

K-TOWN

DẤU ẤN HÀN QUỐC
NGAY PHỐ ĐÔNG THỦ ĐÔ HÀ NỘI



NỘI DUNG

01. THÀNH PHỐ ĐIỂM ĐẾN OCEAN CITY
NƠI ĐÁNG SỐNG NHẤT HÀNH TINH

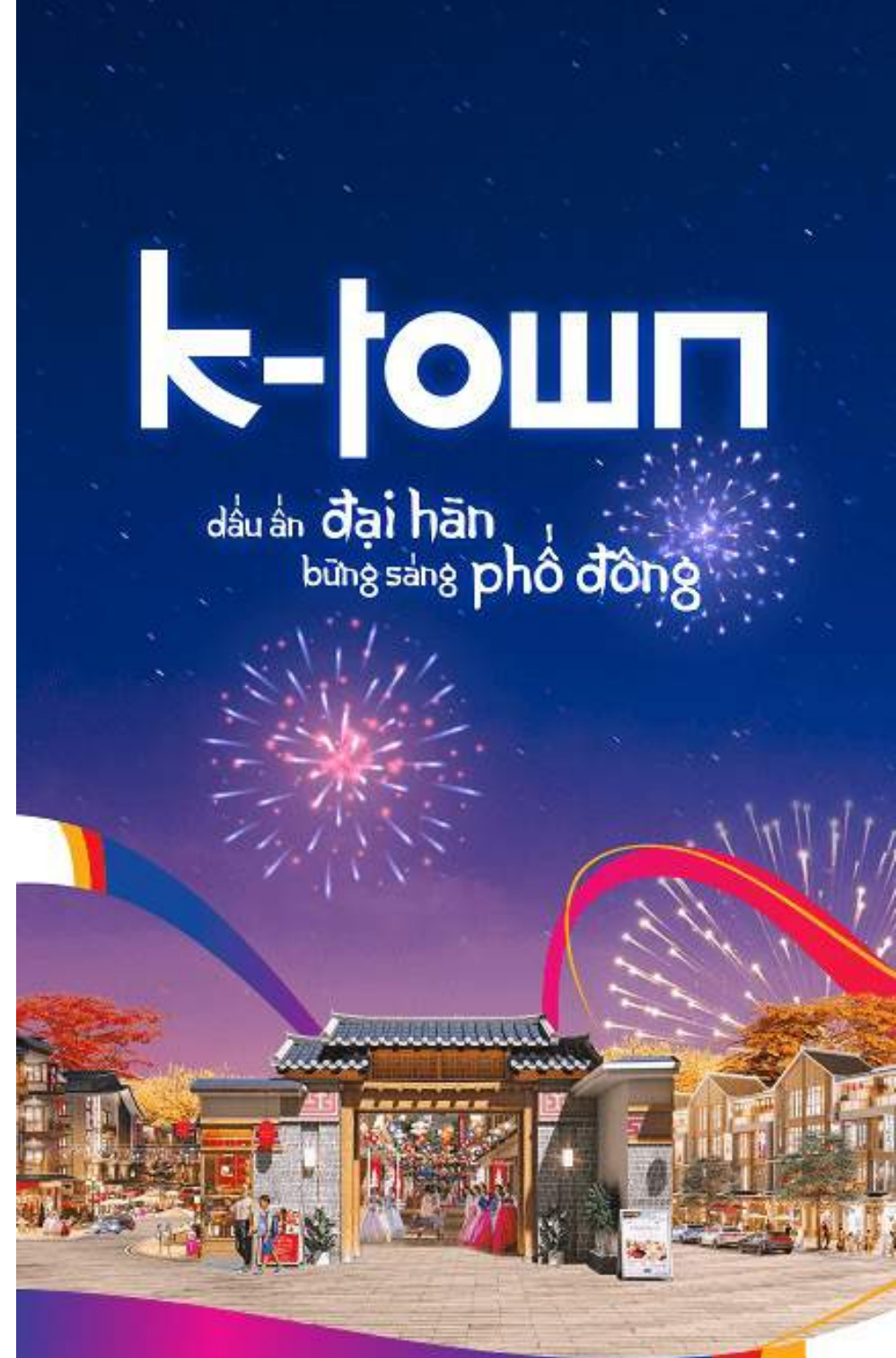
02. GRAND WORLD
SIÊU QUẦN THỂ ẨM THỰC - VUI CHƠI GIẢI TRÍ
VÀ MUA SẮM HÀNG ĐẦU MIỀN BẮC

03. KTOWN
TÂM ĐIỂM KINH DOANH MANG ĐẬM DẤU ẤN HÀN QUỐC
LẦN ĐẦU TIÊN XUẤT HIỆN TẠI VIỆT NAM

04. LÝ DO
LỰA CHỌN ĐẦU TƯ

k-town

dầu ăn đại hàn
bùng sáng phố đông



01

THÀNH PHỐ ĐIỂM ĐẾN OCEAN CITY

■ NƠI ĐÁNG SỐNG NHẤT HÀNH TINH

QUẬN TRUNG TÂM
OCEAN PARK 1

QUẬN NGHỈ DƯỠNG
OCEAN PARK 3

GRAND
WORLD

QUẬN ẨM CHƠI
OCEAN PARK 2



1.1. VỊ TRÍ CHIẾN LƯỢC

- **Tâm điểm vàng bờ Đông**, hình thành thành phố Hà Nội hai bên sông Hồng
- Nằm trên **trục kinh tế vàng phía Bắc** Hà Nội – Hải Phòng – Quảng Ninh
- Kết nối với nội thành Hà Nội thông qua **hệ thống xe buýt điện thông minh VinBus**.

QUY MÔ ẤN TƯỢNG 1200ha

1.2. CỘNG ĐỒNG CƯ DÂN VĂN MINH VÀ ĐẲNG CẤP

- "Điểm đến hạnh phúc cho công dân toàn cầu" với số lượng cư dân tương lai lên đến **320.000 người**
- Trong đó, **cộng đồng người Hàn chiếm số lượng lớn nhất** trong cộng đồng người nước ngoài tại đây



**Hồ nước mặn Crystal Lagoon*



**Vườn nướng BBQ*



**Công viên nội khu*

1.3. HỆ THỐNG TIỆN ÍCH ĐẦY ĐỦ, TOÀN DIỆN, ĐẲNG CẤP CAO



MUA SẮM

- 02 TTTM Vincom Mega Mall
- Các khu thương mại dịch vụ trải đều trong toàn bộ khu đô thị
- Trung tâm ẩm thực, văn hóa, mua sắm lớn như The Venice, K-town, Chinatown



VUI CHƠI GIẢI TRÍ

- 02 công viên nước VinWonders
- 02 Biển hồ nhân tạo
- Hàng chục các công viên trò chơi vận động liên hoàn, công viên cây xanh, công viên BBQ, công viên vui chơi trẻ em, quảng trường ...



VĂN PHÒNG

- Tòa văn phòng Techno Park 45 tầng – đạt chứng chỉ xanh LEED Platinum
- Tổ hợp các khu văn phòng hiện đại, thông minh, đầy đủ tiện nghi



GIÁO DỤC

- Đại học tinh hoa VinUni
- Trường quốc tế Brighton College (Anh Quốc)
- Trường liên cấp quốc tế Dewey (Mỹ)
- Trường liên cấp quốc tế KGS (Hàn Quốc)
- Hệ thống Phổ thông liên cấp Vinschool
- 20 trường học các cấp

ĐIỂM ĐẾN SỐNG – LÀM VIỆC – AN CƯ LẠC NGHIỆP

1.3. HỆ THỐNG TIỆN ÍCH ĐẦY ĐỦ, TOÀN DIỆN, ĐẲNG CẤP CAO



Y TẾ

- Bệnh viện đa khoa quốc tế Vinmec (5*)
- Bệnh viện Vinmec Health Resort (6*)
- Hệ thống các trung tâm khám chữa bệnh hiện đại, tiêu chuẩn quốc tế



GAO THÔNG CÔNG CỘNG

- Hệ thống Vinbus điện nội - ngoại khu
- Hệ thống xe đạp điện công cộng
- Hệ thống trạm sạc xe điện



MÔI TRƯỜNG VĂN MINH

- Là nơi cộng đồng cư dân văn minh chọn an cư & lập nghiệp, tạo nên “văn hóa sống” văn minh, hiện đại, đặc biệt phù hợp cả với cộng đồng quốc tế đang sống & làm việc ở Việt Nam.



AN NINH AN TOÀN

- Hệ thống an ninh tăng cường, đảm bảo an ninh cho cư dân 24/7
- Kiểm soát an ninh vòng ngoài bằng hệ thống chốt an ninh và barie kiểm tra
- Kiểm soát an ninh qua ứng dụng công nghệ AI
- Hệ thống phòng cháy chữa cháy chuẩn chính.

ĐIỂM ĐẾN SỐNG - LÀM VIỆC - AN CƯ LẠC NGHIỆP

02. GRAND WORLD

SIÊU QUẦN THỂ ẨM THỰC – VUI CHƠI GIẢI TRÍ – MUA SẮM
HÀNG ĐẦU MIỀN BẮC

THE VENICE

Khai trương 12.2023

K-TOWN

Dự kiến khai trương 04.2024



2.1. GRAND WORLD - ĐIỂM ĐẾN TOP TRENDING CỦA MIỀN BẮC

#1

Điểm đến ẩm thực - vui chơi - mua sắm được tìm kiếm nhiều nhất

#1

Điểm đến vui chơi Tết 2024 tại Hà Nội

#1

Sự kiện khai trương lan toả nhất 2023

100 TRIỆU VIEWS

Hashtag dự án sau 1 tuần khai trương ~ Mỗi người Việt Nam xem ít nhất 1 lần



THE GRAND VOYAGE

SHOW THỰC CẢNH KẾT HỢP CÔNG NGHỆ TRÌNH DIỄN 3D MAPPING
TRÊN SÂN KHẤU THUYỀN NGOÀI TRỜI LỚN NHẤT CHÂU Á



~3.000.000 LƯỢT KHÁCH CHỈ TRONG 2 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

~100 TỶ DOANH THU BÁN LẺ

180.000 lượt khách

Đại nhạc hội Countdown &
Pháo hoa chào Tết 2024

220.000 lượt khách

check-in, vui chơi
trong 4 ngày Tết

100.000 lượt khách

trong ngày Lễ Tình
nhân Valentine

2.2. K-TOWN

"BOM TẤN" TRẢI NGHIỆM MỚI
SẴP RA MẮT THÁNG 4/2024

- Mảnh ghép còn lại của Grand World, **Quy mô: 343 căn shop**
- Kết nối song hành **QL5A & 5B** tới các KCN Hàn Quốc phía Bắc
- Cách Lotte, Keangnam **30-35 phút**, sân bay Quốc tế Nội Bài **50 phút** di chuyển
- Khả năng tiếp cận hơn **60.000** cư dân Ocean City hiện hữu; ~ **320.000** cư dân Ocean City tương lai; ~ **30 TRIỆU** cư dân trong vòng 2h lái xe



03

K-TOWN

TÂM ĐIỂM KINH DOANH MANG ĐẬM DẤU ẤN HÀN QUỐC
LẦN ĐẦU TIÊN XUẤT HIỆN TẠI VIỆT NAM



3.1. KIẾN TRÚC - CẢNH QUAN KHÁC BIỆT

K-LEGEND

Nơi nét cổ kính của tinh hoa kiến trúc Đại Hàn thăng hoa trong bản giao hưởng của nghệ thuật và ánh sáng.

K-STREET

Không gian sắc màu, mang tới những trải nghiệm mua sắm, vui chơi, ẩm thực, văn hoá nghệ thuật, kiến trúc độc đáo đặc trưng của xứ sở Kim Chi.



100% các căn shop có **2 mặt tiền** kinh doanh, thuận tiện giao thương, buôn bán, đa dạng concept visual merchandising đẹp, độc đáo, hiện đại

3.2. PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG HÀN QUỐC TOÀN DIỆN TỪ VINHOMES

Hoàn thiện hạ tầng tiện ích, có chính sách ưu đãi dành riêng cho cộng đồng cư dân Hàn Quốc, Ocean City sẽ trở thành điểm đến sống và làm việc của người Hàn Quốc tại Hà Nội, Bắc Ninh và các tỉnh lân cận

Trường Quốc tế Hàn Quốc
Korean Global School (Dự
kiến tuyển sinh Q1/2025)



Trung tâm Y tế chất lượng cao (Dự kiến khai trương Q2/2025)

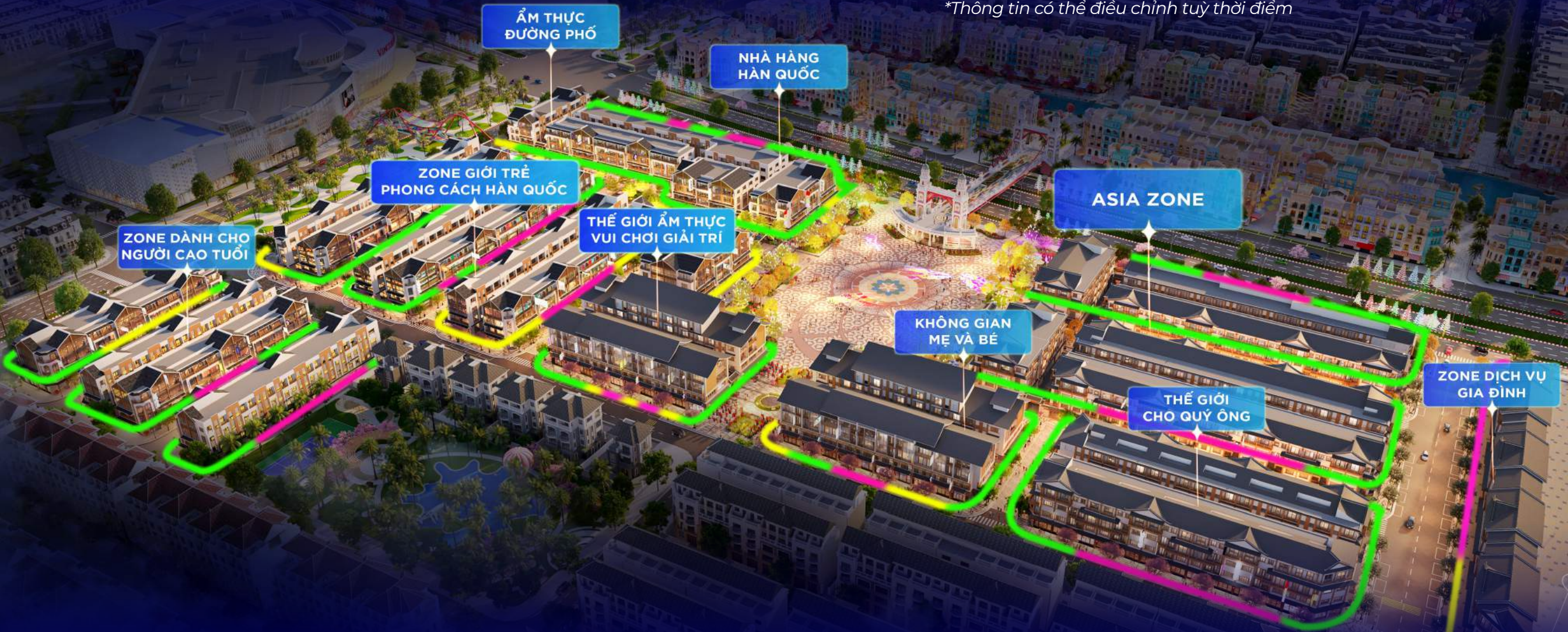
Tòa Văn phòng 30 tầng với
giá thuê ưu đãi dành cho
doanh nghiệp Hàn Quốc
(Dự kiến bàn giao Q2/2026)



Công viên Ngựa Ocean City (Đang quy hoạch và xây dựng)

3.3. NGÀNH HÀNG ĐƯỢC PHÂN BỐ TIỆN LỢI, DỄ TIẾP CẬN

**Thông tin có thể điều chỉnh tùy thời điểm*



Ngành hàng được phân bố để khách hàng dễ tiếp cận, tập trung những thương hiệu đình đám được yêu thích nhất của Hàn Quốc từ café, nhà hàng ẩm thực, siêu thị tiêu dùng, quán rượu & bar, đến mỹ phẩm, thời trang, chăm sóc sức khỏe, giải trí,...

- ẨM THỰC
- MUA SẮM
- DỊCH VỤ

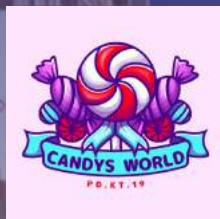
NHỮNG THƯƠNG HIỆU ĐƯỢC YÊU THÍCH TẠI VIỆT NAM VÀ HÀN QUỐC SẼ CÓ MẶT TẠI KTOWN



SEOUL
INTERIOR HOUSE



KOREAN
TRADITIONAL
Massage & Spa



3.4. CHUỖI SỰ KIỆN, LỄ HỘI GIAO LƯU VĂN HÓA VIỆT – HÀN NĂM 2024

LỄ HỘI VĂN HÓA CỦA NGƯỜI HÀN QUỐC

- Lễ hội Thiếu nhi (5/5)
- Lễ hội Đèn lồng Hoa sen (08/04 âm lịch)
- Lễ hội Trung thu Chuseok (15/08 âm lịch)

SỰ KIỆN GIAO LƯU VĂN HÓA QUY MÔ LỚN

- Roadshow du lịch Hàn Quốc - Tổng cục du lịch Hàn Quốc: 1 lần/ năm (25 - 26/5)
- KFood Fair: Định kỳ 2 lần/ năm
- Chuỗi 70 sự kiện/ năm với các chủ đề âm nhạc, mỹ phẩm, ẩm thực, đặc sản Hàn Quốc, Fan meeting,... (Dự kiến)
- Siêu lễ hội âm nhạc quốc tế **8WONDER** Hà Nội (Dự kiến)

CHUỖI MINISHOW ĐỊNH KỲ

- Showcase Kpop Dance Medley
- Series Dance Kpop hiện đại
- Thuê trang phục Hanbok
- Diễu hành Múa Quạt truyền thống
- Workshop hàng tuần giao lưu văn hoá Hàn Quốc



3.5. CÁC HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG HÀN QUỐC TẠI KTOWN VÀ OCEAN CITY

- ❁ **HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC GIỮA VINCOM RETAIL VÀ TỔNG CỤC DU LỊCH HÀN QUỐC (KTO)**
- ❁ **HỢP TÁC CÙNG CÁC HỘI ĐOÀN & HIỆP HỘI HÀN QUỐC** để cùng phát triển cộng đồng người Hàn Quốc tại Ocean City
- ❁ **HỢP TÁC CÙNG CÁC DOANH NGHIỆP, CÔNG TY, TẬP ĐOÀN HÀN QUỐC** tại Hà Nội & các tỉnh lân cận để đưa các chuyên gia, cán bộ nhân viên về sinh sống tại Ocean City





04. LÝ DO LỰA CHỌN ĐẦU TƯ

CƠ HỘI CÓ ĐIỀU KIỆN KINH DOANH HẤP DẪN CÓ 1-0-2

MIỄN PHÍ TIỀN
THUÊ TỪ
12 THÁNG

BÀN GIAO HOÀN THIỆN
TẦNG L1
(Các hạng mục trần, tường,
sàn, điện chiếu sáng, WC,
đầu chờ ĐHKK)

HỖ TRỢ DOANH THU
BẰNG VOUCHER
30TR
/3 THÁNG

PHÁT TRIỂN KINH DOANH KHAI THÁC TỆP KHÁCH ĐÔNG ĐÚC & CHI TRẢ CAO

60.000 CƯ DÂN
OCEAN CITY HIỆN HỮU

320.000 CƯ DÂN
OCEAN CITY TƯƠNG LAI

30 TRIỆU CƯ DÂN
TRONG VÒNG 2H LÁI XE

ĐỒNG HÀNH CÙNG PHÁT TRIỂN

Đồng hành cùng các mô hình bán lẻ thành công và các khách thuê định vị, các thương hiệu nổi tiếng trong tổ hợp Khu phố thương mại để cùng nhau phát triển



QUẢN LÝ & VẬN HÀNH BỞI VINCOM RETAIL

Đơn vị có kinh nghiệm bán lẻ 20 năm với sự sáng tạo, luôn luôn mới mẻ để đồng hành phát triển cùng khách thuê từ giai đoạn setup đào tạo nhân viên đến khi vận hành chính thức



VINHOMES VŨ YÊN



VINPEARL HARBOUR



**VINWONDERS
CỬA HỘI**



**GRAND WORLD
PHÚ QUỐC**

ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN CÙNG VINCOM RETAIL

HOTLINE LEASING

0947.556.886

