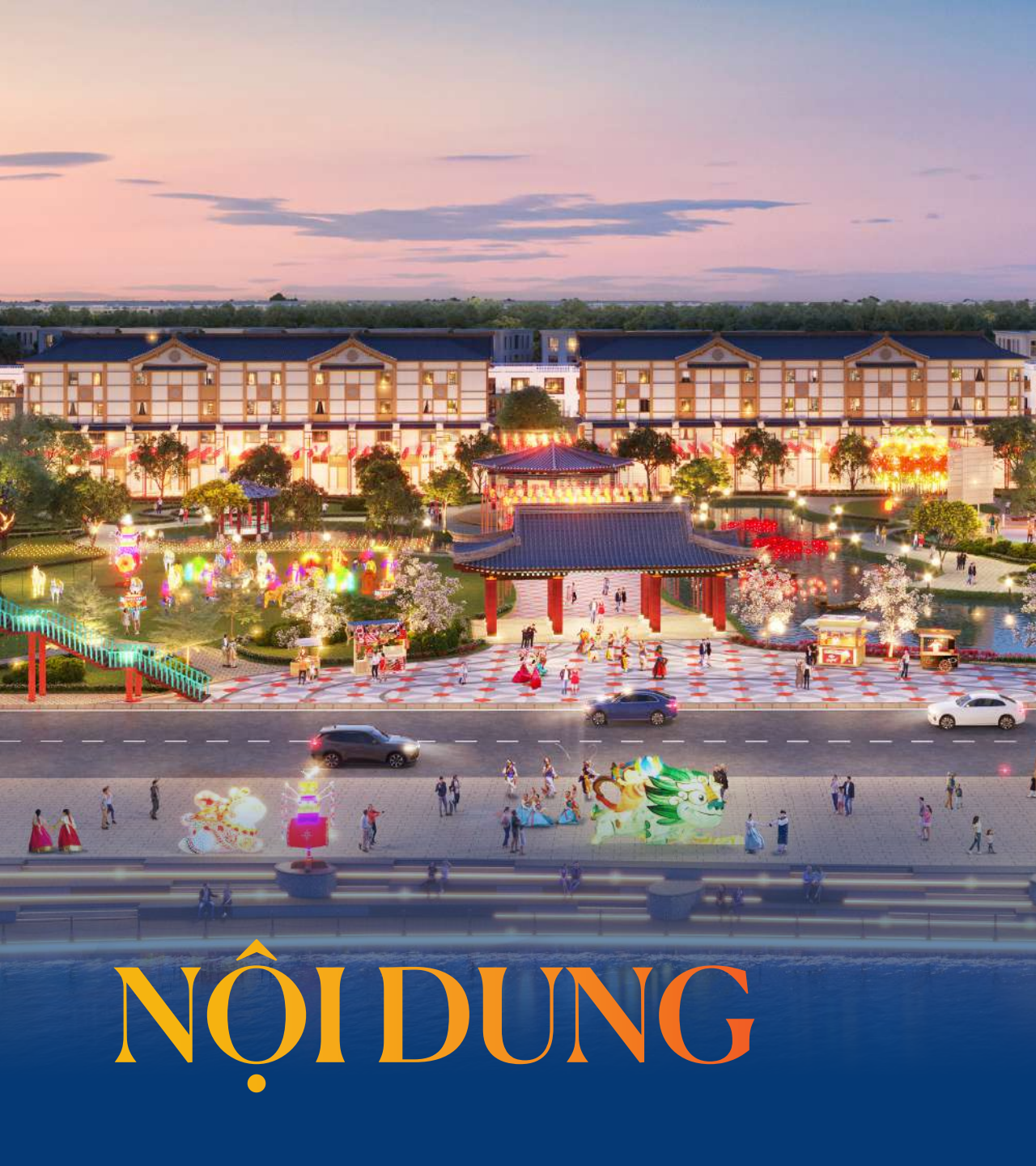


PHỐ ĐI BỘ ĐẢO UỖ YÊN

NƠI HỘI TỤ GIAO THƯƠNG NHỘN NHỊP

CHỖ ĂN CHƠI SẼM UẤT NHẤT HẢI PHÒNG





NỘI DUNG

01 KHU PHỐ THƯƠNG MẠI
Xu hướng bán lẻ mới của
Thế giới & Việt Nam

02 PHỐ ĐI BỘ ĐẢO VŨ YÊN
Chốn ăn chơi sầm uất nhất
Hải Phòng

03 LÝ DO LỰA CHỌN KINH DOANH
& Chính sách cho thuê

01. KHU PHỐ THƯƠNG MẠI

XU HƯỚNG BÁN LẺ MỚI CỦA THẾ GIỚI & VIỆT NAM



MYEONGDONG

Phố mua sắm xa hoa bậc nhất Hàn Quốc

 Quy mô

 99ha với 1.000 shop mỹ phẩm, ẩm thực, mua sắm



Lượng khách

~ 1 triệu khách/1 ngày

CLARKE QUAY

Bến cảng sôi động nhất Singapore

 Quy mô

 2,1ha với 70 nhà hàng, bar, club, khu mua sắm



Lượng khách

18 triệu khách/ năm (~ 1,5 triệu khách/ tháng)

THE VENICE – GRAND WORLD

~5.000.000 LƯỢT KHÁCH CHỈ TRONG 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

~300 TỶ DOANH THU BÁN LẺ



K-TOWN – GRAND WORLD

100.000 LƯỢT KHÁCH NGÀY KHAI TRƯỞNG
TÂM ĐIỂM TRUYỀN THÔNG NGAY KHI RA MẮT



KHU PHỐ THƯƠNG MẠI

MÔ HÌNH THÀNH CÔNG SỐ 1 THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ HIỆN NAY

VI TRÍ TÂM
ĐIỂM KẾT NỐI
TẠI CÁC SIÊU
QUẦN THỂ
ĐIỂM ĐẾN



CONCEPT MỚI LẠ,
ĐIỂM ĐẾN ĐA
TRẢI NGHIỆM,
GIẢI TRÍ ĐỈNH
CAO



QUY HOẠCH BÀI
BẢN, KHÁCH
THUÊ ĐỊNH VỊ
LỚN, CÁC MÔ
HÌNH BÁN LẺ
CHƯA TỪNG CÓ

02. PHỐ ĐI BỘ ĐẢO VŨ YÊN

CHỖ ĂN CHƠI SẦM UẤT NHẤT HẢI PHÒNG



TÂM ĐIỂM KINH DOANH TẠI ĐẢO THƯỢNG LỮ

ĐẲNG CẤP BẬC NHẤT KHU VỰC VINHOMES ROYAL ISLAND



Học viện cưỡi ngựa
HORSE ACADEMY

Công viên
VINWONDERS ROYAL PARK



Bến
DU THUYỀN



Công viên
H-PARK



Quảng trường Châu Âu
ROYAL SQUARE



Trung tâm thương mại
VINCOM MEGA MALL



2 CÔNG VIÊN TRONG LÒNG PHỐ ĐI BỘ



CÔNG VIÊN K-PARK
DIỆN TÍCH: ~1,2HA

Mỹ tại từng thời điểm.
được sử dụng của Chủ sở hữu như công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.



QUẢNG TRƯỜNG HOÀNG GIA
DIỆN TÍCH: ~2,8HA

Mỹ tại từng thời điểm.
được sử dụng của Chủ sở hữu như công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.

SHOW NHẠC NƯỚC KẾT HỢP 3D MAPPING PHOENIX REBORN

CÔNG NGHỆ TRÌNH DIỄN
TỐI TÂN

BIỂU DIỄN MỖI NGÀY
HOÀN TOÀN MIỄN PHÍ

PHÂN ZONE TRẢI NGHIỆM



ZONE 4



ZONE 3



ZONE 2



ZONE 5



ZONE 1



QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG ZONE 1

DÀNH CHO GIỚI SÀNH ĐIỀU,
BIẾT ĂN CHƠI CỦA HÀI PHÒNG

PHÂN KHÚC TIÊU DÙNG
TRUNG CAO



“TINH HOA PHỐ”

TINH HOA ẨM THỰC – ĐIỂM ĐẾN SỐ 1 HÀI PHÒNG NƠI TẬP TRUNG CÁC NHÀ HÀNG ĐỊNH VỊ TỪ TRUNG ĐẾN CAO CẤP

Tập trung đa dạng các nhà hàng, ẩm thực trung - cao cấp, concept đẹp, hấp dẫn từ Đố Âu, Trung, Thái, Việt...

Tập trung đa dạng các nhà hàng, ẩm thực trung - cao cấp, concept đẹp, hấp dẫn.

- Đố Âu: The Bigman Bar, Chicago's Pizza & Grill
- Đố Trung: Lầu Tứ Xuyên, Lầu HongKong, các nhà hàng Dimsum.
- Đố Thái: Sabay Thai, Kua Thai, BKK Thai, Khao Nua, Lầu Thái
- Đố Việt: Món ăn đồng Quê, ẩm thực Trung bộ, Nam bộ



“SÀNH PHỐ”

THIÊN ĐƯỜNG CỦA DÂN “SÀNH” BIẾT ĂN CHƠI MUA SẮM HÀNG HIỆU

Tập trung các thương hiệu thời trang/mỹ phẩm/trang sức phụ kiện tâm trung – cao cấp

- Mua sắm: Các thương hiệu thời trang tâm trung – cao cấp/local brand line cao hơn so với Kool phố: Boo, Dirty coin, Floralpunk...



“HINH PHỐ”

THIÊN ĐƯỜNG LÀM ĐẸP VÀ THƯ GIẢN CHO PHÁI ĐẸP

Tập trung toàn bộ các Dịch vụ làm đẹp Thẩm mỹ, Spa, Hair, Nail, Massage/gội đầu, Nha Khoa thẩm mỹ, ...

- Dr Clinic, Viện thẩm mỹ Kangnam, Dr Green, Nha khoa Lạc Việt intech...



“HÀN PHỐ”

THẾ GIỚI ẨM THỰC - NHÀ HÀNG VÀ MUA SẮM PHONG CÁCH HÀN QUỐC

Tập trung đa dạng các nhà hàng, ẩm thực trung - cao cấp và mua sắm/dịch vụ phong cách Hàn Quốc

- Nhà hàng: Arirang, Mr.Park, 4Eyes, Bulgogi, H3P BBQ, Buffet Gogung, Hibbong restaurant.
- Cafe & bánh phong cách Hàn: 1986, tiệm bánh Hàn Quốc.
- Mua sắm: K-mart, Mipa Golf, Premium Hanbok, Mỹ phẩm Hàn Quốc,...
- Dịch vụ: Cho thuê trang phục, Chụp ảnh HQ, Game xèng Hàn Quốc, Lalaland, The game world



QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG ZONE 2

DÀNH CHO GIỚI TRẺ
THÍCH KHÁM PHÁ,
THÍCH TRẢI NGHIỆM MỚI MẸ

PHÂN KHÚC TIÊU DÙNG
MASS TRUNG



“HOOL PHỐ”

KHÔNG GIAN MUA SẮM VÀ TRẢI NGHIỆM SÁNG TẠO DÀNH CHO GIỚI TRẺ

- Thời trang: Các thương hiệu thời trang casual bình dân - trung cấp, local brand, chất cool ngầu dành cho giới trẻ (Double Bad Rabbit - Habit, Clownz ...)
- Trang sức/phụ kiện: Các thương hiệu trang sức/phụ kiện phong cách: MeYou, Kim Hoa Hải Phòng, trang sức Hoàng Phương, đồ Handmade (Nến thơm, tinh dầu, thủ công mỹ nghệ...)
- Không gian sáng tạo: Bao gồm các mô hình DIY làm trang sức phụ kiện/đồ thủ công/đồ chơi sáng tạo/... (tương tự các shop ở Complex 01 hay Zone 9 trước đây)

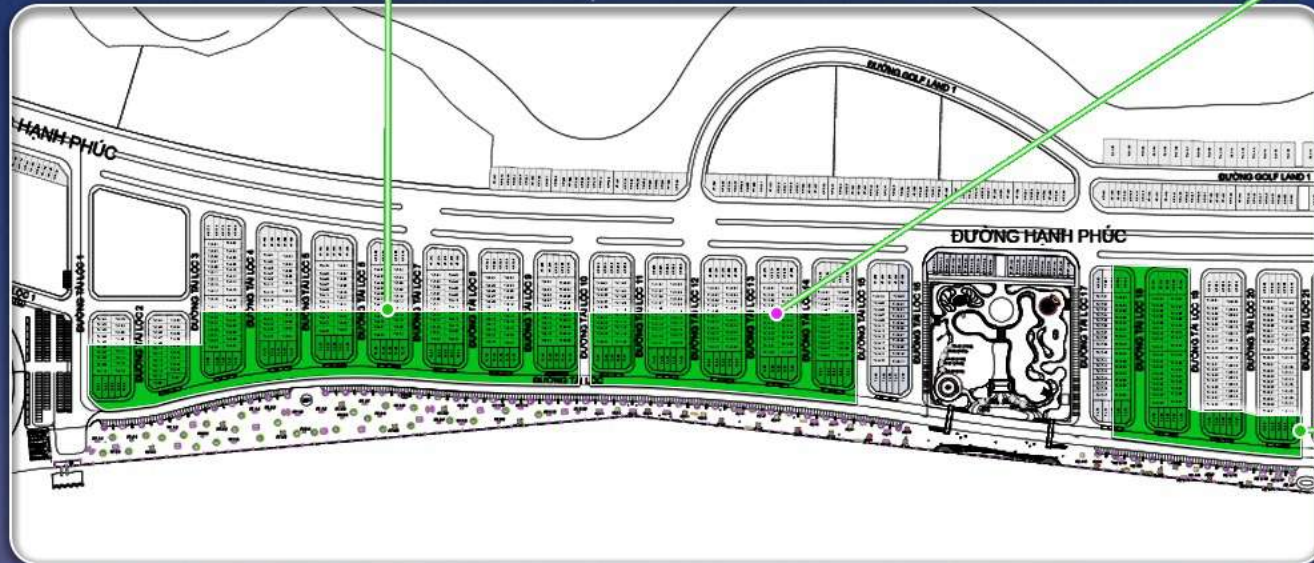


“LA CÀ PHỐ”

THẾ GIỚI QUÀ VẬT - 1 VÒNG ẨM THỰC ĐẶC TRƯNG VÙNG MIỀN VIỆT NAM

Tập trung các món hot trend cho giới trẻ và các đặc sản/món quà vật - nâng cấp từ Food tour Hải Phòng trở thành thế giới quà vật đặc trưng của Việt Nam

- Hải Phòng: Trà Hoa cúc, bánh mì que, bánh đa bà cụ....
- Hà Nội: Kem Thủy Tạ, Kem Trà Tiên, Caramen Hàng Than, Chè bà Thìn, Cốm làng Vòng, Trà chanh Phố Cổ...
- Huế: Chè cung đình, Chè Huế ...
- Đà Nẵng: Chè Sầu Đà Nẵng, bánh trính cuốn thịt heo
- Đà Lạt: Kem bơ Đà Lạt, Bánh trắng nướng, Chè Đà Lạt



“CHILL PHỐ”

KHÔNG GIAN CHILL VÀ SỐNG
ẢO DÀNH CHO GIỚI TRẺ

- Tập trung đầy đủ các mô hình cafe bistro, cafe brunch, cafe terrace, cafe sách, cafe thú cưng và các quán cafe phong cách/đẹp/hút đang là xu hướng
- Katinat; MATs - Connect, Coffee and More, Vivaria - Coffee, Cafe Koi, Hội An cafe...

“AN PHỐ”

KHÔNG GIAN MUA SẮM TRUYỀN THỐNG VÀ TRẢI NGHIỆM DỊCH VỤ CSSK CHO NGƯỜI LỚN TUỔI

Tập trung các thương hiệu Ẩm thực, mua sắm và các dịch vụ/Sản phẩm chăm sóc sức khỏe cho khách hàng lớn tuổi.

- Ẩm thực: Các nhà hàng có concept truyền thống, các quán cafe cũ, nhạc xưa (Cafe Trịnh, nhạc tiền chiến...): Nhà hàng chay, thực dưỡng Thanh Tâm, An Nhiên...
- Mua sắm: Thời trang, thực phẩm chức năng (Yến, Đông trùng hạ thảo, sâm,...), thiết bị chăm sóc sức khỏe...
- Dịch vụ: Massage/xông hơi/bấm huyệt, viện dưỡng lão Diên Hồng.

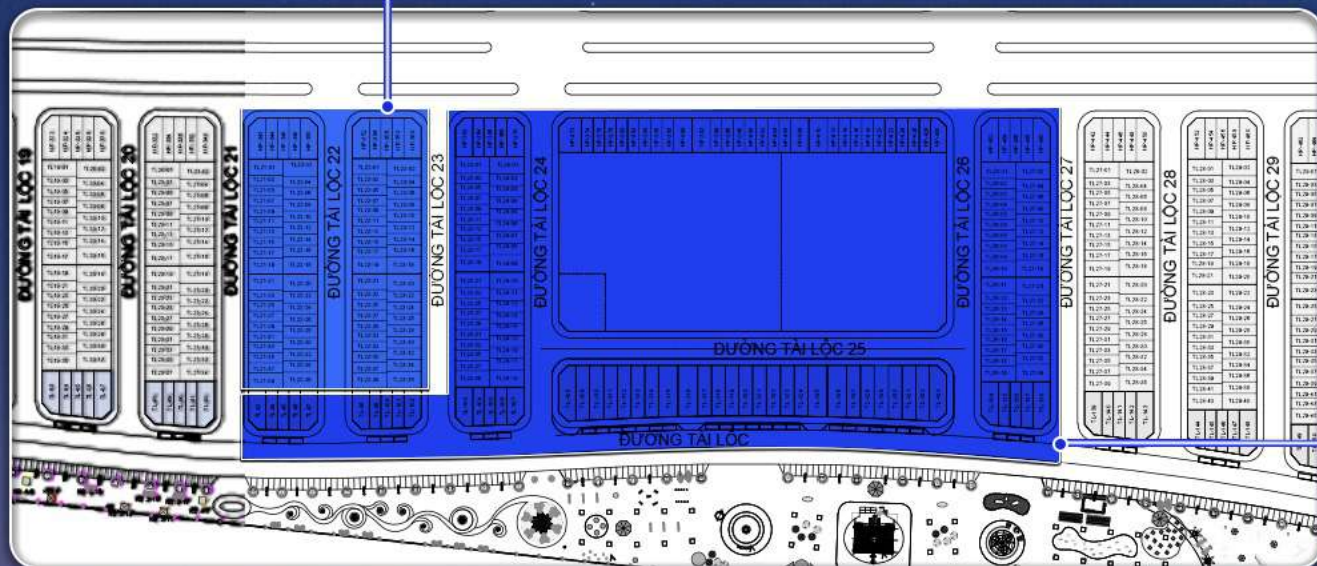


QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG

ZONE 3

FAMILY ZONE

DÀNH CHO GIA ĐÌNH



“NHÍ PHỐ”

THIÊN ĐƯỜNG MUA SẮM/VUI CHƠI TRẢI NGHIỆM CHO CÁC BÉ VÀ GIA ĐÌNH

Tập trung các thương hiệu mua sắm, các CLB năng khiếu và các mô hình vui chơi giải trí cho các bé và gia đình

- Ẩm thực: Fastfood (KFC, Don chicken...), Bún/Phở/Cháo dinh dưỡng,....
- Mua sắm: Thế giới đồ chơi, đồ mẹ bé, Kids Plaza, Bibomart, Soc&Brothers
- Nhà sách: Nhà sách Tiến Thọ, Tiến Phong,
- Vui chơi giải trí: Hero world, Aeon Fantasy, Dream games, nhà ma, nhà gương.
- Dịch vụ: CLB năng khiếu (võ, nhảy, MC, hát, người mẫu...), Lớp dạy làm bánh/Cooking studio cho mẹ và bé

“BEER PHỐ”

THIÊN ĐƯỜNG BEER CỦA DÂN NHẬU THỨ THIẾT

Thiên đường của dân nhậu thứ thiết, nơi khách hàng được thưởng thức đầy đủ các loại Hương vị beer trên toàn thế giới, với đa dạng các chủng loại từ Beer hơi, Beer thủ công đến Beer nhập khẩu và những món nhậu tử.
- Vuvuzela, Iberio, 7 Bridges Brewing, Bia sành điệu, F beer club...

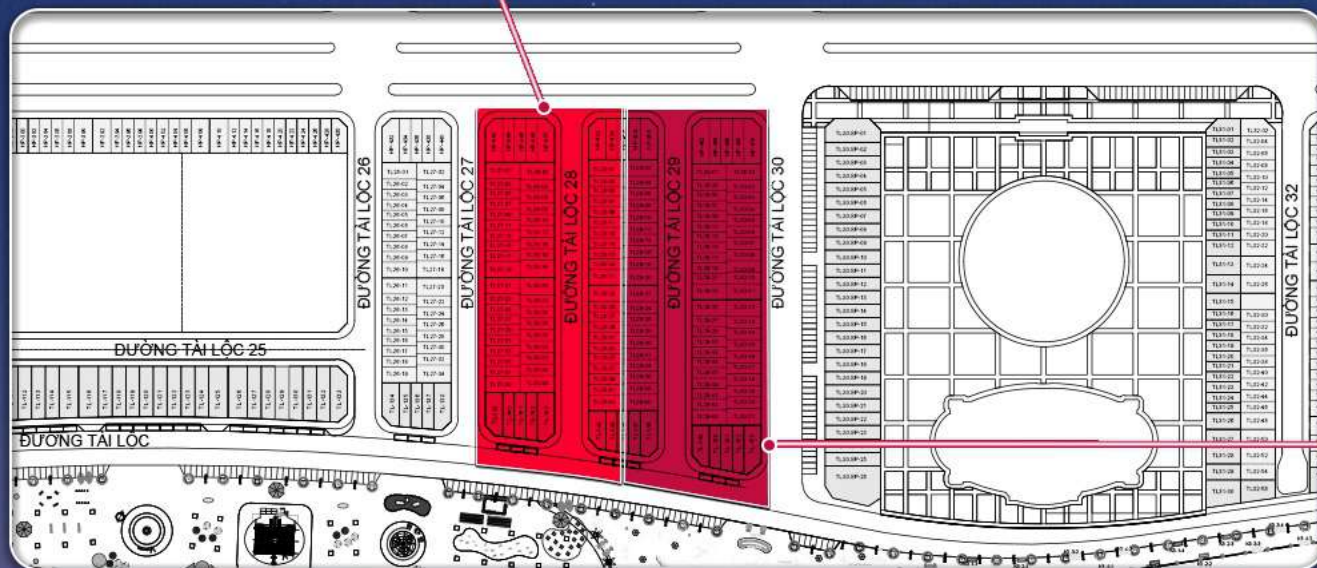


DUY HOẠCH NGÀNH HÀNG

ZONE 4

NIGHTLIFE

SÔI ĐỘNG BARPUB
KHÔNG NGỦ



“TRUẤT PHỐ”

HÀNH TINH CỦA DÂN CHƠI - TỰ HỘI CÁC MÔ HÌNH BAR/BUB/VCGT SÔI ĐỘNG

- Bar/pub: mô hình Bụi Viên Bar/ Lounge/ New MDM club, Lunar Night Club, MOA, 1900, Buzz Pub
- Karaoke: Sing Sing, Smile, Galaxy, Sandy, Deluxe
- Game: Billiard, Solaire Poker Club, Royal Poker club
- Nhà hàng ăn bụi phủ: Phủi quán, Mâu Dịch quán, Nhà hàng cơm tem phiếu.

“HOÀNG GIA PHỐ”

KHÔNG GIAN VĂN HÓA CỦA GIỚI THƯỢNG LƯU - HÒA MINH VÀO KHÔNG GIAN SANG TRỌNG TRÀ CHIẾU VỚI TIẾNG NHẠC DU DƯƠNG, VÀ THƯỜNG THỨC TRỌN ẨM THỰC CHÂU ÂU KẾT HỢP CÙNG RƯỢU VANG/ BEER NHẬP NGOẠI

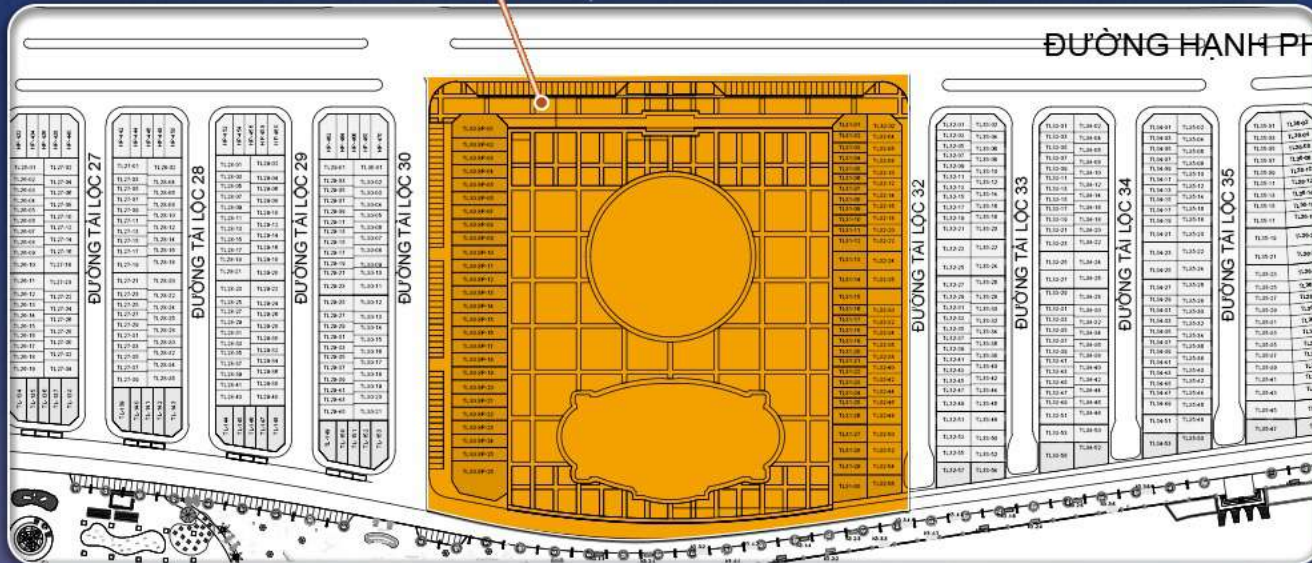
- Ẩm thực: Thế giới Hải sản (Cua Vàng, Hồng Hạnh seafood...)
- Nhà hàng Âu: Fantasy Beer, Texgrill, Hâm rượu vang...
- Trà chiều/Cafe phong cách Châu Âu sang trọng



QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG

ZONE 5

“HOÀNG GIA PHỐ”



03. LÝ DO LỰA CHỌN KINH DOANH



* Hình ảnh minh họa.

* Các hoạt động kinh doanh chỉ được thực hiện trong phạm vi ranh giới đất được sử dụng của Chủ sở hữu nhà/công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.

CHÍNH SÁCH CHO THUÊ CÓ 1-0-2

MIỄN PHÍ 16 THÁNG TIỀN THUÊ

HỖ TRỢ
VOUCHER 30 TRIỆU/THÁNG
x 6 THÁNG
CHO KHÁCH ĐỊNH VỊ

10 TRIỆU/THÁNG
x 3 THÁNG
CHO TẤT CẢ KHÁCH HÀNG

CĐT HỖ TRỢ **1**
HOÀN THIỆN TẦNG
SẴN SÀNG KINH DOANH NGAY



CĐT HOÀN THIỆN CƠ BẢN MẶT NGOÀI & TẦNG 1



SẴN SÀNG KINH DOANH NGAY

NIỀM TỰ HÀO CỦA NGƯỜI DÂN HẢI PHÒNG

ĐÓN CHỜ MỖI NĂM

~ 11.000.000

Cư dân các tỉnh miền Bắc

~ 8.000.000

Du khách tới Hải Phòng

~ 2.000.000

Cư dân Hải Phòng

~ 100.000

Cư dân tỉnh hoa



CỘNG ĐỒNG KINH DOANH ĐỒNG HÀNH CÙNG PHÁT TRIỂN



HỢP TÁC CÙNG CÁC
KHÁCH THUÊ ĐỊNH VỊ
NÂNG TẦM THƯƠNG HIỆU

QUẢN LÝ & VẬN HÀNH BỞI VINCOM RETAIL

KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN VÀ QUẢN LÝ 83 TTTM VINCOM, 5 KPTM TRÊN TOÀN QUỐC,
ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN CÙNG KHÁCH THUÊ MARKETING & VẬN HÀNH



GRAND WORLD
HÀ NỘI



VINPEARL HARBOUR
NHA TRANG



VINWONDERS CỬA HỘI
NGHỆ AN

CHUỖI HOẠT ĐỘNG KHAI TRƯƠNG BÙNG NỔ

ĐẠI NHẠC HỘI KHAI TRƯƠNG 1.6

WONDER FEST



VỚI SỰ XUẤT HIỆN CỦA
1 CA SĨ K-POP ĐÌNH ĐÁM



PHÁO HOA TẦM CAO
MỖI CUỐI TUẦN



LỄ HỘI HOẠT NÁO
SUỐT 4 MÙA

PHỐ ĐI BỘ ĐẢO UỖ YÊN

NƠI HỘI TỤ GIAO THƯƠNG NHỘN NHỊP

CHỖ ĂN CHƠI SẼM UẤT NHẤT HẢI PHÒNG

HOTLINE CHO THUÊ

0342.418.058