌라 · 연립주택 · 슌하우스 현재 건설 중

* Hình ảnh minh họa. Việc vận hành khu đô thị theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.

* Các hoạt động kinh doanh chỉ được thực hiện trong phạm vi ranh giới đất được sử dụng của Chủ sở hữu nhà/công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.

최상급 편의시설을 갖춘 최적의 연결 위치



Học viện cưỡi ngựa
HORSE ACADEMY

Công viên
VINWONDERS ROYAL PARK



Bến
DU THUYỀN



Quảng trường Châu Âu
ROYAL SQUARE



Trung tâm thương mại
VINCOM MEGA MALL



Công viên
H-PARK



11

개의 프리미엄 구역
미래의 수십만 명을 맞이할 준비 완료





- 경도 구역
- 왕의섬 구역
- 왕실 구역
- 로열 리버사이드 구역
- 로열 호스 아카데미
- 귀족 구역
- 빈원더스 로열 파크 & 사파리
- 로열 마리나 요트 부두
- 빈컴 메가 몰 쇼핑몰
- CAU ROYAL BRIDGE
- K-파크 문화공원
- 보행자 거리 부이엔 공원
- 골프 랜드 구역
- 재복 구역
- 천국의섬 구역
- 미야비 구역
- 로열 팰리스 웨딩 센터
- 코모레비 구역
- 황성 구역
- SONG CAM
- SONG BACH THANG

빈홈스 로열 아일랜드
총면적

02 부이엔 공원 보행자 거리

하이퐁 No.1 관광 및 리테일 비즈니스 중심지



방문객 수 기록을 연이어 갱신 중



2024년 6월 1일 개장
155,000명의 방문객 기록!



국제 대규모 음악 축제,
한국 스타 시우민(XIU MIN)
출연



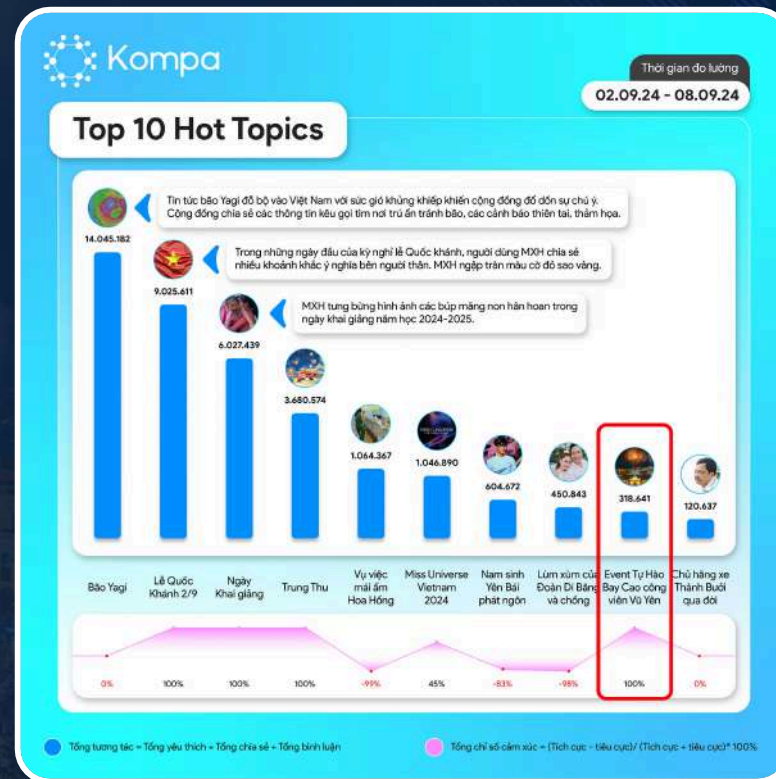
주말 동안 **50,000명의 방문객**



주말 연속 페스티벌 & 불꽃놀이



1위 여행자



9월 2일 소셜 미디어에서 가장 많이 논의된 주제

03 K-파크 한국 문화 공원



하이퐁 **첫상륙**

총 면적 ~ 3HA

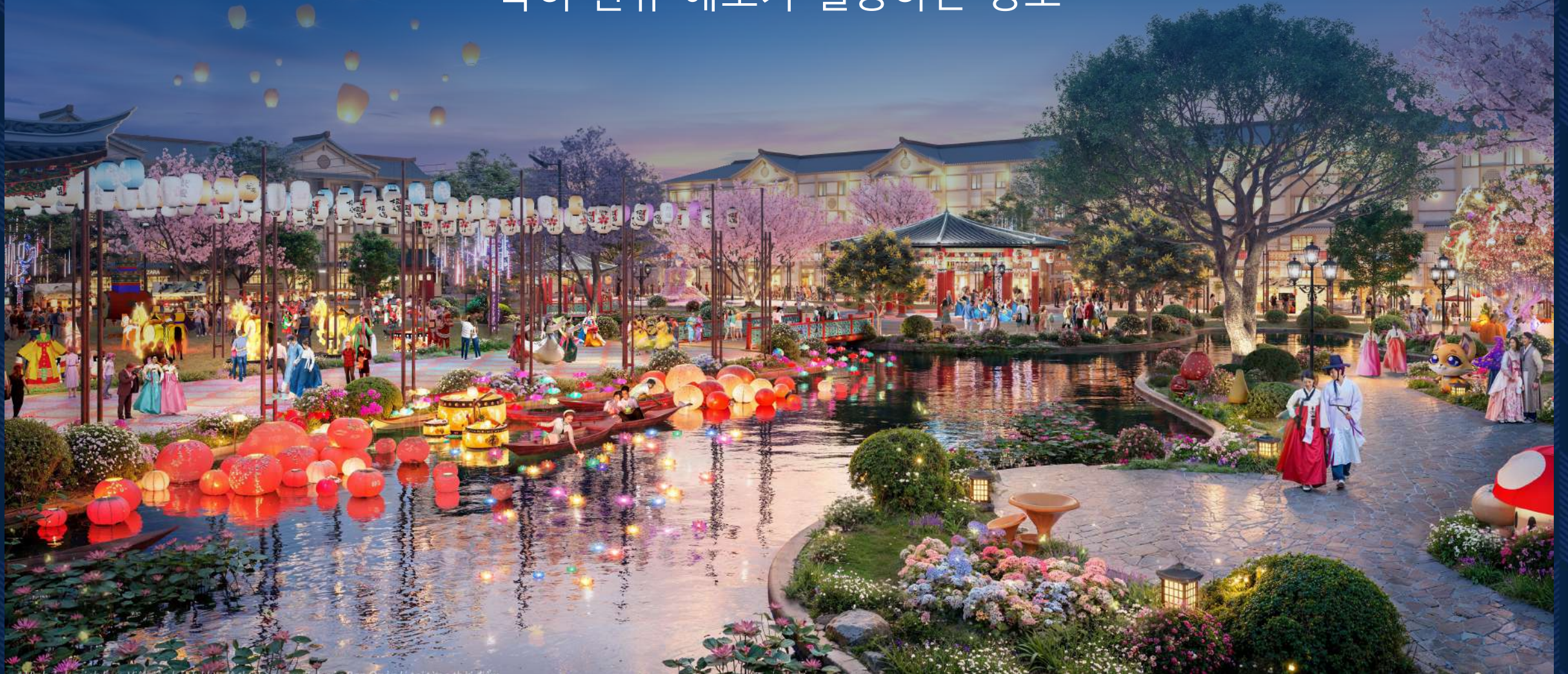
한국풍

편의시설 컬렉션

한국 장인의 독특한 등롱 공원,
창의적인 어린이 놀이공간, 정문,
경관 정자, 광장과 한국 테마
정원까지!



수백만 명의 주민과 관광객, 특히 한류 애호가 열광하는 명소



K-파크 슨하우스 최적의 사업 위치



면적 67,5m² - 75m²
코너 슨하우스 105 m² - 112,5m²
4 층
정면 면적 최대 6m²

1층 기본 인테리어 완공 즉시 사업 운영 가능



04

부이엔 공원 보행자 거리에서 누리는 비즈니스 경쟁력



Hình ảnh minh họa. Việc vận hành khu đô thị theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.

* Các hoạt động kinh doanh chỉ được thực hiện trong phạm vi ranh giới đất được sử dụng của Chủ sở hữu nhà/công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.

유일무이하는 임대 정책

최대 24개월 임대료 무료

할인 혜택
제공

3월

천만 동
x6개월
포지셔닝 고객 대상

1월

백만 동
x3개월
모든 고객 대상

1 투자가가
층 인테리어 완공 지원



거대한 고객 기반으로 빈홈스와 함께
“백지장도 맞들면 낫다”



빈컴 리테일이 관리 및 운영

전국 84개의 쇼핑몰과 5개의 상가거리 개발 및 관리 경험을 가진 업체



세입자를 위한 특별 마케팅 지원 패키지



브랜드를 위한 게시물을 대형 SNS
팬페이지와 그룹에 게시



KOL 및 KOC를 통한 브랜드의 상품 리뷰



신문과 방송에서 뉴스 보도

빈컴은 세입자와 함께

투어 및 단체 고객을 위한 맞춤형 콤보 패키지 개발할 예정



내부 투어와 PNL 프로그램



여행사와 함께 진행된 관광단 투어
및 경험 여행

바우처 지원 패키지

고객을 위한 쇼핑 및 제품 사용 세입자 전용 바우처 제공



수요 자극 활동

세입자의 상품을 중심으로 매주 진행되는 연속적인
수요 자극 활동



감사합니다!

